

从“四千四万”到新“四千四万”精神的“目标远景”

——基于江阴重点民营企业法尔胜的实践指向

辛要宾

(中共江阴市委党校,江苏江阴 214431)

[摘要]“四千四万”精神是苏南无锡地区在改革开放之初,群众自发实践创办乡镇企业,成就苏南模式,创造出江苏长久发展奇迹的原生型精神形态。江阴大批民营企业生长在“四千四万”精神发轫地无锡,其成长过程鲜明体现了改革开放之初江苏企业家敢于改革、勇于创新、善于经营、不畏艰险的“四千四万”精神。党的十九届五中全会指出,我国发展环境面临深刻复杂变化,当今世界正经历百年未有之大变局。准确把握无锡地区民营企业对“四千四万”精神的实践与理解,以崭新视角探寻以法尔胜为代表的重点民营企业对“四千四万”精神在主动创新、前沿发展上的深化路径,对有效应对当前经济发展的深刻变化和复杂形势意义重大。

[关键词]四千四万;民营企业;社队;苏南模式

[作者简介]辛要宾(1987—),男,河南汝阳人,中共江阴市委党校市情研究室副主任,讲师,历史学硕士,研究方向:区域经济。

[DOI]https://doi.org/10.62662/kxwxz0104009

[本刊网址]http://www.oacj.net

一、“四千四万”精神诞生苏南无锡的实践根基

(一)政策放开下的社队企业“井喷”现象

早在1958年,党中央就对发展农村工业进行尝试。1958年4月,中共中央提出《中共中央关于发展地方工业问题的意见》,“在干部中应该提倡,既要学会办社,又要学会办厂”。1958年12月,中共八届六中全会通过的《关于人民公社若干问题的决议》提出:“从现在开始,摆在我国人民面前的任务是:经过人民公社这种社会组织形式,高速度地发展社会生产力,促进国家工业化、公社工业化、农业机械化电气化,逐步地把我国建成为一个具有高度发展的现代工业、现代农业和现代科学文化的伟大的社会主义国家。”“人民公社必须大办工业。公社工业的发展不但将加快国家工业化的进程,而且将在农村中促进全民所有制的实现,缩小城市和乡村的差别。”在这一政策推动下,全国掀起人民公社办工业的高潮。1958年,全国社办工业数量超250万个,产值超60亿元。

(二)农村办工业下的“苏南模式”发源地

江阴所处的苏南地区自古就有重商传统,吴文化的重商观念引领了苏南人民在农村办工业上嗅得先机。江阴县等地第一时间响应党的八届六中

全会提出的“人民公社须大办工业”的号召,根据“自力更生、以小为主、土法为主”和“就地取材、就地生产、就地销售”的办厂方针,兴起了社办工业热潮。1958年末,江阴社办企业数近350家,工业产值超1300万元,产值在江阴农村“农、副、工”总产值中占比超十分之一。至1975年,江阴社队工业产值已超16000万元,占比达“三分天下有其一”。随着国家一系列扶持社队企业发展政策持续出台,江阴社队企业持续高速发展。1978年,江阴社办企业总产值已占到江阴全县工业总产值的55.64%,超过县属工业,实现了“平分天下”。1979年,江阴的乡镇(社队)工业呈现“村村点火、处处冒烟”的创业高潮。1984年,国家对农村办企业再一次做出了扶持决定。同年3月,在《中共中央、国务院转发农牧渔业部〈关于开创社队企业新局面的报告〉的通知》中,对社队企业的积极作用予以充分肯定,要求各级党委和政府对“乡镇企业要同国有企业一样,一视同仁,给予必要的扶持”。农民私人办企业也得到国家的鼓励和支持。江阴适时推出鼓励扶持政策,创造性地把农业联产承包的经验带进了乡镇企业,推广无锡“一包三改”的经验,乡镇企业显示出令人惊异的发展速度。1983年底,《中国社队企业

报》公布了1982年全国县(区)社队企业总收入达一亿元以上的168个单位名单,江阴县达8.82亿元,名列第二。江阴乡镇(社队)企业的快速发展引起了社会各界的高度关注。中共中央前总书记胡耀邦于1986年10月视察江阴,听闻江阴县和邻近的无锡、常熟县的年产值均已经超过70亿元时,赞誉“无常江”,并欣然为江阴题词“发展乡镇企业,建设现代化农村”。著名学者费孝通也在对以江阴及无锡地区为代表的苏南区域发展乡镇企业的经验进行总结后,提出了“苏南模式”的概念,无锡地区作为苏南模式的主要发源地被载入了乡镇企业发展史。

(三)法尔胜等民营企业成长下的“四千四万”精神

1966年,毛泽东在“五七指示”中提出,“以农为主(包括林、牧、副、渔),也要兼学军事、政治、文化,在有条件的时候也要由集体办些小工厂”。这一时期,江阴许多公社及时从周边城市购进国营工厂淘汰的机器,请来被“下放”或“靠边”的工人,根据市场需求,先后创办了包括五金、机械、电讯、建材、纺织等十多个行业的各种工厂。法尔胜就是其中的典型代表。1964年,几个复员军人用复员费创办了澄江制绳生产合作社,生产渔船上捕鱼用的麻绳。没多久,技术含量低的麻绳作坊面临生存危机。1967年,周建松与5名同事被派往无锡钢丝绳厂学习钢丝绳制造工艺。20世纪60年代末70年代初期,党中央大力提倡农业的现代化,推进农业机械化成为发展农村工业的重要契机。周建松等人从废铁堆里买回旧设备,生产钢丝绳。1969年,制绳社转产生钢丝绳。1970年,全国北方农业会议提出,为了实现农业机械化,要求大办地方农机厂、农具厂以及与农业有关的其他企业,这给法尔胜生产钢丝绳提供了发展空间。与此同时,江阴各地纷纷创办各种规模的农具、粮油加工、建材、编织、服装等社队工业。除了澄江制绳生产合作社,“华西大队在1969年创办五金加工厂,生产丝攻(螺丝帽的模具)和板牙(螺丝的模具),后又买来耐火砖砌炉壁自制小钢炉,生产当时江南地区作为主要运输工具的挂浆船上的齿轮。周庄公社四大队(三房巷)党支部书记卞兴才带着村民,利用上海下放工人的技术,办起了农具修理作坊和非标螺丝厂”。1971年,澄江制绳生产合作社(法尔胜前身)更名为江阴钢丝绳厂。在面临技术、工人、设备缺乏的困境中,

以江阴钢丝绳厂为代表的许多江阴社队企业靠着吃尽“千辛万苦”办企业、踏遍“千山万水”闯市场、说尽“千言万语”拉客户、历经“千难万险”谋发展的“四千四万”精神和百折不挠的韧劲克服了农民办企业的先天困难,使得江阴的社队工业在艰难中得到了较快的发展,促进传统农业走向农村工业化。大量的社队企业吸收了农村的剩余劳动力,利用了自己就地取材、就地生产、就地销售的优势,对农业机械化、农田水利事业、农村治理等提供了支持。“据统计,到改革开放前的1978年,社队企业恢复发展到152万个,企业总产值达493亿元,占农村社会总产值的24.3%,这就为乡镇企业的发展奠定了坚实基础,也为我国的改革开放尤其是农村改革提供了雄厚的物质基础。”在这一时期,江阴的大量社队企业的持续发展也奠定了江阴乡村工业化的基础。

二、从“四千四万”到新“四千四万”精神的无锡现实环境

作为“苏南模式”发源地的无锡,其乡镇企业能够持续发展到今天,诞生出诸多五百强民营企业。“四千四万”精神是其成功秘诀。“四千四万”精神的价值在于:“踏遍千山万水”突破了计划经济阻碍,谋发展;“吃尽千辛万苦”克服了重重困难实现农村工业化,发展乡镇企业;“说尽千言万语”挖来了“周末工程师”,发展企业;“历经千难万险”实现了求发展、谋致富。“四千四万”精神发轫于无锡,无锡也依赖此精神在长期的发展过程中攻坚克难,始终站在发展潮流的第一方阵。随着经济全球化进入深刻调整期,国际形势面临百年未有之大变局。新形势下,经济发展如何取得新成效,怎样在质量效益明显提升的基础上实现经济持续健康发展,经济结构更加优化,创新能力显著提升,产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高,现代化经济体系建设取得重大进展都是必须回答的现实问题。这意味着江阴甚至整个无锡地区以往的以乡镇企业高消耗、低产出的发展模式必须尽快向高新技术产业、战略性新兴产业及服务业转型。在抢抓机遇,获得先机的冲锋期,无锡周边城市都在为党员干部燃起干事创业激情丰富精神内涵,激发抢先动力。早在2020年初,苏州出版《再燃激情——苏州“三大法宝”读本》,蓝绍敏鲜明提出在机遇和挑战面前,要进一步丰富拓展苏州“三大法宝”即张家港精神、昆山之路、园区经验时代新内涵,为“苏州

党员干部再燃干事创业激情提供深厚的精神涵养,再创建一个激情燃烧、干事创业的火红年代”。几乎与此同时,南通党报头版刊登重磅雄文《狼山脚下呼唤“狼性”干部》,掀起“学习苏州‘三大法宝’,答好南通‘发展四问’”研讨之风,为其干事创业点燃激情。竞争无处不在,无时不在。“四千四万”精神需要在新的实践中不断淬炼升华、丰富内涵。2017年12月,中共江苏省委十三届三次全会上,省委娄勤俭书记一个新表述引起大家关注——新“四千四万”精神。娄书记指出,要积极适应时代的“千变万化”,主动经受创新的“千锤万炼”,在发展的前沿展现“千姿万态”,在新的征程上奔腾“千军万马”。面对竞争,面对省委对“四千四万”内涵的新丰富,无锡建立起全国唯一的以“四千四万”精神为主题并经国家知识产权局商标注册的干部教育培训基地,为党员干部和企业家人鼓荡起干事创业的蓬勃激情。

三、“四千四万”精神引领下以法尔胜为代表的民营企业探索与实践

(一)因势而变——三次主动转型

法尔胜集团从一个手工作坊发展到中国500强企业,关键在于从“麻绳”“钢绳”再到“光绳”的三次主动转型。法尔胜创业之初的主导产品是捕鱼行业需求的船用麻绳。随着麻绳市场萎缩,法尔胜迅速转产钢丝绳,成功开发出了输送带用钢丝绳。随后,向胶管用钢丝绳、航空用钢丝绳、拉筋用钢丝绳、子午线轮胎用钢帘线等高附加值金属制品进军。纵览国内光纤光缆产业链的发展史,大多数都是从铜缆到光缆,从光缆到光纤,从光纤到光纤预制棒的一个过程,法尔胜也是在这样一个行业发展中积极拓展“转型”。法尔胜从2001年开始进军“光绳”,先后构建了包括光纤预制棒、通信用光纤、特种光纤、光缆、光器件在内的光通信产业链。可以说,法尔胜在前进的过程中随着市场需求和技术发展进步实现了从合作社到金属制品为主(光通信、新材料、现代服务业、国家级研发中心)不断转型,使自己在这一过程中不断壮大积极适应时代的“千变万化”。

(二)鼓励创新——创新机制构架

法尔胜在发展过程中能够在2015年被认定为国家技术创新示范企业,其根本在于高度重视科技创新投入。长期以来,其年研发经费均超过企业销售收入的3%,先后创立了研发中心、分析测试中心

和工程装备研究中心,持续深化技术、管理等创新。一是构筑创新层次分级。以国家金属线材制品工程技术研究中心下属技术中心和装备中心组成的创新核心层,主要进行应用基础研究、行业共性技术的攻关和重大新产品、新装备和新工艺开发,课题设置主要是聚焦国家重大战略和国际行业发展趋势,为此设立创新基金,每年不少于3000万元。第二层次是面向市场需求的新产品、新工艺开发和新装备研制工作,该层面创新以各成员企业的技术部门为主要力量,技术中心和装备中心提供技术和人才支撑。第三层次是面向广大基层员工的TQM活动,解决基层技术创新问题。创新层次既有分工,又相互支撑。二是创新人才培养模式。形成“专家领航、专家管理、专家作业”的模式,开设创智大讲堂,通过与复旦大学办MBA班、哈工大办工程硕士班、选送人才赴南理工上MBA,提高管理人才层次。成立法尔胜管理学院,启动“泓英计划”人才培养项目,全面发展和发现创新型人才,成果在集团每年的创新大会展示。三是完善创新型人才流动及激励机制。集团党委制定激励机制,设立专门的科技及管理奖励基金,每年对有技术及管理创新突出贡献的人员进行专门的奖励。正是完备的创新激励机制,形成了企业上下注重创新的良好氛围。近来,法尔胜更是提出向十四五“科创法尔胜”迈进的目标。

(三)专注极致——以行业标杆为追求

“法尔胜”“发而绳”,取名来自英文“fasten”,有“系牢、扣紧”之意。作为一家专注于“绳子”制造的企业,五十几年来,法尔胜人始终围绕“绳子”钻研,专注把主业做到极致,做成行业标杆。据统计,法尔胜产各种绳索长度足以环绕地球数百圈。围绕各种绳子,在发展征程上,法尔胜的绳子产品呈现“千军万马”之态。法尔胜生产的输送带用钢丝绳两获国家银质奖,结束了我国输送带用钢丝绳依赖进口的历史。随后,法尔胜又相继开发了胶管用钢丝绳、航空用钢丝绳、拉筋用钢丝绳、子午线轮胎用钢帘线等高附加值金属制品,开发了桥梁缆索、桥梁缆索用钢丝、预应力钢绞线、不锈钢钢丝绳、汽车拉索等产品。法尔胜生产的桥梁用缆索最早用于广东虎门大桥,为中国历史书写了这一领域不再完全依赖进口光辉的一页。

对于如何引领发展前沿,法尔胜利用行业和技术优势先后承担全国钢标委钢丝绳分技术委员

(ISO/TC183/SC12)秘书处和国际标准化组织钢丝绳技术委员会(ISO/TC105)秘书处的职责,负责全球钢丝绳领域标准化管理工作,取得了全球竞争的话语权。在这一基础上,法尔胜实现了从技术引领到标准制定的提升。此外,法尔胜人制定“千桥梦”发展战略。目前,法尔胜的桥梁缆索已应用于海内外900多座大型桥梁,在主跨位列世界前10位的悬索桥和斜拉桥中,有6座都使用了法尔胜缆索,2020年11月7日,法尔胜对实现“千桥梦”的战略目标进行了隆重庆祝,法尔胜在对自己实现“千桥万缆”目标的总结时提到,“做中国人自己的缆索钢丝,打造世界第一流的缆索,让中国的桥架通五湖四海,让中国缆索走向世界,这就是法尔胜的“千桥梦”!”法尔胜用上千座蕴含法尔胜新技术桥梁的“千姿万态”来展现和引领行业前沿。

“四千四万”精神的形成,基本是围绕许许多多像法尔胜这样的企业展开的。在新的历史条件下,无锡乃至江苏尤其需要传承好重视实业的优良文化,不断赋予“四千四万”精神新内涵。从“四千四万”到新时代“四千四万”,变化的远不止字面表述。就像十九届五中全会提出的,要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑,完善国家创新体系,提升企

业技术创新能力,加快建设科技强国。在由高速增长阶段转向高质量发展阶段后疫情时代,创新必将成为优化经济结构、转换增长动力的强大引擎。这些变化鲜明昭示人们,必须要以新思维、新方法、新姿态,去应对不断变化的世界和不断出现的问题。而这正是提倡新时代“四千四万”精神的关键所在。

参考文献:

- [1]中共中央文献研究室. 建国以来重要文献选编(第11册)[M]. 中央文献出版社,1995,223.
- [2]王建梅. 中共十一届三中全会前社队企业发展的历史考察[J]. 中共党史资料,1986(5):62-64.
- [3]《江阴》课题组. 江阴[M]. 当代中国出版社,2011,53.
- [4]江阴县发展县社队工业的规划(讨论稿). 江阴市档案馆藏,档案号:202/002/268.
- [5]江阴市政协学习文史委编. 江阴乡镇企业的崛起[M]. 江阴文史资料,2009,24.
- [6]陈仁宝. 接待胡耀邦总书记视察青阳侧记[M]. 江阴文史资料,2009,20.
- [7]吴海英等. 中共江阴历史(第二卷)[M]. 中共党史出版社,2014,358.
- [8]韩俊. 中国经济改革三十年:农村经济卷[M]. 重庆大学出版社,2008,145.

From “Four Thousand and Forty Thousand” to the New “Four Thousand and Forty Thousand” Spirit “Target Vision”—Based on the Practice of Fasten, a Key Private Enterprise in Jiangyin

XIN Yao-bin

(Jiangyin Municipal Party School of the Communist Party of China, Jiangyin Jiangsu 214431, China)

Abstract: The spirit of “four thousand and forty thousand” is the original spiritual form of Wuxi in southern Jiangsu at the beginning of the reform and opening up, where the masses spontaneously practiced to establish township enterprises, achieved the southern Jiangsu model, and created a long-term development miracle in Jiangsu. A large number of private enterprises in Jiangyin grew up in Wuxi, where the spirit of “four thousand and forty thousand” was born. Its growth process clearly reflects the “four thousand and forty thousand” spirit of Jiangsu entrepreneurs who dare to reform, innovate, be good at management and are not afraid of difficulties and dangers at the beginning of reform and opening up. The Fifth Plenary Session of the 19th Central Committee of the Communist Party of China pointed out that China’s development environment is facing profound and complex changes, and today’s world is experiencing unprecedented changes. Accurately grasp the practice and understanding of the spirit of “four thousand and forty thousand” by private enterprises in Wuxi, and explore the key private enterprises represented by Fasten from a brand-new perspective to deepen the spirit of “four thousand and forty thousand” in active innovation and frontier development, which is of great significance for effectively responding to the profound changes and complex situation of the current economic development.

Key words: four thousand and forty thousand; private enterprises; social team; southern Jiangsu model