

企业岗位实践能力导向的教材开发研究

高明,赵金朋

(泉州华光职业学院公共基础部,福建泉州 362121)

[摘要]当前,学校人才培养与企业的多样化需求之间存在结构性错配。现有教材在技能培养方面取得了一定成效,但学生对企业岗位的适应能力仍表现不足;同时,课程改革方针提出了许多年,改革方案多种多样,但多种方案推进难度大、进度缓慢。基于这种情况,本文提出开发以提升企业实践能力为核心的课程教材,通过项目式学习、开放式任务框架和数字化工具的应用,构建基于跨团队协作与行业标准的评估机制,以适配不同专业特点,缓解技能供需的结构性矛盾。该研究既为企业实践教材开发提供了新思路,还能增强学生的企业适应力,精准对接教育供给与市场需求,助力学生缩短就业适应期。

[关键词]企业岗位实践;教材开发;需求错配;适应性能力

[作者简介]高明(1994—),男,四川眉山人,泉州华光职业学院公共基础部助教,工学硕士,研究方向:产教融合。赵金朋(1999—),男,河南周口人,泉州华光职业学院公共基础部助教,工学学士,研究方向:职业教育。

[基金项目]本文系泉州华光职业学院 2024 年(下)校级科学研究规划项目重点资助课题“基于企业岗位实践能力的课程教材开发研究”研究成果(项目编号:HGKY2024047)。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/kxwxz0205042>

[中图分类号] G423.3

[本刊网址] www.oacj.net

[投稿邮箱] jkw1966@163.com

引言

随着产业升级和技术的发展,企业对于员工岗位能力的需求变得越来越多样化和复杂。特别地,实际操作能力和解决问题的能力被给予了更多的重视。不过,现有的高等教育在培养学生专业知识与基础技能上虽然有所成绩,可在企业实践能力的培养上,存在明显的不足。课程内容多是理论知识与专业技能,忽略了对学生适应职场、解决问题能力的培养,这就导致毕业生进入企业后难能迅速胜任岗位要求。

虽说校企合作持续开展多年,可其覆盖的范围却有限。学校教学内容与方式与企业实际需求差距较大,致使学生实习时常发现所学知识与岗位要求不相符,企业适应力也不强。问题根源在教材和课程设计上,太看重学术性了,没顾及以能力与企业需求为导向进行人才培养。所以,探索以实践为导向的教材提升学生企业岗位实践能力的路径,填补学校教育和企业需求之间的差距,培育符合企业

需求的高素质人才,推动教育与产业深度融合与协同发展,非常重要。

一、企业需求差异化与学生困境

(一)企业需求与当前培养体系之间的错配

市场经济不断发展,不同企业对员工岗位能力的需求,在专业知识上有所体现,还体现在岗位适应能力、问题解决能力、团队协作能力等多个方面。这些差异化需求,给学校教育带来了很大的挑战。

从产业角度来看,不同行业对员工的岗位能力有着明显不同的要求。在制造业中,重点在于操作技能和基础工艺的熟练应用;而在高科技行业,则更加重视创新能力以及跨领域的综合能力。

企业规模和工作领域同样是重要影响因素。跨国企业要求员工拥有国际视野、跨文化沟通技巧及全球性思维,中小微企业更重视员工的多面性与执行力。在营销领域,大型企业通常期望员工拥有较强的品牌策划能力和国际市场运作能力,而中小企业则更重视员工的快速应变能力和具体执行能力。

另外,地域文化差异在企业需求的差异化方面也很重要。不同地区的企业,会按照当地文化特点与市场需求,打造各具特色的人才培养方向。

大多数学校的课程设置和教材内容,大多围绕基础知识、技术能力来展开,企业实际需求中的岗位适应能力、跨领域合作能力等内容,就不太会涉及。学生经由传统教育已积攒一定知识储备,可在实际企业环境下,不少岗位需求难以有效对接,学生面对实际工作挑战时,往往不知所措。

(二) 学生企业实践过程中面临的现实困境

校企合作不断深入推进,可现有模式在覆盖范围与可行性上却存在局限。当前校企合作尚未能覆盖全部专业,且部分合作模式涉及较高成本,使得众多学生难以从中受益。企业导师与学校教师在教学内容和方法上存在显著差异,企业导师在技能培训与实际操作方面经验很多,不过,在对基础知识的系统性讲解和理论深度上,不如学校教师。这使得学生在实践时难以有效地把理论和实际操作融合起来,从而对岗位适应造成影响。

参与技能大赛的学生在专业技术方面有着显著优势,可这种比赛大多是将任务分解为多个模块,主要是比拼技术技能。学生一般只会负责某个环节,常会忽视在实际工作里多任务处理、团队协作以及复杂问题解决能力的培养。所以,这些学生进入企业后,就会发觉在跨部门沟通与能力迁移上存在明显的短板。

非校企合作专业且未参加过技能大赛的学生,面临的困难更为明显。不少学生虽掌握了一定专业技能,可在实际工作里发现所学与岗位需求脱节了。深入分析可知,他们缺少方法论指导,适应性学习能力不足,不能灵活运用所学知识技能解决开放性实际问题,难以快速调整工作方法,找寻合适解决方案。这在企业实践里表现不佳,体现出适应能力欠缺的问题。

(三) 实践能力导向的教材缺乏

现有教材在技能训练环节有所成果,但学生企业岗位实践能力、跨领域工作能力方面仍有明显不足,学生适应企业实际工作需求所需教材极为匮乏。

在自然科学方面,不少科研方法和研究思维类的教材是这样的:主要以高度抽象的理论和方

法为主,目标读者是有着一定科研基础的读者。普通学生面对这类教材时,适用性不高,缺少与企业实际工作需求契合的实践内容,这限制了学生解决企业实际工作场景问题的能力。

同时,市场上企业岗位实践能力方面的教材数量很稀少,特别是那些能助力学生掌握跨领域知识、方法论并提升实际问题解决能力的教材,更是少得可怜。当下,不少教材都着重对专业技能的训练,却把学生跨领域思维以及实际问题解决能力的培养给忽略了。学生虽已掌握基础专业知识,但进入企业后,难以灵活运用所学,且欠缺分析、判断及创新能力。

二、企业岗位实践能力导向教材开发的机遇与挑战

(一) 企业岗位实践能力导向教材开发的有利条件

企业发展得多样化,对岗位能力的细化要求也存在多样化,这给教材开发提供了很多依据和好的条件。教材能够更加精确地分析各类企业的具体需求,从而有效提高学生对岗位的适应性。校企合作不断深入,教材融合企业实际需求与工作场景就越多,其实践应用价值就越强。技术创新和数字工具广泛普及,为教材的互动性与实践性提供了新机遇,能让学生更好地适应企业环境的变化。社会对综合素质型人才的追求转变,也促使教材在跨领域能力培养方面不断革新,给其进一步发展创造了有利环境。

(二) 实践能力教材开发面临的先验经验少

传统教材主要致力于提高学生的专业技能,以应对学生之间存在的技能差异。企业对员工综合素质要求提高了,技能差异不再只是限制学生成为企业所需人才的唯一因素了。当前,企业愈发重视员工的岗位适应性、解决问题的能力及跨领域的协作能力。这类能力的培养,需要设计出更创新、实用的教材。可是,现有的教材大多是将理论知识与基础技能教学集中起来的,缺少引导跨领域认知和解决问题能力的内容。所以,开发实践能力导向的教材,不但得弥补传统教材在技能培训方面的欠缺,还得激发学生的跨领域思维与问题解决能力。而且,这种教材所借鉴的先验经验不多,设计出符合企业需求、培养学生综合实践能力的教材,是个

很大的挑战。

(三)专业差异大

学生专业有所差异,这加大了教材开发的复杂性,不同专业在实践能力方面的要求差别很明显。在艺术类专业中,学生需要着重发展创新思维、实践创作能力和项目执行中的适应性;对于工科类专业的学生而言,则需培养解决实际问题的能力和技术应用水平。工科学生更注重技术操作、数据分析和工程实践。这种差异不光在知识技能方面有所体现,还和学生在企业岗位所必需的特定工作方法跟思维模式有关。

所以,教材开发需要按照不同专业的特点以及企业岗位能力需求来设计,要进行差异化。宏观上分析不同专业所需岗位实践能力,有针对性地开发教材,使教材兼顾多样学习目标,这是开发过程中面临的关键难题。

(四)学生能力差异大,协调性提升难度大

学生能力的差异为教材开发提出了重要挑战。不同学生知识基础和学习能力各有差异,在教材里怎样依据学生不同能力水平分层设计教学内容,按层次逐步提升学生的实践适应能力,这是教材设计的核心问题之一。

另外,教材要重点考虑怎样引导学生把所学知识运用到实际工作里解决复杂企业问题。教材的开发者,需要帮学生补上认知上的缺口。同时,要按照他们能力的差别和已有的知识水平,给出多样的教学资源和支持。这就需要教材设计构建起从基础到高级逐步提升实践能力的体系,保证不同水平的学生都能从中有进步。

(五)教材效果验证难,评估与更新困难

教材效果的验证与更新及迭代存在不少难题。深入思考的问题是:怎样科学地量化评估学生的岗位适应能力,如何根据行业发展,持续更新教材,这也是难点。学生解读企业需求、适应岗位,这是长期实践的积累过程,能力的提升难以快速显现。并且,企业岗位任务持续改变,教材的适用性也随之发生变化。教材修订更新需投入大量资源和时间,如何确保教材及时跟进行业最新发展并提供有效指导,是开发过程中的重大挑战。要是教材更新缓慢,学生企业适应性会受影响,甚至可能出现在企业实践中的表现下滑。所以,构建灵活且有效的教

材开发与更新机制,使其能很好地契合企业与行业的需求,这是很必要的。

三、企业岗位实践能力培养的教材开发要求

(一)教材目标

企业岗位实践能力导向课程教材的设计,需明确:知识技能的掌握是基础,旨在培养学生的岗位能力;而关键在于进一步提升学生的企业岗位实践适应能力。所以,教材得着重体现“知识技能”和“企业实践能力”间的互补关系,而不是替代关系。教材需要帮学生扎实掌握必需的专业知识与技术技能,还得全方位培养学生在不同领域的能力,像团队协作能力、创新思维和解决实际问题的能力。这些能力的提升,能让学生在企业岗位上更好契合实际需求,快速融入工作环境,提高工作效率。

(二)教材要素

1. 项目式策略

项目式学习是有效增强学生的企业实践技能的重要途径之一,通过模拟真实的企业项目,学生能够在实践中锻炼问题解决能力和跨部门协作能力。该策略的优势在于能有效激发学生的实践积极性,并依托实际项目经验,帮助学生构建起全面的思维模式。不过,它也有存在局限,资源支持要足够、课程设计要精心,需要注意的是学生参与度以及对项目复杂情况的把控情况可能会影响最终学习效果。

2. 开放式项目设计与认知缺口激发

设计开放式项目,可以让学生在项目中自主探索并解决问题。这种设计既能提升学生的实践能力,又可培养其解决实际问题的能力,激发创新思维与思维拓展能力。学生通过分析企业的需求来制定对应解决方案,这能助力他们更好地契合企业岗位要求。这类设计重点在怎样有效打开学生的认知缺口,帮助他们克服企业适应性挑战,实现认知角度的转变。

3. 数字化工具的应用

教材设计结合AI技术与数字化工具,让学生熟练掌握这些现代工具,这样在企业岗位上才能更高效地解决问题,提高工作效率。构建和使用AI智能体以辅助学生理解并完成项目任务,借助数据分析工具提升决策质量,让学生能快速适应复杂多变的工作环境。

4. 职业素养分层设计

教材需要充分考虑到学生的个体差异,设计出多层次的职业素养培养方案。凭借“做—学—思—创新”这一动态循环,逐步提高学生的职业素养与实践能力。逐步递进的课程安排,会先引导学生巩固基础知识和专业技能,再掌握更高层次的岗位适应能力,最终从容应对外界复杂的企业需求。

5. 数字化教材和内容的整合

数字化教材在促进学生认知新型生产工具方面发挥着重要作用,同时也有助于学生顺利从学生身份过渡至企业工作者角色。持续学习与实践,使自己熟悉生产工具、行业标准以及企业需求。教材里的数字化内容需整合行业案例、最新技术等信息,以便让学生能更好地理解、适应企业岗位的实际需求。

(三)教材编写与评估机制

教材编写需要根据不同专业的需求进行差异化设计,确保内容具有针对性和专业性。不同学科所对应的岗位类型和工作要求存在差异,教材在结构与内容上不必保持一致,而应该结合具体岗位能力要求进行有针对性的内容组织。工科类专业可注重技术操作与问题解决,艺术与管理类专业则更侧重于项目策划、协作表达与创意执行。围绕真实任务重组教材内容,结合跨学科知识的整合,有助于学生在学习过程中逐步完成从“知识掌握者”到“岗位参与者”的角色转换,提高其对实际工作环境的适应能力。

评估机制不再依赖传统试卷考试形式,而是结合“跨团队协作评价维度”与“行业标准”,对学生的岗位适应能力和问题解决能力进行多角度评估。项目式学习为主要载体,通过模拟企业任务,考查学生在任务执行过程中的沟通协调、团队合作、任务分解和实际操作能力。与普通试卷评估相比,这种以任务完成度和团队表现为基础的动态评估方式更能反映学生在现实工作情境中的表现,有助于判断其对岗位需求的理解程度及应对复杂问题的能力。在此基础上,构建学生之间的互评系统,用于补充教师评价体系,增强学生对自身学习过程和成果的认知。

四、结语

随着企业对员工素质要求的提升,传统教材在

满足岗位适应性、跨领域合作及创新思维需求方面显得不足。本研究关注企业岗位所需的实际操作能力,致力于开发相应的教材,以弥合高校教育与企业需求间的差距。新型教材开发得更重视跟企业需求对接,提高学生实际操作与解决问题的能力。具体来讲,以后的教材既重视知识与技能的传授,更需要加强对学生适应复杂工作环境和创新能力的培养。借助项目式学习、数字工具的运用以及行业实践的深度融合,教材能更好地助力学生应对职业挑战,达成个人发展与职业目标的统一。

这种创新型教材,给学生未来的职业发展打下了坚实基础,也给企业输送出更合需求的人才。它有望搭建起紧密相连学校教育与企业实际需求的桥梁,培育那些既有扎实专业知识,又能快速适应企业环境的复合型人才。不过,企业岗位实践能力导向的教材开发还面临不少挑战,根据不同专业特点来开发有差异的教材、有效估量学生在企业中的适应性水平,还要保证教材内容不停更新、不断迭代等这些方面需要更深入的研究。克服这些挑战,能推动教材开发朝着更精准、高效的方向发展,有力地支撑着新时代的人才培养。这既能提升学生的就业竞争力,又可给企业的持续发展与创新增添新动力,最终达成教育、学生和企业多方共赢的局面。

参考文献:

- [1]崔华楠,王国栋,郑辛酉,等.我国高职院校学生岗位实习管理现状分析与对策研究——基于202所高职院校及457家企业调研结果分析[J].中国职业技术教育,2022(17):5-12.
- [2]杨浩,付艳芳,方娟,等.职业教育新型活页式教材的时代内涵及开发模式[J].中国职业技术教育,2023(14):30-37.
- [3]王姣姣,杜慧起.产教融合背景下职业教育新形态教材开发研究[J].教育与职业,2022(6):109-112.
- [4]师慧丽,钱旭华,刘毓玉.职业教育新形态教材的主要特征、实践审视与开发策略[J].职业技术教育,2024,45(5):6-10.
- [5]马桂香,邓泽民.我国职业教育教材研究40年综述[J].职教论坛,2019(10):57-64.
- [6]梁宁森,梁宇坤.职业教育“三教”改革的政策动因、内在逻辑及未来路向[J].高等工程教育研究,2022(4):164-168.
- [7]王新华.高质量发展背景下高职新形态教材开发与实践研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(12):68-

70,73.

[9]白彦,柏林童,张一傲. 数字教材建设的理论建构、现

[8]郝天聪. 高职院校教师企业实践亟待破解的关键问题及创新路径[J]. 高等工程教育研究, 2024(6): 132 - 136, 153.

实困境与优化路径——基于 TOE 模型的分析[J]. 中国高等教育, 2024(7): 45-48.

Research on the Development of Textbooks Oriented Toward Practical Skills of Enterprise Positions

GAO Ming, ZHAO Jin-peng

(Department of Public Basic Courses, Quanzhou Huaguang Vocational College, Quanzhou Fujian 362121, China)

Abstract: Currently, there is a structural mismatch between school talent cultivation and the diverse demands of enterprises. Existing textbooks have achieved certain success in skill development, but students' ability to adapt to enterprise positions remains insufficient. At the same time, the curriculum reform policy has been proposed for many years, with various reform plans, yet these plans face difficulties in implementation, slow progress, and other challenges. In response to this situation, this paper proposes the development of curriculum materials centered on enhancing enterprise practical abilities. By applying project-based learning, an open task framework, and digital tools, it aims to construct an evaluation mechanism based on cross-team collaboration and industry standards, tailored to the characteristics of different majors. This approach addresses the structural mismatch between skill supply and demand. The research provides new ideas for the development of enterprise practice textbooks and helps students enhance their adaptability to enterprises, ensuring a better alignment between educational supply and market demand, ultimately assisting students in shortening their employment adaptation period.

Key words: enterprise position practice; textbook development; demand mismatch; adaptability skills