

新时代如何讲好湾区红色故事

——基于对粤港澳大湾区124位市级红色景区讲解员的调查

顾林健,江文怡,敖释文,吴昭,梁恩海

(佛山大学人文学院,广东佛山 528000)

[摘要]粤港澳三地在历史上拥有同气连枝、守望相助的光荣传统,以及共同携手为中华民族的伟大复兴而奋斗的美好前景。如何讲好红色湾区故事,红色文化讲解员起着至关重要的作用。本研究旨在建立红色文化讲解员评价体系,探索提升其讲解能力的培训机制。本研究发现,三地群众对红色文化认知存在差异,青年群体需外化行为来认同,且讲解员存在专业性和互动不足等问题。提出了加强地区红色文化交流、完善评级认证体系、强化管理制度和提升综合水平的建议。这些举措有助于促进红色文化传承与发展,提升红色文化讲解的质量和影响力,为粤港澳地区的爱国主义教育贡献力量。

[关键词]粤港澳大湾区;红色文化讲解员;讲解技巧

[作者简介]顾林健(2001—),佛山大学教育技术学本科在读,研究方向:创客教育与STEAM教育。江文怡(2001—),佛山大学英语(师范)本科在读。敖释文(2003—),佛山大学汉语言文学本科在读,研究方向:文秘。吴昭(2002—),佛山大学汉语言文学本科在读,研究方向:汉语言新闻传播。梁恩海(2003—),佛山大学教育技术学本科在读,研究方向:创客教育与STEAM教育。

[基金项目]本文系校级学术基金项目“新时代如何讲好湾区红色故事——基于对粤港澳大湾区124位市级红色景区讲解员的调查”(项目编号:xsjj202313zsa01)的阶段性成果。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/kxwxz0206003>

[中图分类号] D64

[本刊网址] www.oacj.net

[投稿邮箱] jkw1966@163.com

一、研究背景

(一)人文湾区传承弘扬红色文化的时代要求

2019年2月,中共中央、国务院印发实施《粤港澳大湾区发展规划纲要》,指出“共建人文湾区”。2023年1月28日,广东省委书记黄坤明在广东省高质量发展大会上的讲话中提到党中央赋予广东建设粤港澳大湾区这一重大机遇,并称南粤大地为“革命的热土”。“人文湾区”是对粤港澳大湾区发展更深刻、更具体的定位,即坚定文化自信,继承并弘扬粤港澳三地同根同源的历史纽带,充分发掘大湾区文化资源,激发高质量发展新动能。党的二十大报告指出:“推动理想信念教育常态化制度化,持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,引导人民知史爱党、知史爱国。”大湾区是中国近代史起点、大革命的策源地与改革开放的前沿地,“粤港澳地域相近、文脉相亲,红色文化在粤港澳三地都有深厚的基础。粤港澳红色文化资源有效转化有利于推动湾区教育和人文精神的

深度融合,凝聚湾区共识”。

(二)粤港澳红色文旅发展对讲解员群体的新需求

广东省与粤港澳旅游推广机构及粤港澳大湾区城市旅游联合会协力整合资源,发挥文旅融合在国情教育、岭南特色文化传承等方面对港澳青少年的独特作用。在国家政策的指导下,粤港澳大湾区各级政府和有关部门更加突出红色旅游的理想信念教育功能,更加强调红色旅游的内涵式发展。当下,集体参观、研学、个人旅游等活动使各大红色景区、革命纪念馆、革命旧址及故居对专业的红色讲解员需求量增大。随着全国及部分省举办的红色故事讲解员大赛、五好红色导游培养活动的开展,红色场馆、红色文化讲解员日益受到关注,也越来越受到各级政府的重视。“每一次讲解是一个相互作用、相互沟通交流的过程。优秀的讲解员能加深游客对红色景区文化和内涵的理解,最终实现红色旅游的教育功能。”研究红色文化讲解员讲解现

状有助于了解红色文化景区、场馆观众的构成、需要、兴趣以及观众对传播内容和形式的反馈,以便为红色景区、场馆提供有效参考,及时地改进宣传工作,提高宣传质量,加强红色文化讲解员与受众的联系。通过实地调研粤港澳大湾区11个城市的红色景区、场馆,深入对话讲解员,将质性研究和量化分析相结合,构建粤港澳大湾区优秀红色文化讲解员档案,为各地的相关单位了解红色文化讲解员情况、设红色文化讲解队伍提供科学依据,筑牢红色讲解员这一红色文化与受众之间的桥梁,满足文旅新发展所提出的需求,在助力经济高质量发展、坚定人民信仰的同时使粤港澳大湾区红色文化展现恒久魅力和时代风采。

二、基本思路

(一)核心概念

1.红色文化

本文研究的红色文化是从其狭义的角度而言,是在中国共产党创建过程中产生,并在中国共产党成立后领导中国人民在以暴力革命或武装斗争为主要形式夺取政权和巩固政权的革命时期形成的革命文化。红色文化立足和根植于中华优秀传统文化,是对中华优秀传统文化的继承和发展,同时,红色文化又是社会主义先进文化的重要源头之一,是中国特色社会主义文化的重要组成部分。

2.红色文化讲解员

“讲解是以陈列内容为基础,以语言为主要表达方式,借助其他辅助的表达形式,将知识和信息传递给观众的一种社会活动。”“红色文化讲解员是工作在红色景区、场馆的红色文化讲解员,他们不仅是将场馆红色历史向听众讲解,还需要将红色文化中蕴含的爱国主义,优秀革命精神等传递给听众。”所以红色文化讲解员对比于普通文化讲解员,其肩负的身份是多样的,他是场馆的红色文化讲解员,是红色文化的“老师”,是听众和红色文化之间的纽带,承担着不一样的责任。

(二)研究现状

1.红色文化传承传播

目前,红色文化传承传播已成为学术界关注的一个热点。通过知网进行检索,截至2023年4月底,以“红色文化传承传播”为篇关摘的学术期刊论文共有702篇,学位论文295篇。总体来看,学者们的研究主要包括以下两方面。一是对红色文化保护与传承现状的研究,且这方面的论文常通过结合区域红色文化进行相关研究,如徐保玮的“高职学生红色文化传承现状与问题分析”、刘洋洋的“互联网条件下红色文化的传承与发展研究——以甘肃红色文化为例”、程德兴的“红色文化的再生产与传

承:文化生产视角下的反思——以大陈岛垦荒精神为例”等。二是红色文化传承传播新路径的研究,即通过对具体现状分析,从而提出相应的对策及建设思路,此类研究与第一类相比,数量明显偏多。如李忠庆的“新媒体背景下红色文化传播与红色基因传承路径研究”,从创新传承理念、丰富传承内容、拓展传承平台等方面提出具有广泛应用性的建议;也有学者利用现代发展的技术对文化的传承进行研究,李一博的数字化时代“红色文化”的创新性传播与传承路径探析从提升传播主体认知水平、增强传播形式的创新性、整合传播内容的完善性这三方面进行深刻探讨,提出了相应措施,为同类研究提供了学术启发与资料支撑。

对于红色文化的传播,长时间以来都是以讲解为主,而现在许多学者开始关注的是如何利用现代科技去更好地提升传播效果,多数的红色文化展馆也是如此。但是郑治伟等人在文旅融合视角下的博物馆讲解员研究进展及启示的研究中认为在一些文化景点场馆的解说系统当中,也出现了更多高科技的解说和导览手段,却依旧不能忽略讲解员在游客文化体验过程中的地位和功能。主要在于讲解员经验的积累以及个性化的讲解方式是其他讲解方式所不能实现的。

2.红色文化讲解员

为探究“红色文化讲解员”在相关领域中的研究情况与方向,进行了关键词的分析,如图1所示。

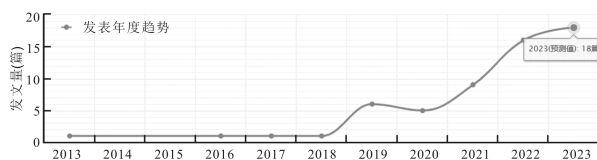


图1 中国知网中“红色文化讲解员”关键词发文量与年度关系

为了进行客观的呈现,以关键词“红色文化”与“青年理想信念教育”为主题在中国知网进行检索,共检索到32404条来源文献,包括作者、标题、来源出版物、摘要、关键词、参考文献、作者单位等字段。

通过分析,目前对“红色文化”及“青年理想信念教育”的研究成果较丰富、维度较广,但以“红色文化讲解员”为研究对象的成果较少。本分析使用工具为信息可视化分析图谱,它能够有效探测“红色文化讲解员”研究的最新动态和发展趋势。首先对获取的所有题录进行文献共被引分析,了解“红色文化讲解员”的研究前沿;然后利用关键词共现分析,分析结果如图2所示,探索“红色文化讲解员”的主题与热点。

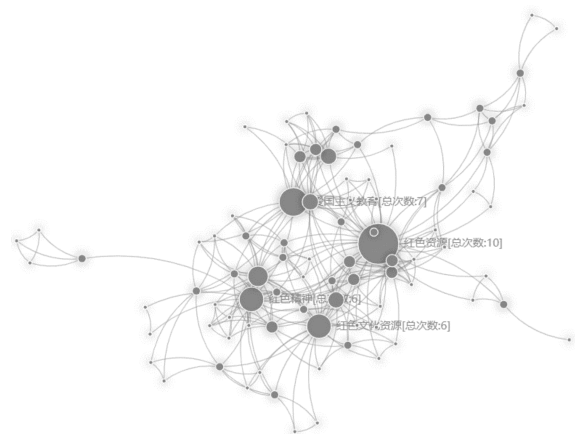


图2 “红色文化讲解员”关键词共现网络分析

通过分析图谱,其中聚点越大的关键词代表该节点关键词在一定时期内受到关注,是“红色文化讲解员”的前沿关键词,如爱国主义教育、红色精神、红色资源、文化传播、讲解员培训等等,其中在2021—2022年中论文发表为多,2023预测发文量将会增加。

结果得到“红色文化讲解员”相关领域研究主要分布于对“红色文化讲解员”本身的定义和特征的探讨,包括“红色文化讲解员”的概念、角色、职责等方面的研究方面。其次是对“红色文化讲解员”在红色旅游、红色教育等领域中的应用情况的研究,包括红色文化讲解员在这些领域中的作用、效果等方面的研究,讲解员素质培训的意义揭示,讲解员培训发展方向以及现状分析等等。此外,还有一些研究关注“红色文化讲解员”在传统文化保护、文化传承等方面的作用。而实际上对于红色文化讲解员该如何讲好这个红色文化,并没有形成一个系统的全面的研究,多数研究是以单个方面或多个方面切入去研究讲解技巧、讲解员素质等等,如王蕊在红色教育基地讲解员表达技巧研究中从红色教育基地和讲解员两个角度出发,以政治站位、表达技巧、选拔制度、传播方式为着力点,探讨如何讲好中国故事;陈麓尧在纪念馆讲解员讲解服务技巧研究中从多个角度入手,详细探讨纪念馆讲解员如何切实提升自身的讲解服务技巧与能力;而相对系统的是赵辉的红色旅游景区讲解员胜任力特征及评价研究,他从知识素养、专业技能、职业品格、人格特质四个维度构建了红色景区讲解员胜任力模型。总的来说,关于红色文化讲解员这一特定群体及其系统培养机制的研究依旧存在较大的可探索空间,关于大湾区红色文化讲解员群体的研究更是屈指可数。从研究现状来看,补充大湾区红色文化讲解员的群体研究将能明显、有效地填补这一领域

的空白。

(三)研究设计

1.研究思路

通过文献研究,我们发现目前对于红色文化讲解员的研究都比较零散,许多学者都是针对某一方面做研究,缺少完善的体系内容。我们先提取整合现有的研究成果,再结合访谈初步构建红色文化讲解员评价体系,依据评价制作调查问卷访谈提纲。在问卷正式发放之前,先在小范围进行预发放,通过问卷的预调查收集反馈与数据分析,再对问卷进行修改和完善,最终进行问卷的大范围投放,并寻找讲解员和受众进行访谈。在回收问卷以及整理好访谈材料之后,依据红色文化讲解员评价体系(如表1所示)进行数据分析和访谈分析,最终得出结论和相应的对策。研究框架如图3所示。

表1 红色文化讲解员评价体系

一级评价指标	二级评价指标	三级评价指标
自我认知	资历	学历
		担任讲解员年限
	专业能力	讲稿功底
		知识储备
		组织能力
		协调能力
		合作交流能力
		教育能力
		能力认证
	讲解	讲解场次
		讲解反馈
		讲解效果
		讲解情况
外部评价	印象感官	自我介绍是否清晰
		友好感
	语言仪态	仪容仪表
		言行举止
		语言语调
		表达能力
	景点讲解	讲解内容
		条理结构
		文化内涵
		讲解技巧
		讲解词品味

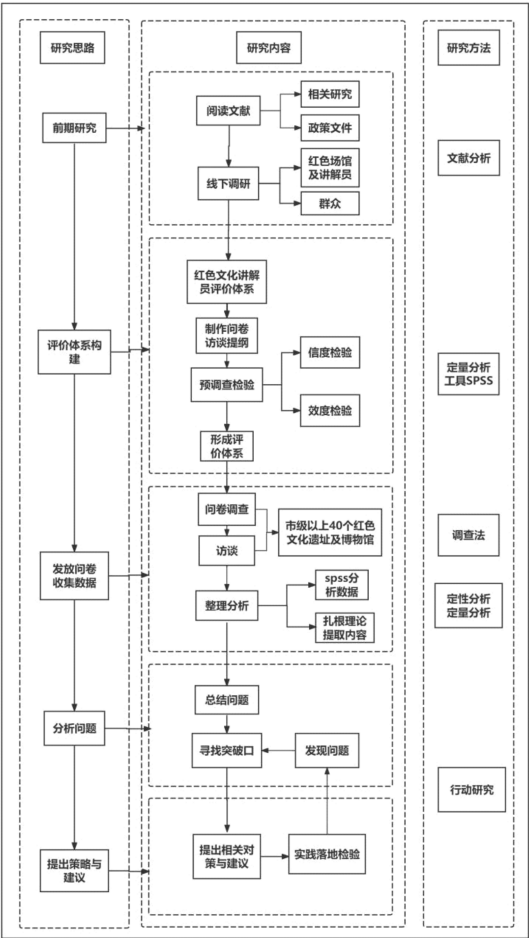


图 3 研究框架

2. 调查过程

(1) 访谈调查法

本研究采用的是半结构化访谈方式,依据红色文化讲解员评价体系,制作访谈提纲。我们的访谈分为讲解员和受众两个部分。

对于讲解员的访谈,从讲解员的自我认知层面入手,分别从资历、专业能力和讲解三个维度深入挖掘讲解员的实际状况。

对于受众的访谈,我们从外部评价入手,分别从印象感官、语言仪态和景点讲解三个维度侧面调查场馆红色文化讲解员讲解的整体情况。

这两部分就是本研究质性研究的主要内容,访谈也是我们获得最直观最实际情况的重要来源。除了对以上两类人员进行访谈,我们还对红色场馆附件的群众进行交流访谈,以求获得更加客观实际的信息内容。如表 2 所示,我们共访谈了来自 11 个地级市、两个特别行政区的红色文化讲解员共 124 人,并对其中的 40 位红色文化讲解员进行深入访谈。

表 2 实践情况

地区	红色文化景区	数量	采访对象数
广州市	黄花岗七十二烈士陵园 (黄花岗公园内)、 广州起义烈士陵园、 广州农民运动讲习所旧址、 孙中山大元帅府纪念馆、 广州起义纪念馆	5	18
佛山市	粤中纵队纪念馆、 大沥革命烈士纪念碑、 陈铁军故居、 吴勤烈士陵园	4	11
中山市	孙中山故里、 中山革命烈士陵园、 辛亥革命纪念公园	3	18
东莞市	东江纵队纪念馆	1	6
江门市	周文雍陈铁军烈士陵园、 纪念周恩来总理 视察新会图片展览馆、 台山林基路烈士系列纪念馆	3	10
肇庆市	肇庆阅江楼 (叶挺独立团团部旧址纪念馆)、 宁县农民协会旧址(梁家祠)、 粤桂湘边纵队纪念馆、 中国人民解放军粤桂湘边纵队 司令部旧址、 周其鉴故居陈伯忠故居、 肇庆市博物馆 (叶挺独立团团部旧址纪念馆)、 土洋村东江纵队司令部旧址	7	21
深圳市	深圳革命烈士陵园、 深圳博物馆、 中共宝安县第一次党员 代表大会纪念馆、 中国文化名人大营救纪念馆	4	9
珠海市	珠海烈士陵园杨鲍安陈列馆、 林伟民与中国早期 工人运动史迹陈列馆、 珠海市革命史料陈列馆	3	15
惠州市	东江纵队司令部旧址、 东江人民革命烈士纪念碑、 叶挺纪念馆	3	10
香港 特别 行政区	香港孙中山纪念馆、 香港回归纪念塔、 香港文化博物馆、 香港海防博物馆	4	4
澳门 特别 行政区	孙中山市政纪念公园、 澳门博物馆、 冼星海纪念馆	3	2
总计	40 个场馆、124 位红色讲解员		

(2)问卷调查法

为了获得更加全面的信息,本研究的问卷,依据红色文化讲解员评价体系,分为了三份,分别面向场馆附近的群众、场馆的听众。通过分析面向场馆附近群众和场馆听众的问卷,我们可以得到当下粤港澳大湾区群众对红色场馆的参观状况以及对红色文化的了解情况,而通过分析红色文化讲解员问卷及访谈,可以分析目前红色文化讲解员讲解现状和讲解反馈,从而探索红色文化更好的传播。在经过小范围的问卷预发放和完善之后,就进行了大范围投放。三份问卷的投放又各有不同,我们在探寻大湾区的各个红色遗迹时,我们会先对讲解员进行问卷发放,再对来访的听众进行发放,最后就是对场馆的方圆一公里进行群众问卷的大规模投放。

(3)调研过程

本次共回收有效问卷 2289 份。如表 3 所示,问卷总体性别分布较均衡,男:女大约为 4:6;问卷调查群体以青年为主,15~25 岁群体的人数占比达 57.01%,超过总数的一半;调查群体涉及各个学历阶段的人,其中本科学历的人数约占四成;问卷群体的政治面貌以普通群众和共青团员为主,两者之和占比达 83.22%;问卷的群体涉及各行各业,但学生群体占总数的近四成。如图 4 所示,问卷群体所在地涉及广东省各个地区,但主要群体聚集在粤港澳大湾区,包括广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个城市和澳门特别行政区、香港特别行政区两个行政区。

表 3 群众问卷不同人口属性的样本的分布(N=2289)

属性		n	百分比
性别	男	924	40.37%
	女	1365	59.63%
年龄段(岁)	0~14	228	9.96%
	15~25	1305	57.01%
	26~45	573	25.03%
	46~60	138	6.03%
	61 以上	45	1.97%
学历	初中及以下	351	15.33%
	中专	132	5.77%
	高中	363	15.86%
	大专	336	14.68%
	本科	966	42.20%
	研究生及以上	141	6.16%

续表 3

属性		n	百分比
政治面貌	普通群众	1077	47.05%
	共青团员	828	36.17%
	预备党员	84	3.67%
	共产党员	234	10.22%
	其他	66	2.88%
职业	专业技术人员	285	12.45%
	办事人员和有关人员	207	9.04%
	社会生产服务和生活服务人员	408	17.82%
	生产制造及有关人员	117	5.11%
	军队人员	6	0.26%
	学生	915	39.97%
	已退休	30	1.31%
	其他	321	14.02%

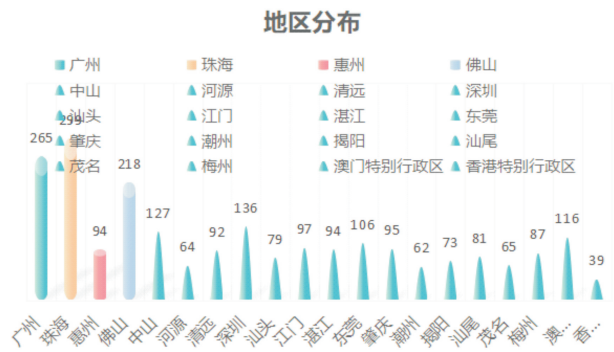


图 4 群众问卷不同人口样本的地区分布(N=2289)

(4)数据分析方法

本研究数据的分析主要分为两个部分,访谈资料和问卷数据。对于访谈资料,我们根据分析提取的内容分析现状。

第二部分就是问卷数据的分析,对三份问卷的数据进行信效度分析。如表 4 所示,听众问卷的 Cronbach's α 系数为 0.965,大于 0.8,说明具有非常高的可信度;群众问卷的 Cronbach's α 系数为 0.883,大于 0.8,同样具有非常高的信度。如表 5 所示,听众问卷的 Bartlett 球形度检验的 p 值为 0,小于 0.05,KMO 值为 0.949,大于 0.8;群众问卷的 Bartlett 球形度检验的 p 值为 0,小于 0.05,KMO 值为 0.973,大于 0.8,表明此问卷结构效度较好,

研究的数据比较适合提取信息。

表4 听众问卷与群众问卷信度分析

Cronbach 信度分析	
问卷	Cronbach's α 系数
听众问卷	0.965
群众问卷	0.883

表5 听众问卷与群众问卷效度分析

KMO 和 Bartlett 的检验			
听众问卷	KMO 值		0.949
	Bartlett 球形度检验	近似卡方	1645.224
		df	78
		p 值	0.000
群众问卷	KMO 值		0.973
	Bartlett 球形度检验	近似卡方	34872.212
		df	351
		p 值	0.000

三、红色文化讲解员的讲解情况与讲解效果

(一) 粤港澳三地红色场馆发展情况

1. 粤港澳红色场馆联系增强,讲解员交流增多

部分红色场馆在粤港澳大湾区具有相同的纪念内容,粤港澳红色文化讲解员互相交流学习的机会增多。在香港和澳门场馆派往内地的讲解员中,进行红色文化交流活动的人数也在上升。粤港澳大湾区越来越多的红色场馆通过交流活动,不断增强红色文化宣传力和吸引力,充分发挥粤港澳大湾区在红色文化协同开发和应用中的优势。

2. 突出红色文化地域特点,梳理红色文化联系

粤港澳大湾区红色场馆深入挖掘区域文化内涵,打造区域文化特色,梳理粤港澳大湾区红色文脉,例如广东省各地市的革命遗址、纪念馆推出一系列特色的精品展览,并运用科技手段创新展陈方式,在线上、线下推出丰富多样的主题宣教活动,传承革命精神,赓续红色血脉,提振文化自信。如位于深圳的中英街历史博物馆,常设展览《百年中英街》全面记录和展现了中英街形成、变迁的百年历史,四个展厅分别聚焦《开拓——从山里迁来滨海的客家人》《中英街形成——从鸦片战争到割占香港岛》《中英街变迁——从抗日烽火到边境管理》《中英街春天——从改革开放到百年梦圆》四段历程,形象生动地向观众讲述发生在中英街上的精彩

历史故事。

(二) 群众参观浏览粤港澳各地红色场馆的情况

群众自觉了解红色文化意识增强,聆听红色讲解兴趣增强。随着国家综合实力的增强,人民生活水平的提升,人们也不断增强历史自觉,进一步坚定了文化自信。结合听众、群众和讲解员的调查,团队综合分析数据得知近年来到红色场馆参观和听讲解的人数不断上升,其中超过 70%的人认为红色文化讲解员的存在是有必要的,超过 60%的人更倾向于以听讲解员讲解的方式参观,人们对红色文化的关注度不断增加,自发地去红色场馆参观学习,并且对红色文化讲解员的认同度也在不断增加。

(三) 粤港澳群众对红色文化的认识现状

1. 群众对红色文化的认识呈现较大差异

受多因素影响,粤港澳群众对红色文化的认识呈现较大差异。团队在线下调研及街头采访中,我们发现对于红色文化的了解程度整体呈现内陆>澳门>香港。内陆对红色文化了解的人占 60%,澳门占 50%,香港占 44%。其中香港市民对红色文化了解较少,对香港历史则表现出较高的了解程度及认同感。

2. 青年对红色文化认同需要外化行为推动

粤港澳青年对红色文化认同需要外化行为,且不乏“例行公事”的情况。粤港澳青年对红色资源的认同,主要从情感的方向性和思想的共振性两方面体现。当代澳门青年在成长过程伴有的红色教育,对红色文化的认同,普遍都需要外化为行为(学校组织和社团组织的爱国主义活动等),但青年主动参与和分享红色文化的现象尚未普及。从当前的传播手段看,红色教育通常通过文献档案、影像视频等形式,引领青年重温激情岁月,缅怀先辈事迹;但在摩肩接踵的人潮中,青年们不乏以“打卡”心态浏览红色资源,这就造成身到大于心到,将组织红色主题活动当成“例行公事”的形式,从而缺乏红色文化浸染心灵的形态变化和衍生型。

(四) 红色文化讲解员讲解情况

1. 红色文化讲解员的讲解资历

讲解资历包括讲解员的学历、从事讲解员工作的时长以及讲解功底。

(1) 讲解员的学历普遍较高,但相关专业较少

据统计,讲解员本科学历占 65%以上,本科学历占主要,场馆内多招汉语言、播音主持、旅游或艺术类专业,但在调查中也不免发现原专业与所需专业不一致等情况。主要原因在于招聘需求较大,而

因应聘人数较少而不得不降低招聘要求。

(2)从事红色讲解员职业的时长不一,流动性较强

当前红色讲解员队伍仍存在后继乏人、流动性较强等问题,主要原因在于红色文化讲解员招收标准较低,用人机制不够完善;因场馆事业编制较少,兼职讲解员及志愿讲解员人数较多,讲解员因流动性较强;红色讲解员是一个需要时长积累、专家式的培养,流动性强不利于讲解水平的提升。

2.红色文化讲解员的专业能力

(1)红色文化讲解员外在形象良好,普遍符合讲解的要求

红色文化讲解员的对外形象十分重要,而影响外在形象的因素也构成了讲解的基本要求:即仪容仪表、语音语调和亲和力。

如图5所示,问卷调查的数据显示,73%的听众认为讲解员的仪容仪表非常符合足够端正的要求,22%的听众认为符合,3%的听众认为一般,2%的听众认为不符合。由此可知,绝大多数听众对于讲解员的仪容仪表都给予了高度评价,这表明仪容仪表在讲解员行业的工作中得到了充分重视和规范。

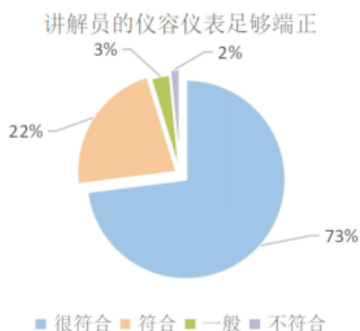


图5 讲解员仪容仪表统计

如图6所示,问卷调查的数据显示,58%的听众觉得讲解员很符合“语音语调良好”这一条件,35%的听众觉得符合,7%的听众觉得一般或不符合。由此可见,大多数听众对讲解员的语音语调给予了高度评价,也存在少部分听众认为讲解员在此方面还需要改进、提升。

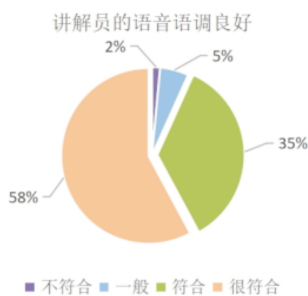


图6 讲解员语调统计

如图7所示,问卷调查数据显示,95%的听众觉得讲解员很符合或符合“对待观众的亲和力极佳”这一条件,25%的听众认为一般,这表明大部分观众对讲解员的亲和力表现还是比较满意的。富有吸引力的表达方式能够有效地缩短讲解员与观众的距离,加强讲解语言的感染力,提升观众对讲解员的信任度,从而提高社会对讲解员的正面印象,帮助讲解员群体更好地塑造正面形象。

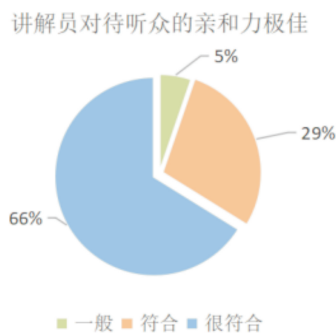


图7 讲解员亲和力统计

(2)讲解员学习程度不足,缺乏专家式学习

红色文化讲解员在担任红色文化的传播者时,要有对于场馆历史的自主学习,红色文化讲解员在开展讲解工作前要进行充分的准备工作,绝不是简单地通过背诵稿件达到灌输式教育的目的。在考虑群众参与性方面,红色场馆的红色文化讲解员是红色资源与群众的对接者。在现实中仍然有部分讲解员对自己所讲的红色文化知识掌握不足,不能很好地回应观众的问题,甚至有些讲解员还可能会听信野史。

要丰富红色文化讲解员培训的内容,培育更多的“后天”连接。自身的语言能力,面对听众的沟通与交流,也是一个优秀红色文化讲解员需要学习的内容,但是却不能短期习得。

3.红色文化讲解员的组织能力

讲解员的组织能力主要是指讲解员在组织讲解上体现的能力,是讲解员在讲解过程中表现出来的对讲解时间和讲解内容的把控。

(1)讲解员组织能力普遍认可程度高,备受听众重视

如图8所示,对收集到的三个问题的数据进行分析,制作折线图对比,能得到明显的上升趋势,代表收集的数据偏向“很符合”选项,得出的结论是听众对于讲解员解决过程中的组织能力表现出极佳的认同。

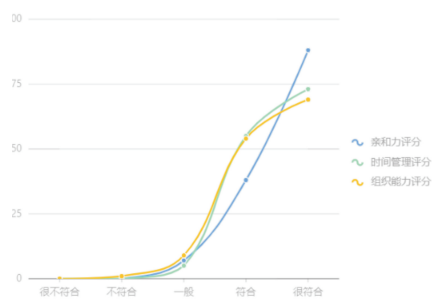


图8 对三个问题数据折线对比分析

(2)部分讲解员讲解安排不当,还存在怯场情况

红色文化讲解员在工作中会面对大量的游客,会遭遇不同群体的需求,部分人会存在紧张、胆怯的状况,导致讲解时间和讲解内容不能满足观众的要求。这可能是由于知识储备不足、工作经验尚浅等原因导致的,考验的也是讲解员的组织能力,需要在短时间内根据观众的需求做出此次讲解的组织安排。如以下访谈记录:

我会针对不同群体的不同需求来讲解。我们在讲解前也会先问一下对象,和领队沟通他们到访的主要目的。

——与红色文化讲解员黄某某的半结构化访谈

4.红色文化讲解员的互动能力

讲解员的互动能力指讲解员与听众的双向交流,从讲解方式和讲解工具利用等方面得以体现。

(1)讲解形式趋向多样化,但与听众的互动不足

目前部分红色文化讲解员对于不同群体的内心特定需求不够了解,跟观众之间的互动较少,缺乏针对性和创新意识,导致讲解风格“千人一面”,这样一来,呈现出的整体效果不够丰满、立体,而是同质化,便无法做到打动听众。

如图9所示,根据问卷调查数据显示,51%的受访者认为讲解员很符合“与观众之间有足够的互动性”这一条件,30%的受访者认为符合,2%的受访者认为不符合,17%的受访者认为一般。由此可见,大多数受访者对讲解员与观众之间的互动情况持肯定态度。然而,也有一部分受访者持否定或中立态度,这意味着仍有改进的空间。

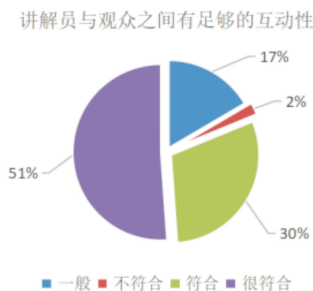


图9 讲解员互动性统计

(2)馆内电子设备没有得到充分应用,进一步的科技助力具有挑战性

随着科技的发展,不少电子智能产品也被投放到红色文化场馆中使用,成为红色文化讲解员的有力助手,如机器人、语音讲解、3D视频等,科技让讲解更具体验感,更好地与观众进行交流互动。但据线下调研走访发现,当更多的新兴技术被广泛地应用于博物馆时,扫码讲解、戴耳机式语音讲解等不能充分吸引游客的注意力,使得部分电子产品被搁置着,没有得到充分的利用。同时,AI等新兴技术的研究和具体应用具有一定的挑战性。

目前AI虽然可以适用于室内定点式的展览当中的一些导览,但是如果是这种需要讲解员带领他们到各种各样的地方情况,还是不适合应用科技。

——与红色文化讲解员李某某的半结构化访谈

5.红色文化讲解员的能力认证

讲解员的能力认证,主要是官方(即培训方与官方等)对讲解员基本能力的考察、认证与标准制定。

(1)场馆培训标准参差不齐,红色文化讲解员留任问题显著

目前,红色文化讲解员的培训缺乏固定的衡量标准,有的场馆对红色文化讲解员培训极为容易,进行简单的普通话测试即可,有的只是给予红色文化讲解员一系列的网上课程,让红色文化讲解员进行打卡学习。

(2)红色文化讲解员选拔方式单一,专业化和规范性有所欠缺

根据我们的调研,现在的许多场馆对红色文化讲解员的选拔方式过于单一,招聘时提出的标准和条件不够专业,缺乏科学性和规范性。在调研中,我们接触到的红色文化讲解员来自各类不同的专业,如新闻学、园艺学、学前教育等,也存在把红色文化讲解员这一职业当作转行后的跳板的情况。红色文化讲解员人员的流动性强这一点在许多红色文化场馆中都得以体现。

当初来这里面试,他给了一段讲解词我,让我用粤语和普通话分别念一遍,然后再问了一些简单的问题,介绍一下自己,没有什么其他考核。

——与红色文化讲解员黄某某的半结构化访谈

(3)缺乏评级认证机制,行业标准与分级系统不明

目前,我国高校现未设有专门培养讲解员的专业,行业内也不存在统一的学习教材,缺少专业化、定向化的衡量标准。从国家层面上来看,也不存在像导游证一样的讲解员证,可以用于证明讲解员的专业能力。在红色场馆层面,据我们调研,很多场

馆的分级系统不明甚至不存在,这很大程度上影响了红色文化讲解员对这个职业的认可和留任,也影响了外界新鲜血液加入红色文化讲解员的意愿,极其不利于整个红色文化讲解员群体的发展。

全国都没有讲解员的证书,我都想去考个证,都不能考,你只能考导游证,它的现状就是这样。

——与红色文化讲解员黄某某的半结构化访谈

四、建议

(一)把握粤港澳红色文化共性,促进红色文化交流

1.结合港澳青年文化特点,创新红色文化表达形式

在当代青年文化中,情感和愉悦是一项显著的感知特征。在当下生活节奏不断加快的同时,青年对欢乐文化的崇尚程度不断提升,特别是在港澳,文化对亲和力的要求也越来越高。由于追求创新和独特的特质,他们能够及时将全球潮流、审美取向、价值观念以及未来发展趋势和信息融入到日常生活中,从而成为社会大众所向往的理想生活追求。面对当下“红色文化在港澳关注度不足”的现状,我们必须舍弃传统的“严谨”态度,转变僵化的传播方式,实现“破壁”融合,以达到常态化、审美化的目的;让“红色”回归“日常”,用喜闻乐见的方式去诠释它。将红色文化资源从历史话语转变为生活话语和艺术话语,并将红色教育潜移默化地融入粤港澳年轻人的精神需求中,构建一种可敬又可爱的红色文化,从而使“亲和力”“大众化”“通俗”成为红色文化的新标签。

2.加强粤港澳红色场馆互动,沟通粤港澳大湾区文脉

粤港澳三地文脉相近,拥有互相联系甚至相同的红色文化资源,三地不同的场馆也常存在基于同一主题、围绕同一革命事件或红色任务展开布馆的情况。各馆可定期推出主题展览,并加强馆和馆之间的交流合作,展示粤港澳三地的“同源”历史和文化故事,如台山市华人文化馆举办的《潮涌东濠口星火耀九州——中国文化名人大营救胜利80周年展》和农讲所旧址纪念馆的“香港达德书院”展览,我们可以深入了解达德书院为中共统一战线及香港民主与进步所做出的卓越贡献,以及其百年的形成与发展历程,从而让三地民众更全面地认识彼此的文化内涵,增强文化向心力和民族凝聚力。

(二)完善评级认证体系,吸引和激励更多讲解员加入讲解队伍

1.优化红色文化讲解员评级认证机制

各地级市根据实际考察情况设立统一的红色文化讲解员评级认证标准,例如从事该行业多少年

后经过考核,可根据能力高低获得某项荣誉称号和相对应的奖励,或设有类似“初—中—高”的多层等级称号,由各地红色场馆具体实施评级机制,提升红色文化讲解员的职业认同感,激励其对自身讲解能力的完善和提高。

2.健全长期的考核机制及激励体系

首先,各场馆应将管理与培养细则具体化,落实每月规划,使其更具有可行性;突出日常考核,注重考核的综合性和公平性,且考核结果应当与绩效、待遇进行相对应挂钩,完善薪酬管理制度。“除了科学合理的薪酬制度,晋升对红色场馆讲解员也是至关重要,直接关乎红色场馆讲解员的收入状况和发展空间,所以必须建立一个科学、合理、公正、完善的晋升机制。”管理者要与红色文化讲解员和谐相处,营造良好的工作氛围,培养团结向上的讲解团队,实行任免制度,选拔优秀管理员,提升其薪资待遇;不空降管理岗,让考核优异的讲解员得以晋升。方有如此,才能激发在职红色文化讲解员的工作热情,使真正的人才“留得住,用得久,走得远”。

(三)完善管理制度,提升红色文化讲解队伍的专业性

1.提高红色文化讲解员队伍的门槛

讲解员招聘及录用的流程应当更规范,要求应当更严格,面试内容应当更全面,优先考虑具备相关学历水平和专业知识、具有学习钻研精神、语言表达能力强、有亲和力、热爱红色文化及历史、服务态度良好和具有团队精神的复合型人才,打破外界“很容易就可以当上红色文化讲解员”的偏见,提升红色文化讲解员这一职业在社会上的认可度。

2.强化讲解员队伍思想政治素质培训

讲解员肩负着爱国主义及革命传统教育的职责,这意味着讲解员本人需要坚定政治立场,并有良好的历史文化素养。各红色景点及场馆应当加大对红色文化讲解员的教育投入,注重思政理论类、历史类知识的学习和培训,从而提高红色文化讲解员政治站位,强化其红色文化传播者的责任担当,引导讲解员坚定地拥护党的领导,从而树立红色讲解员爱党爱国、为民服务的良好形象。

(四)提升讲解的综合水平,做好红色文化的诠释者

1.提升知识储备,做听众的真诚答疑者

红色文化讲解员应当不断学习知识,跟进红色文化领域的最新发现,对自己所讲解的党史、地方史、人物史要知其然,更要知其所以然。一是以学促进,红色文化场馆可根据本馆内容制定学习专项计划,紧跟党和国家的政策方针,邀请相关专家进

行讲座辅导、答疑解惑。二是以考促精,定期组织红色文化讲解员知识考核,及时提出指导性意见和建议,帮助红色文化讲解员不断夯实基本功。三是以赛促优,鼓励红色文化讲解员参加各类讲解比赛,在比赛过程积累学习经验。此外,讲解员自身应当保持敬畏历史的态度,树立终身学习的理念。除了翻阅史料书籍,还可以在空余时间自发收集地方红色故事,争取到与革命后代沟通交流的机会,挖掘革命史实背后的动情故事,丰富讲解内容。

2. 丰富讲解形式,做红色历史的生动讲述者

由于红色景点及场馆相比其他类型的博物馆,具有独特的政治属性,红色文化讲解员的讲解必须具有规范性和准确性,不能胡编乱造、刻意煽情、哗众取宠,更不可随意编造“野史外传”。但为了使讲解对听众更具吸引力,也不能呆板说教,而是要在尊重历史人物、客观反映史实的基础上,寓教于乐,使讲解形式多样化。例如:在讲解中引入音乐元素,增强现场的感染力,让群众更容易产生共鸣;在讲述时除了使用常见的陈述句,还可以加入运用比喻、夸张、设问等手法的句子;与观众交换看法,进行讨论式讲解,让更多观众参与到输出与倾听中;让观众参与场景模拟,身临其境地了解历史文化;充分利用肢体语言和眼神交流来实现和听众的互动等。“因人施讲、因地施讲是博物馆讲解员的核心素养和能力,需要讲解员根据观众的参观目的、行程安排、文化知识水平、性格等因素而确定的语言表达样态。”

3. 抓住讲解内容的动情点,做红色精神的弘扬者

在日复一日的讲解中保持心中激情,认真对待每位受众,在每一场讲解中充分投入感情,对抗长期工作产生的枯燥乏味,是每一位红色文化讲解员都要直面的挑战。红色文化讲解员要深化对红色历史的精神认同,通过宣讲把红色精神传达给观众。同时,红色文化讲解员应认真推敲、琢磨如何能让语言更有感染力、让故事更有代入感,尽可能地将深厚的历史情感充分地表达出来。只有注入自身真切情感的沉浸式讲解,才能让讲解内容更加鲜活生动,让红色精神直抵人心。

五、结语

在粤港澳大湾区的文化版图中,红色文化以其同根同源的特性,成为三地人民情感连接的坚实纽带,并承载着中华民族复兴的崇高梦想。作为传承与弘扬红色文化的重要使者,红色文化讲解员肩负着讲好湾区红色故事的神圣职责。本研究通过精心构建红色文化评价体系,对粤港澳三地红色文化讲解员的现状与发展进行了深入调研,旨在探索如

何充分发挥红色讲解员在爱国主义教育中的积极作用。

结合访谈调查、问卷调查及质性研究与量化研究的结合,本研究不仅从讲解员自我认知的视角出发,将他们的资历、专业能力和讲解技巧进行了细致的数据化和可视化分析,更从外部评价的维度全面评估了他们在印象感官、语言仪态和景点讲解等多方面的表现。这一评估工作不仅深刻揭示了红色讲解员队伍的现状与潜力,更为我们后续培训体系的构建提供了坚实的数据支撑和有力依据。

基于对现有红色讲解情况的深入剖析,我们识别出讲解员在资历、专业能力、组织能力、互动能力以及能力认证等多个维度上存在的不足,并针对性地提出了一系列具有普遍价值和实际指导意义的建议。我们坚信,这些建议将有助于红色文化讲解员队伍的整体提升,进一步推动红色文化在粤港澳大湾区的传承与发展,为培养更多具有民族精神和爱国情怀的青年一代贡献力量。展望未来,我们期待红色文化讲解员在粤港澳大湾区乃至全国范围内发挥更加重要的作用,为中华民族的伟大复兴贡献自己的智慧和力量。

参考文献:

- [1]李臣之,郑涵.粤港澳大湾区红色文化资源的特点、价值及转化路径[J].当代教育与文化,2022,14(6):45-51.
- [2]谢芳芳,宋振宇.体验导向下红色讲解员的工作优化对策研究[J].产业与科技论坛,2022,21(11):263-264.
- [3]赵辉.红色旅游景区讲解员胜任力特征及评价研究——以HY景区为例[D].重庆:重庆理工大学,2021.
- [4]祁英.坚定信仰 传承文化——红色旅游讲解员素质解析[J].发展,2016(8):55.
- [5]徐保玮.高职学生红色文化传承现状与问题分析[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2022(6):204-207.
- [6]刘洋洋.互联网条件下红色文化的传承与发展研究——以甘肃红色文化为例[D].兰州:兰州理工大学,2019.
- [7]程德兴.红色文化的再生产与传承:文化生产视角下的反思——以大陈岛垦荒精神为例[J].青少年研究与实践,2020,35(1):10-15.
- [8]李忠庆.新媒体背景下红色文化传播与红色基因传承路径研究[J].新闻传播,2020(14):23-24.
- [9]李一博.数字化时代“红色文化”的创新性传播与传承路径探析[J].延安党校学报,2022,38(6):61-65.
- [10]郑治伟,邹子臻.文旅融合视角下的博物馆讲解员研究进展及启示[J].大众文艺,2020(17):44-47.
- [11]王蕊.红色教育基地讲解员表达技巧研究[D].郑

州:河南大学,2020.

[D].南昌:江西财经大学,2021.

[12]陈麓尧.纪念馆讲解员讲解服务技巧研究[J].文化产业,2022(22):114-116.

[14]王雨.博物馆讲解员的语言表达艺术探究[D].重庆:重庆大学,2022.

[13]章海燕.江西红色场馆讲解员激励机制优化研究

How to Tell the Red Story of the Greater Bay Area in the New Era—Based on a Survey of 124 Municipal Red Tourist Location Guides in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

GU Lin-jian, JIANG Wen-yi, AO Shi-wen, WU Zhao, LIANG En-hai
(School of Humanities, Foshan University, Foshan Guangdong 528000, China)

Abstract: In history, Guangdong, Hong Kong and Macao have a glorious tradition of working together and helping each other, and a bright prospect of working together for the great rejuvenation of the Chinese nation. To tell the red story of the Greater Bay Area, red culture guides play a crucial role. The purpose of this study is to establish an evaluation system for red culture guides and explore a training mechanism to improve their narration ability. The study found that there are differences in the cognition of red culture among the people in the three places, and the young people need to recognize the red culture by externalizing behavior; and there are problems such as lack of professionalism and interaction among the guides. Some suggestions are put forward to strengthen the exchange of regional red culture, improve the rating and certification system, strengthen the management system and improve the comprehensive level. These measures will help promote the inheritance and development of red culture, improve the quality and influence of red culture narration, and contribute to the patriotic education in Guangdong, Hong Kong and Macao.

Key words: Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; red culture guides; narration skills