

基于“课赛证”融通的跨境电商课程教学改革与实践

杨 薇

(武汉东湖学院经济学院,湖北武汉 430212)

[摘 要]全球贸易数字化进程加速,跨境电商行业蓬勃发展,对高素质应用型人才的需求日益迫切。各高校积极顺应行业趋势,深度探索理实结合、产教融合的跨境电商人才培养模式,在课程体系重构、实践教学革新、教学质量评价、多元协同育人等关键领域展开了一系列卓有成效的实践探索。本文拟在梳理“课赛证”融通内涵的基础上,剖析跨境电商课程教学改革的关键要素,总结典型案例和经验做法,探讨新形势下提升跨境电商人才培养质量的路径,以为同类院校的教学实践提供有益启示。

[关键词]“课赛证”融通;跨境电商;教学改革;校企合作

[作者简介]杨薇(1983—),女,湖北武汉人,武汉东湖学院经济学院讲师,经济学硕士,研究方向:跨境电商、数字贸易。

[基金项目]本文系2024年湖北高校一流本科课程(社会实践课程)建设项目“跨境电子商务”(项目编号:鄂教高函[2024]25号);2024年武汉东湖学院校级教学研究项目(重点项目)“基于‘课赛证’融通的高校跨境电商实践教学体系建设研究”(项目编号:240016)。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/kxwxz0206020>

[中图分类号] G642

[本刊网址] www.oacj.net

[投稿邮箱] jkw1966@163.com

跨境电商作为国际贸易的重要新兴模式,对我国外贸转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。随着跨境电商行业的蓬勃发展,对高素质跨境电商人才的需求日益迫切。民办高校作为应用型人才培养的主阵地,必须主动适应行业发展需求,深化教育教学改革,培养既懂理论、又擅实践,具备国际视野和跨文化交际能力的高素质跨境电商人才。

“课赛证”融通是指将课程教学、学科竞赛、职业技能证书三者有机结合的人才培养模式创新。这一理念强调教学过程要紧密对接行业需求和职业标准,注重培养学生的实践创新能力。基于“课赛证”理念的跨境电商课程教学改革成为顺应新形势、培养高素质应用型人才的必由之路。

一、“课赛证”融通教学模式的内涵

2021年4月,国家高职高专院校教师培训工作会议明确指出,要大力推进“岗课赛证”一体化教学,切实提升教学水平。《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》明确提出,要健全以“岗课赛证”为核心的人才培养框架,建立以学生为主体的人才培养模式。

(一)“课”:课程教学改革的核心要义

课程教学是人才培养的核心环节,对学生的知识架构、能力素质具有决定性影响。跨境电商专业要紧跟行业发展步伐,根据岗位需求动态优化课程体系,将最新的理论知识、前沿技术、操作规范等及时纳入教学内容。

(二)“赛”:学科竞赛融入的实践途径

学科竞赛是实践教学的有效延伸,在夯实专业技能、培养创新精神方面有独特优势。跨境电商专业可以举办各类专业特色鲜明的竞赛活动,如跨境电商运营策划大赛、外语营销能力大赛、跨境电商数据分析大赛等。竞赛选题要源于真实业务场景,体现时代特色,让学生在模拟环境中强化实战技能。竞赛形式要灵活多样,采用个人赛、团队赛相结合,突出学生的主体地位。

(三)“证”:职业技能证书的能力导向

职业技能证书是对学生专业能力的权威认证,对接就业要求,具有较高含金量。跨境电商专业要积极引入行业企业广泛认可的职业技能等级证书,构建与课程体系相匹配、与职业标准相对接的证书框架。

二、基于“课赛证”融通的跨境电商课程教学改革要点

(一)课程体系重构:对接行业需求,彰显跨境特色

课程设置应在夯实电子商务基础知识的同时,有机融入反映跨境电商特点的国际商务环境、海外市场营销、跨境供应链管理等专业核心课程,培养学生的全球商业视野和跨文化交际能力。课程内容要紧扣跨境电商领域的新业态、新模式、新技术,适时将海外社交媒体营销、跨境直播带货、大数据分析等前沿热点纳入教学,帮助学生把握行业发展动向。此外,课程体系还应注重激发学生的创新创业潜力,设置跨境电商创新创业实践课程,鼓励学生以创新思维探索行业发展新路径。课程体系的系统重构,应体现对人才培养目标的精准契合,彰显跨境电商专业的特色魅力。

(二)实践教学革新:突出能力导向,强化实战训练

教学模式要从传统的“以教为中心”转向“以学为中心”,广泛采用项目驱动、案例分析、情景模拟等方法,精心设计贴近跨境电商业务实际、反映行业发展前沿的实践项目,引导学生在“做中学”。如开展跨境B2C/B2B平台运营、海外社交媒体营销、跨境大数据分析等实战项目,通过产品选品、商品详情页优化、国际客服、物流配送、短视频制作、直播互动、数据采集分析等任务的训练,提升学生的实操水平。实践教学还应注重培养学生的团队协作精神,通过小组项目等形式,锻炼学生的沟通表达与团队分工合作能力。

(三)教学质量评价:建立多元考核,突出能力评估

评价体系要从侧重结果向重视过程转变,将学生的课堂参与度、实践操作能力、创新创业潜质等纳入考核指标,引入第三方评价等多元评价主体,提升评价的客观性和全面性。学业考核方式要灵活多样,根据课程特点采取笔试、实操、答辩、报告、作品等多种形式,全方位考查学生知识技能的掌握和运用。同时,应积极推行“1+X”证书制度,将跨境电商领域权威的职业技能等级证书融入人才培养全过程,以证书等级考核引领专业教学,实现“以赛促教、以证促学”。科学完善的教学质量评价体系,有助于客观诊断教学效果,激励学生全面发展,不断提升人才培养质量,更好地满足行业发展需求。

三、基于“课赛证”融通的跨境电商课程教学改革实践

(一)多维并举:构建“课赛证”融合实践教学体系

基于“课赛证”融通的跨境电商课程教学改革,应立足于构建多维度、立体化的“课赛证”融合实践教学体系。教学过程中,应将理论教学内容与跨境电商职业技能等级证书考核内容有机对接,引导学生将所学知识应用到实践中去。同时,要充分利用各类跨境电商赛事活动,如跨境电商综合技能大赛、创新创业大赛等,将其与日常教学和实训环节深度融合。通过“教、学、训、赛、证”多维联动,形成理实一体、竞学结合的实践教学闭环,全面提升学生的实践应用能力和职业岗位胜任力。具体而言,在实践教学过程中,教师可以从以下几个方面着手:

首先,要根据跨境电商职业技能等级证书的考核内容和标准,优化实践教学内容,开发与证书考核项目相对应的实训项目。其次,在实训环节,要为学生创设真实的跨境电商业务场景,引入企业真实案例和项目,指导学生开展产品选品、平台运营、在线客服、国际物流等实操训练,强化其岗位实践技能。再者,要积极组织学生参加各级各类跨境电商赛事,并将赛题内容转化为实践教学项目,在备赛过程中强化针对性训练。比如,在参加跨境电商运营能力大赛时,指导学生完成选品策划、物流优化方案设计、数据化运营分析等任务,全面锻炼其综合实践能力。最后,要将学生在各类竞赛中的获奖情况、职业技能等级证书的获取情况等纳入学业考核评价体系,激发学生参与实践、提升技能的内生动力。

(二)多元协同:打造政校行企产教融合生态圈

基于“课赛证”融通的跨境电商课程教学改革,要充分发挥政府、高校、行业、企业等多元主体的协同作用,打造产教融合、校企协同的跨境电商人才培养生态圈。一方面,要主动对接跨境电商行业发展需求,邀请行业企业专家全过程参与人才培养方案制定、课程体系构建、实践教学指导等,实现专业设置与产业需求同向同行。另一方面,要创新校企合作模式,探索组建“政行企校”命运共同体,打通人才培养供给侧和产业需求侧在目标、资源、利益三个层面的通道,实现育人资源的优化配置。

具体实践中,可以从以下几个方面推进校企政协同育人:第一,促成政府、商务、教育等部门成立跨境电商人才培养专项工作小组,为深化“课赛证”

融通教学改革提供政策支持和制度保障。第二,联合行业龙头企业共建跨境电商人才培养实践教学基地,开展项目化教学和实战化训练,让学生在真实业务场景中强化实操能力。第三,聘请企业技术骨干、管理精英担任兼职教师,常态化开展项目实战、技术讲座、经验分享等“引企入教”活动,及时传授行业前沿知识和实务经验。第四,与行业企业合作开发“订单式”人才培养项目,实行“学徒制”培养模式,实现学生的在校学习与企业实习实践的无缝对接,提升人才培养的针对性。第五,成立跨境电商产教融合联盟,加强区域内外院校与企业的交流合作,实现优质教育资源共建共享,形成开放融合、协同联动的跨境电商人才培养格局。

(三)双轮驱动:以赛以证倒逼教学持续优化

跨境电商课程教学改革要将各类跨境电商技能竞赛和职业技能等级证书考核作为推动教学持续优化的关键抓手。竞赛活动为培养学生实践创新能力搭建了广阔平台,教师应积极将赛事中的真实案例、项目场景等引入课堂教学,以赛促教,着力革新教学内容,优化教学设计,切实增强教学的实践性和应用性。同时,教师还应组建赛事指导团队,在备赛过程中强化针对性训练,帮助学生在实操中强化技能,在参赛中展现水平。而将跨境电商关键岗位技能证书考核内容纳入人才培养方案,则是教学对接职业标准、匹配行业需求的重要举措。教师要围绕证书考核要求,系统优化课程设置,创新实践教学组织模式,确保学生顺利获证,实现“以证促学”。

例如,学校可积极组织学生参加国家级、省级以及校级的跨境电商创新创业大赛、跨境电商运营能力大赛等各类竞赛。在备赛过程中,指导教师可从赛题分析、实操训练、方案撰写到路演准备等方面,对参赛学生提供全程、精准的指导,使其综合实践能力得到全面提升。如在参加全国跨境电商运营能力大赛时,指导学生完成选品策划、平台运营、数据分析等一系列任务,从而强化其综合实操技能。而在推进跨境电商“1+X”证书制度落地的过程中,教师要认真研读证书标准,将其融入教学全过程。一方面要进行课程体系再造,开发各职业技能等级证书对应的教学内容;另一方面要采用项目教学、情境教学等实践导向教学模式,加大实训比重,着力提升学生实操水平。学校还可制定将获奖获证情况纳入学业评价的制度,以“以赛代考”“以证代考”的方式,倒逼教学质量持续改进。

(四)资源整合:构筑多方合力协同培养新格局

跨境电商课程教学改革有赖于多方优质教育资源的系统整合,需要政府、企业、学校等主体通力合作,共同构建开放融合、多元协同的人才培养新格局。首先,高校应积极争取地方政府和商务部门在政策、资金等方面对跨境电商人才培养的大力支持。其次,加强与国内外知名院校、行业龙头企业的交流合作,引进优质师资、先进课程、实训基地等教育资源至关重要。通过校企合作共建跨境电商产教融合实训基地、创新创业孵化中心等,可为学生提供贴近实际的实践场景和项目平台。此外,充分利用线上教学资源,引进国际先进教学理念、课程体系,是提升人才培养开放度和国际化水平的重要举措。

在具体实践中,跨境电商专业教学团队应主动参与国家和地方教育主管部门组织的教学研讨、师资培训等活动,学习借鉴其他院校的先进经验做法。积极参加教育部、商务部联合举办的“跨境电商师资培训研讨会”,就人才培养方案制定、课程体系优化等问题与同行深入交流;或承担省级以上教改课题研究,探索“课赛证”融通的创新路径,都是教师提升教学水平的重要途径。

在深化校企合作方面,学校可联合行业领军企业共建跨境电商人才培养实践教学基地,开发真实项目案例,引进企业导师参与教学全过程。比如与速卖通、亚马逊、Temu等知名跨境电商平台合作,为学生提供选品、平台运营、直播营销等多样化实践机会,强化其实战能力。牵头成立区域性跨境电商产教联盟,定期举办教学成果交流、实践技能培训、创新创业大赛等活动,能够有力推动区域内优质教育资源的共建共享。同时教师要善于利用慕课、微课等在线开放课程,引进国外优秀教材和实训教程,不断优化教学内容,创新教学模式,切实提升教学的前沿性和适用性。

四、结束语

综上所述,基于“课赛证”融通理念的跨境电商课程教学改革是顺应时代发展、满足行业需求的必然选择。这一改革以“课赛证”为突破口,在课程体系优化、教学模式创新、实践教学拓展、教学质量评价等方面进行了积极探索与系统实践。通过促进教学内容与职业技能等级证书标准相衔接,将竞赛活动与教学过程深度融合,建立多元主体协同育人机制,改革取得了显著成效,有力提升了学生的实践能力和就业竞争力。当然,跨境电商课程教学改

革是一项复杂的系统工程,还需要在育人理念更新、师资队伍建设和产教融合机制创新等方面持续发力。唯有多维度协同推进,综合施策,才能构建具有跨境电商专业特色的高素质应用型人才培养体系,为学生全面发展奠定坚实基础。面向未来,跨境电商课程教学改革任重道远,呼唤广大教育工作者砥砺前行、开拓创新,为培养适应新时代跨境电商行业发展需要的卓越人才贡献智慧和力量。

参考文献:

- [1] 杨薇.课赛证融通背景下高校跨境电商教学改革路径探究[J].老字号品牌营销,2024(14):225-227.
- [2] 徐娟娟.基于产教融通背景下跨境电商专业“岗课赛证训”数字化协同育人模式构建探究[J].中国电子商务,2023(20):49-52.
- [3] 朱秀敏.高职院校跨境电商基础与实训课程“岗课赛证”融通育人模式研究[J].知识经济,2023(27):133-135.
- [4] 史琰聆.“岗课赛证”融通模式下高职院校跨境电商人才培养的策略研究[J].商展经济,2023(7):145-148.
- [5] 关浩杰.基于双创能力培养的跨境电商课程教学改革研究[J].市场周刊(理论研究),2017(4):153-154.
- [6] 张丽莉.“互联网+”背景下高职院校跨境电商课程教学改革探索[J].西部素质教育,2017,3(10):128,130.
- [7] 黄昀.基于 OBE 理念的跨境电商课程教学改革研究[J].时代人物,2024(22):211-213.
- [8] 贾琳,王西贤,汤小龙,孔繁荣.跨境电商背景下“纺织品国际贸易”课程教学改革探析[J].纺织服装教育,2024,39(3):45-48.

Teaching Reform and Practice of Cross-border E-commerce Courses Based on the Integration of “Courses, Competitions and Certificates”

YANG Wei

(Economics School, Wuhan Donghu College, Wuhan Hubei 430212, China)

Abstract: With the acceleration of the digitalization process of global trade, the cross-border e-commerce industry is booming, and the demand for high-quality applied talents is becoming increasingly urgent. Universities are actively adapting to this industry trend, deeply exploring the talent cultivation model of cross-border e-commerce that combines theory with practice and integrates industry with education. They have carried out a series of fruitful practical explorations in key areas such as the reconstruction of the curriculum system, the innovation of practical teaching, the evaluation of teaching quality, and diversified collaborative education. This paper aims to analyze the key elements of the teaching reform of cross-border e-commerce courses based on a comprehensive understanding of the connotation of the integration of “courses, competitions and certificates”. It will also summarize typical cases and practical experiences, and explore strategies for improving the quality of cross-border e-commerce talent cultivation in the new situation. The ultimate goal is to provide valuable insights for the teaching practices of similar institutions.

Key words: integration of “courses, competitions and certificates”; cross-border e-commerce; teaching reform; school-enterprise cooperation