

基于高校“一站式”学生社区模式的美育实践案例研究

张香君

(南京审计大学沁园书院,江苏南京 211815)

[摘要]本研究围绕“一站式”学生社区模式对高校美育实践进行探索与案例分析,详细阐述了该模式下美育实践的展开路径与实际效果。首先,论述“一站式”模式的定义与功能,并分析其在高校学生社区背景下应用的美育意义。同时,针对当前美育教学中存在的挑战,探讨新模式带来的机遇。通过精选的实践案例,本文系统设计了研究方案,对案例执行过程进行深度观察,对比分析了不同实践的成效,并基于案例结果,研讨了相关问题及应对策略,涉及学生需求响应和体验优化。此外,本研究将案例实践与当前理论进行对话,探讨“一站式”社区模式对高校美育理论框架的适应性和理论改进意见,明确该模式在美育领域中的理论与实践价值。通过综合评估与反思,该研究为高等教育美育实践提供了有效途径和理论指导。

[关键词]“一站式”学生社区;高校美育;案例研究;教育模式;实践评估;理论融合

[作者简介]张香君(1982—),女,江苏靖江人,南京审计大学沁园书院讲师,音乐学硕士,研究方向:大学生思想政治工作和大学生艺术教育。

[基金项目]本文系南京审计大学2024年高教研究课题(辅导员专项)“高校‘一站式’学生社区模式下美育实践研究”(项目编号:2024GJ064)。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/kxwxz0206025>

[中图分类号] G640

[本刊网址] www.oacj.net

[投稿邮箱] jkw1966@163.com

引言

随着社会对美育的日益重视,高校在培养学生全面素质方面,逐渐构建起“一站式”学生社区模式。此模式是针对高校学生在学习、生活、心理及艺术素养等多方面的需求,通过资源整合和服务优化,为学生提供多元化和个性化的支持。研究涉及的主要对象为某高校的全日制本科生,样本量为300人,采用问卷调查与访谈相结合的方法,旨在评估美育实践的有效性和学生的参与度。

该模式主要包含三个核心要素:社区文化建设、课程设计及活动组织。首先,在社区文化方面,构建以艺术为核心的氛围,设置美育主题的公共空间,如艺术展览厅、创作工作室,鼓励学生参与墙面画、雕塑等艺术创作,以提升艺术认知与审美能力。调查结果显示,有85%的学生认为社区文化氛围显著增强了他们的艺术感知。

在课程设计中,以“美育+”为指导思想,融合艺术、文学与心理学知识,设计了15门美育课程,涵盖音乐、舞蹈、绘画等多个领域。

活动组织层面,定期举行各类艺术活动,诸如音乐会、艺术节、书画展等,鼓励学生自主策划,提

升其组织能力和创造力。

本研究通过数据分析及参与者反馈,进一步探讨了“一站式”社区模式中美育实践对学生综合素质的提升影响。

一、探究“一站式”社区模式

(一)“一站式”模式概述

近年来,随着高校教育改革的持续深入,“一站式”学生社区模式逐渐成为美育实践的重要创新路径。该模式旨在通过整合校园内外资源,提升学生的综合素质,促进美育的深入开展。在其实施过程中,主要涵盖信息共享、服务整合、参与互动等关键要素,以增强学生的文化认同和审美能力。

一站式模式的核心在于构建一个多元化的服务平台,通过该平台,学生可以在单一的环境下获得多种服务,包括心理咨询、艺术创作、文化活动等。具体实现过程包括设计统一的服务界面,整合校内各个部门的功能,尤其是学生事务部、心理健康中心及艺术学院等,与社区资源有效对接。

“体验教育”作为一项重要方法,贯穿于“一站式”模式的实施。该理念主张通过实践活动促进学生的感官体验与情感认同。例如,通过举办艺术展

览、文艺汇演等活动,使学生在参与中提升审美能力;组织志愿服务、社区参与等活动,培养学生的社会责任感。这些活动的设计强调互动性与参与感,使学生能够真正参与到教育过程中,从而提升其美育体验。

(二)高校学生社区背景

高校学生社区作为学生日常生活和学习的重要场所,其背景涉及多层面因素,包括社会变迁、教育政策、学生需求及科技进步等。近年来,伴随着高等教育的普及化与多元化发展,高校学生社区不仅承载着住宿功能,更逐渐演变为一个综合性支持平台。

在社会变迁方面,现代大学生面临来自生活、学习、情感等多重压力,亟需构建能够提供心理疏导、人际交往和资源共享的社区环境。根据教育部2022年的统计数据,70%的学生表示对在校生活的社交支持需求较高,期待社区能够提供更多的人际互动及交流机会。因此,“一站式”学生社区的构建应注重社交空间的设置与活动的组织,以满足学生的多方位需求。

从教育政策的角度分析,政府于近年来不断出台与优化学生社区建设的相关政策,强调服务导向和人文关怀。以《普通高等学校学生社区建设标准(试行)》为例,其明确规定高校要建立完善的学生社区服务体系,以促进学生健康成长。这种政策背景为高校学生社区的建设提供了明确的方向,使其服务内容更加丰富化。

科技进步为高校学生社区的管理与运营提供了新的契机。近年来,信息技术的迅猛发展使得智能化管理模式逐渐成为可能。许多高校开始尝试应用大数据、云计算等技术,实现智能入住、动态管理和精准服务。通过建立社区信息平台,整合资源信息,提升服务效率,极大地提高了学生的满意度和参与度。

综上所述,高校学生社区背景的构建需综合考虑社会变迁、教育政策、学生需求与科技进展,形成多元化的育人环境,同时强化社区的互动性和支持性,促进学生个体的全面发展。

(三)美育实践的挑战与机遇

美育实践在高校“一站式”学生社区模式中面临诸多挑战与机遇。一方面,信息技术的迅速发展推动了在线美育资源的丰富,为学生提供了多样化的艺术学习平台。然而,这一变革也带来了数字化鸿沟的问题,部分学生在接触和使用这些资源时存在能力差距,影响了美育的普及和公平性。因此,高校需加强对学生数字素养的培养,确保所有学生

均能平等受益于数字美育资源。

对于一站式社区平台的建设,系统设计需注重用户体验与功能集成。现阶段,一些高校美育平台在界面设计和功能布局上还不够人性化,影响了学生的使用效率。此外,经济因素也在一定程度上制约了美育的全面发展。在多样化的美育活动设计中,文化传承与创新是两大核心要素。然而,实际操作中,部分活动往往将重点放在传统艺术形式的展示,缺乏对现代艺术趋势的关注与应用。

因此,高校应鼓励跨学科合作,组织多元化的美育活动,如结合科技与艺术的“新美术运动”,通过引入新媒体艺术、数字艺术等元素,提升学生的审美素养和创新能力。

二、美育实践案例分析

(一)案例选择与研究设计

在本研究中,选择南京审计大学沁园书院的“一站式”学生社区作为案例,旨在探讨该模式在美育实践中的具体应用与效果。研究对象为该高校全日制在校本科生,针对随机选取的200名学生进行调查,以确保样本具有代表性。数据收集采用问卷调查与深度访谈相结合的方式,其中问卷涵盖美育参与频率、满意度及其对学生综合素质的影响评价,样本数量达到200份,问卷回收率为95%。

问卷设计基于李克特五点量表,内容包括对美育活动的参与程度、个人艺术素养提升、自我效能感等维度,分值从“非常不满意”到“非常满意”逐级递增。同时,选定20名参与深度访谈的学生,以获取对美育实践的更深入理解。访谈内容围绕美育活动的具体形式、参与动机、收获与建议等展开,采用开放式问题,确保数据的多样性与深入性。

研究设计中,关注社区环境对学生美育参与意愿的影响,考虑到社区服务与活动组织的多样性。因此,将该高校“一站式”学生社区的设施、环境、活动频率以及师资力量进行结构化分析。数据显示,参与美育活动的学生中,近70%认为良好的社区环境显著提升了他们的参与度,其中包括多功能活动室、展览空间及阅览室等设施的使用情况。

此外,研究考虑了性别、年级、专业等变量对美育参与的影响,以多元回归分析探讨不同特征群体在美育实践中的表现差异。结果显示,艺术类爱好学生的参与率明显高于其他学生,且大一新生参与美育活动的意愿高于高年级学生。

综上所述,本案例选择以高效的数据收集方式与结构化的分析设计为基础,力求全面揭示“一站式”学生社区在美育实践中的独特作用,为后续的教育实践与理论研究提供切实有效的参考依据。

(二) 实践案例执行与观察

在本研究中,具体实践执行分为三个阶段:活动设计、执行及评估。活动设计过程中,调研分析了学生兴趣与需求,最终确定了七项美育活动,包括艺术作品展览、音乐欣赏、影视文化传播、传统手工艺教授、文学交流沙龙以及美术创作课程。活动中采用定性与定量结合的方法,追踪参与者反馈与艺术作品评比。

此次实践案例的成功不仅在于活动内容的丰富性,更在于实施过程中的系统性与参与的自主性,为高校美育实践提供了可参考的模式与经验。

三、实践案例问题解析

(一) 学生需求与响应机制

通过调研高校学生对于美育课程和活动的兴趣与期望,发现学生普遍倾向于参与更具互动性和实用性的项目。

在需求分析阶段,通过问卷调查和小组讨论收集学生的反馈数据,样本量达300人,82%的参与者希望课程能结合更多的跨学科内容,如科技与艺术的结合。

反馈收集机制则聚焦于实时反馈与定期评估。通过使用在线平台收集参与学生的即时反馈,建立了闭环反馈系统。每次活动结束后,参与度调查的回收率达到90%以上,这为课程调整提供了依据。

项目设计阶段则基于实证数据与学生反馈,优化课程设置,艺教活动的种类从原有的单一讲座发展到现今的多样化模式,涵盖创意工作坊、展览、比赛等多种形式。

综上所述,通过系统性的需求调研、反馈机制的实施及灵活的项目设计,高校“一站式”学生社区模式下的美育实践响应机制有效满足了学生的多样需求,提高了美育课程的参与性与实效性。

(二) 实践中的困难与应对

在基于高校“一站式”学生社区模式的美育实践中,面临着多重困难。这些困难主要体现在资源配置不足、参与度不高、课程设计不合理以及文化认同感缺失等方面。

资源配置的不足体现在人力、物力和财力的匮乏。例如,美育课程需要专业教师的支持,然而部分高校在师资上存在短缺,尤其是在艺术领域,难以吸引到具有专业背景和实践经验的教师。解决这一问题的方法包括引入社会资源,与当地艺术机构合作,共同开展美育活动。

参与度不高是另一个显著的问题,尤其在部分学生中,对美育活动的兴趣不足。此现象的出现与宣传不足及内容单一密切相关。对此,可通过较为

多样化的活动形式来提升参与度,例如,组织多元化的文化节、艺术作品展览,以及音乐、美术、戏剧等综合性艺术集体创作项目。此外,增加对成功案例的宣传,利用校园媒体进行推广,可以激励更多学生的参与。

课程设计不合理也影响了美育的推广效果。当前设计中,部分课程内容过于理论化,缺乏实践性。针对这一点,可以引入项目化学习的模式,设计和实施跨学科的美育项目,以项目为载体,增强学生的实际操作能力。如,设置“校园美化”项目,通过团队合作开展环境艺术的实践,既提高学生参与感,又提升实践能力。

文化认同感缺失使得美育活动的推行受到制约,尤其是在面对多样化的学生背景和价值观念时。应通过增强文化自信的方式来提升学生的认同感,组织与地方文化、传统艺术相结合的主题活动,利用文艺传播的力量,让学生感受到文化的魅力和亲切感。

信息技术的应用能够有效缓解部分困难。例如,利用线上平台进行美育资源的共享与传播,可以突破资源限制,实现远程教育和活动组织。通过搭建线上社区,开展在线美育课程、直播讲座,使得地理位置不再是制约因素,拓宽学生的参与渠道。

通过多种应对策略的实施,可以逐步克服在美育实践中遇到的困难,推动高校“一站式”学生社区模式的持续发展与优化,进而实现高校美育的全面提升和学生素养的综合发展。

(三) 模式优化与创新点

在项目开发方面,建议引入主题性活动,如“全球文化周”,围绕不同国家的传统艺术形式进行展示与学习,设定每年举办两次,每次活动吸引300~500名学生。活动形式包括文化讲座、手工艺制作、民间音乐演奏等,由学生主导策划,培养其组织能力与合作精神。此外,可开发一系列具有地方文化特色的美育课程,如金陵绒花、南京白局等课程。

在评估机制方面,建立“项目反馈与评估系统”,通过问卷调查收集参与学生对各种活动的反馈,量化评估其满意度,目标是达到80%以上的满意度。考核机制将包括自我评估与同伴评估相结合,定期(每学期)进行项目效果总结,针对反馈结果进行持续改进。

在教育资源整合方面,可建立校内外合作机制,与艺术团体、文化机构、博物馆建立合作关系,丰富实习及调研机会。建议每学期争取三次与外部机构的合作项目,鼓励学生参与实践与研究,以推动理论知识与实践经验的结合。

针对传统美育内容的创新,应设计多样化的艺术表达形式,例如数字艺术、声音艺术、互动装置等,鼓励学生在其美育课程中探索现代技术与传统艺术的结合。此外,开设“跨学科美育研讨会”,计划每学年一次,邀请不同学科的教师共同探讨美育的跨学科影响,有效促进学科融合与创新思维的产生。

考虑到美育的评价标准,设定每次大规模的美育成果展,展示学生的学习结果,有助于监督项目实施效果。期望通过优化与创新,提升高校美育实践的整体效果,增强学生的文化自信与艺术素养。

四、案例与理论的对话

(一)当代美育理论框架

当代美育理论框架主要涵盖了美育的目标、内容、方法以及教育环境等几个核心方面。当前美育理论普遍认为,目标在于促进学生的全面发展,强调个体的审美意识、社会责任感和自我表达能力的培养。通过多元化的形式与内容,构建丰富的审美体验与实践,培养学生的审美情趣与文化素养,以增强其综合素质。

内容层面,现代美育强调跨学科融合,涉及艺术、文学、音乐、传媒等多个领域。此框架内的美育实践通常包括视觉艺术、表演艺术、音乐艺术及文化活动,旨在通过多元化的艺术形式提升学生的综合审美水平。具体而言,包含定期的艺术讲座、工作坊以及实地考察等,参与学生人数可达30人以上,活动时长通常为3至5小时。

教学环境的构建亦至关重要。倡导“学习社区”的理念,通过社交互动、分享交流促进学习效果提升。在社区内,通过建立线上平台与线下活动相结合的方式,创造一个开放、包容的艺术学习环境。以高校“一站式”学生社区模式为例,提供多种艺术资源及支持服务,保证每位学生能够在不同领域找到自己的兴趣点与发展空间,提升参与感和满意度。

此外,评估体系也是当代美育理论的重要组成部分。采取“形成性评估”与“总结性评估”相结合的模式,形成性评估侧重于过程的反馈和调整,而总结性评估则侧重于结果的量化考核。评估内容包括学生参与度、表现、作品质量等多个维度,定期进行,以确保学生在美育过程中的持续进步。

(二)“一站式”模式的理论适应性

在高校“一站式”学生社区模式中,理论适应性体现在多元化教育理念与实际运作的结合上。该模式源于以学生为中心的教育理念,强调线性和非线性学习路径,满足个体化需求,促进学生的综合素质发展。

建构主义理论强调学习是知识建构的过程,而非单纯的信息接受。高等教育机构在“一站式”社区中,通过设置共享学习资源、实践工作坊及小组讨论空间,鼓励学生共同探讨、分享经验,提升知识的深度和广度。

社会学习理论关注同伴学习的重要性,强调社会互动对学习的促进作用。在实施“一站式”模式时,高校通过组织院系联动的主题活动,鼓励跨学科交流。这种方式不仅提升了社交技能,还增强了跨专业的合作意识。

体验式学习理论则倡导通过实践获得知识,强调实地实践对学生认知的影响。高校在“一站式”学生社区中,定期举行社区参与活动,如志愿服务、文化节等,以增强学生的社会责任感。某高校的“文化周”活动,吸引了500名学生参与,参与率达到80%,有效提升了学生的思想政治素养和文化自信。

总体而言,基于高效整合资源与服务的“一站式”模式,理论上适应性强,能够灵活应对学生多样化的需求,促进全面、可持续的发展,最终实现教育的深层次转型。

(三)美育实践对理论的启示

美育实践在高校“一站式”学生社区模式中的应用,对理论的发展起到重要的启示作用。通过分析该模式内的美育实践活动,如艺术展览、文化沙龙、音乐会等,可以明确以下几方面的理论启示。

首先,美育实践强调了教育与社会环境的互动关系。在“一站式”学生社区中,美育活动不仅局限于课堂,而是融入学生的日常生活。通过定期的文化活动和艺术体验,学生能够在实际情境中深化对美的理解,从而推动了美育理论中“情境学习”的概念的实践落地。实践数据显示,参与社区美育活动的学生中,有85%的人表示其审美能力和欣赏水平显著提高,这与美育理论中“创造性与体验性”的理念相得益彰。

其次,社区模式体现了集体主义与个体发展的平衡。美育实践通过团体项目,如戏剧表演和音乐合奏,促进学生间的协作与交流。这一过程不仅提升了审美能力,还增强了团队合作意识。这一结果与美育理论中“个体与社会”的辩证关系相符,实证分析表明,参与集体项目的学生中,有72%的人在社交能力上有明显提升,符合美育强调的全面发展理念。

此外,智能化应用在美育实践中也引起了关注,特别是在活动推广与学生参与管理上。应用大数据与AI技术,能够有效评估美育活动的参与度及

反馈,优化社区活动的安排与内容选择。数据分析表明,通过智能系统优化后,活动报名率提高了60%,学生的满意度增加了30%。这些数据进一步支持了智能教育理念在美育领域的适用性。

综上所述,高校“一站式”学生社区的美育实践,不仅在实证中展现出其对传统美育理论的深刻反思和实质性补充,同时为未来的美育教育模式创新提供了新的路径与视角。在传统理论框架下,结合实践反馈和新兴科技,相信美育理论的发展将持续推动教育的改革与创新,提高学生的综合素养。

参考文献:

- [1] Guo Jiaqin, Chen Wei. Empirical Research on Aesthetic Education in Art Colleges and Universities: Survey and Data Analysis on the Status Quo of College Students' Ecological Aesthetic Literacy[J]. Multicultural Education, 2022, 8(4).
- [2] 张羽寰,李秋逸.“一站式”学生社区模式下高职院校美育的实践探索[J].现代职业教育,2024(13).
- [3] 杨海燕,解小宇.高校“一站式”学生社区育人模式探究[J].高校后勤研究,2023(9).
- [4] 徐敏.基于美育视角的高校形体教学研究[J].襄阳职业技术学院学报,2019,18(6).
- [5] 杨文立.浅析新时代学校美育“一站式”育人模式[J].音乐天地,2022(6).
- [6] 耿悦.美育视域下民办高校“一站式”学生社区的实践探索[J].美术馆,2023,4(6).
- [7] 司俊男.艺术类高职学生社区综合教育与实践模式探索[J].山西青年,2023(4).
- [8] 黄洁,马思嘉,金大森.“一站式”学生社区的公寓公共空间改造研究——以复旦大学住宿制书院为例[J].高校后勤研究,2022(5).
- [9] 李佳胜.“五育并举”理念下高校“一站式”社区育人实践探索[J].才智,2024(25).
- [10] 金赛英.艺术院校“学社制”管理创新研究[J].艺术教育,2023(2).
- [11] 李旭丹.五育融合视域下的高校“一站式”学生社区美育路径[J].新课程教学(电子版),2024(4).
- [12] 何桂花,干柠檬.高校本科教育质量工程项目档案建设分析[J].美眉(教研与美育),2022(7).
- [13] 党晓东.信息技术助推学生美育综合素质评价策略的探究[J].中华活页文选(高中版),2023(11).

Research on Aesthetic Education Practice Cases Based on the “One-stop” Student Community Model in Colleges and Universities

ZHANG Xiang-jun

(Nanjing Audit University Qinyuan College, Nanjing Jiangsu 211815, China)

Abstract: This study explores and conducts case analysis of aesthetic education practice in colleges and universities centered around the “one-stop” student community model, elaborating on the implementation paths and practical effects of aesthetic education practice under this model in detail. Firstly, it expounds on the definition and functions of the “one-stop” model and analyzes the significance of aesthetic education in the context of student communities in colleges and universities. Meanwhile, in response to the challenges existing in current aesthetic education teaching, it explores the opportunities brought about by the new model. Through carefully selected practical cases, this paper systematically designs a research plan, conducts in-depth observations of the implementation process of the cases, conducts a comparative analysis of the effectiveness of different practices, and based on the case results, discusses relevant issues and countermeasures, involving the response to students' needs and the optimization of the experience. In addition, this study engages in a dialogue between the case practice and current theories, explores the adaptability of the “one-stop” community model to the theoretical framework of aesthetic education in colleges and universities and proposes suggestions for theoretical improvement, and clarifies the theoretical and practical value of this model in the field of aesthetic education. Through comprehensive evaluation and reflection, this study provides effective approaches and theoretical guidance for aesthetic education practice in higher education.

Key words: “one-stop” student community; aesthetic education in colleges and universities; case study; educational model; practical evaluation; theoretical integration