

环境宽松性对创业学员网络后续创业意图的影响机制研究

李 磊¹, 张 珂^{2,3}

(1. 赣西科技职业学院教师继续专业发展中心, 江西新余 335003;

2. 赣西科技职业学院教育学院, 江西新余 335003;

3. 博仁大学中文国际学院, 泰国曼谷 10700)

[摘 要]如何激发创业者的网络后续创业是推动未来经济的关键,而宽松的创业环境与后续创业意图密切相关。因此,结合三元交互论,基于219份中国创业学员的样本,考察环境宽松性与网络后续创业意图的关系,以及未来自我连续性和逆境信念的促进效应。结果首次证实,环境宽松性与网络后续创业意图呈显著正相关,未来自我连续性与逆境信念在两者之间有促进效果。这说明,创业者既需要宽松的创业环境,又需要现在自我与未来自我之间的连续和对逆境的认识的联系,方可充分激发网络后续创业意图。最后,研究结论为提高网络后续创业意图提供了重要启示。

[关键词]环境宽松性;网络后续创业意图;未来自我连续性;逆境信念

[作者简介]李磊(1987—),男,江西鹰潭人,人文社科实习研究员,研究型工商管理博士,研究方向:未来创业与虚拟学习环境。通信作者:张珂(1982—),女,河南漯河人,助教,教育管理博士,研究方向:教师继续专业发展、未来创业。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/kxwxz0207001>

[中图分类号] G718.5

[本刊网址] www.oacj.net

[投稿邮箱] jkw1966@163.com

后续创业者并不局限于一次创业活动,它代表着创业的活跃度,而持续的后续创业实践是全世界的普遍现象。对后续创业的研究是理解企业家精神的核心,尤其是在新兴与发展中国家的网络领域中。正如Botha和Taljaard(2019)所说,随着时间的推移,后续或重复创业者更有可能成功,并对创业的失败表现出更积极的态度。

此外,值得注意的是,当创业活动处于成功或失败时,一些企业家会选择结束他们的创业生涯,而另一些企业家则会选择重新开始。此外,成功可能会使企业家陷入自满的陷阱,在随后的创业中表现不佳,而如果失败的企业家能够承受可能阻止他们重新创业的悲伤,他们将从失败中学习并提高自己。另一方面,有过失败创业经历的企业家后续或重新创业的可能性比有过成功创业经历的企业家低17%。正如Bai et al. (2022)所强调的,后续创业者更有可能更成功地经营他们的企业。然而,是什么因素直接和间接影响了企业家后续或重新开始网络创业的选择,目前是不清晰的。

另一方面,研究发现,宽松的创业环境与后续创业意图联系紧密。而后续创业意图还与感知、认知有关。然而,尚不清楚环境宽松性与网络后续创

业意图之间的关系,以及两者的关系是否会被未来自我连续性和逆境信念所影响。

因此,本研究的目的是调查中国环境宽松性的水平,并观察创业学员对网络后续创业意图的看法,以及未来自我连续性和逆境信念(逆境的积极与消极文化信念)在两者之间的促进效应。澄清这些关系有利于进一步提升网络后续创业的倾向,并推动该理论的发展。

一、文献综述与研究假设

(一)三元交互论

Bandura(1989)的三元交互论认为,个体、环境和行为因素相互独立,但又相互作用。环境对行为因素的影响是潜在的,只有将环境与个体因素结合起来,并由相应的行为触发,环境因素对行为因素的影响才会变得实质性。个体与环境因素是相互决定的,环境因素正向影响个体因素。因此,环境、个人和行为因素是相互决定的。因此,本研究将网络后续创业意图定义为:现有企业家持续可持续创业的意图,归为行为。此外,环境宽松性则被描述为:环境中可用的和企业所需要的资源稀缺或充裕程度,归为环境。另一方面,未来自我连续性则是指个人对其现在自我与未来自我之间连续和一致

程度性的认识,归为感知。此外,逆境信念个体对逆境本质的认识,归为认知信念。因此,感知的未来自我连续性与认知的逆境信念和作为环境的环境宽松性的相互作用将影响网络后续创业意图。

(二)网络后续创业意图

传统上,后续创业意图被定义为:现有企业家持续创业的意图。随后,由于信息技术的发展,形成了网络后续创业意图。因此,本研究将其定义为:现有企业家持续在网络环境中创业的意图。

(三)环境宽松性与网络后续创业意图

本研究将网络后续创业意图定义为:现有企业家具有持续在网络环境中创业的意图。而环境宽松性则被认为是:环境中可用的和企业所需要的资源稀缺或充裕程度。研究表明,环境宽松性与后续创业意图呈正相关。正如 Porfirio et al. (2023) 所说,创业意图在很大程度上取决于国家和文化所塑造的环境。而宽松友好的创业环境为创业者提供支持新企业发展壮大的客观资源,他们通过与环境的互动能够识别和发现新的信息,这为创业提供了更多的支持,从而刺激他们再次建立新的网络企业。因此假设:

H1:环境宽松性与网络后续创业意图呈正相关。

(四)未来自我连续性作为调节

促进环境宽松性与网络后续创业意图关系的一个可能性因素是未来自我连续性,它被认为是个人对其现在自我与未来自我之间连续和一致程度性的认识。此外,研究发现它能够介导个体行为。另一方面,未来自我连续性能够为创业者提供从现在到未来的自我坚持感,这将为企业家的后续创业提供重要帮助。而当未来自我连续性与环境宽松性相互作用时,它可以强化网络创业者的韧性,即使他们面临阻碍也会坚持实施后续的创业活动。因此假设:

H2:未来自我连续性在环境宽松性与网络后续创业意图之间有正向调节效应。

(五)逆境信念作为调节

逆境信念被定义为:个体对逆境本质的认识。而创业环境与信念有着密切联系。此外,研究还证实,信念可以进一步地促进后续创业意图的提升。而环境宽松性是支持创业的一种关键外部资源,它与逆境中积极的信念的交互,或许能够强化企业家对未来创业的信念,激发他们对建立新企业的热情,并驱动创业动机,这将进一步地提升网络后续创业意图。反之,环境宽松性与逆境中消极的信念的交互,或将抑制企业家未来的创业激情,无法继续实施后续的创业实践。因此假设:

H3a:逆境的积极文化信念在环境宽松性与网

络后续创业意图之间有正向调节效应。

H3b:逆境的消极文化信念在环境宽松性与网络后续创业意图之间有负向调节效应。

二、方法

(一)研究模型

依研究目的与假设构建模型,如图 1 所示。

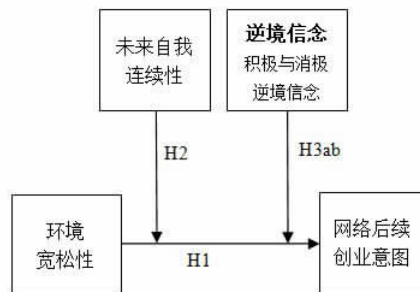


图 1 研究模型

(二)研究对象和程序

调查时间是 2024 年 4 月—5 月,以目的抽样选取参加杭州阿里商学院可持续与虚拟创业学习的企业家群体,并且他们以前均为贫困大学生出身,并且目前均为参加继续教育的学员。以电子问卷调查他们对环境宽松性、网络后续创业意图、未来自我连续性、逆境信念之看法,最终有效样本为 219 份(有效率 76.04%)。

(三)衡量工具

环境宽松性量表:赵观兵等人设计,单因子,共 5 项($\alpha=0.894$)。

网络后续创业意图量表:借鉴 Bao 和 Dou (2021)和徐婧婧的工具所设计,增加网络元素,单因子,共 4 项。题项示例:如果你发现了一个网络创业的机会,你还会想要再建立一个新的网络企业吗?

未来自我连续性量表:Sokol 和 Serper (2019) 设计,分为相似性、生动性和积极性 3 个因子,共 10 项($\alpha=0.85$)。

逆境信念量表:Shek (2004) 设计,逆境的积极($\alpha=0.88$)与消极文化信念($\alpha=0.60$)2 因子,共 9 项。本研究在 Shek (2004) 原有的逆境的消极文化信念因子增加 1 项(示例:行有不得),共 3 题(SRMR=0.06)。

问卷为 5 点法、自评,以性别、年龄、创业时间、目前拥有企业数、创业合作模式等作为人口变数。

三、结果分析

(一)人口特征分布分析

如表 1 所示,样本以女性略多,占比 53.88%; 31~40 岁的群体最多(85.39%);创业时间在 3~4 年最多(51.14%);拥有企业数为 2 家的最多(69.86%);合作创业的人数最多(62.10%)。

表 1 人口特征分布表

项目	分组	n	%
性别	男	101	46.12%
	女	118	53.88%
年龄	23~30 岁	23	10.50%
	31~40 岁	187	85.39%
	41 岁及以上	9	4.11%
	6~11 个月	2	0.91%
创业时间	1~2 年	13	5.94%
	3~4 年	112	51.14%
	5 年及以上	92	42.01%
	1 家	37	16.89%
目前拥有企业数	2 家	153	69.86%
	3 家及以上	29	13.24%
创业合作模式	独立创业	83	37.90%
	合作创业	136	62.10%

注:n=219。

(二) 适配度

如表 2 所示,适配度显示,SRMR = 0.05,匹配度佳。

表 2 均方根残差表

	初始样本	样本均值	95%	99%
饱和模型	0.05	0.031	0.032	0.036
估计模型	0.05	0.031	0.032	0.036

注:n=219。

(三) 相关矩阵

如表 3 所示,相关性显示,环境宽松性与网络后续创业意图呈显著正相关($\beta = 0.576 ***$, $p < 0.001$),假设 H1 成立。

表 3 叙述性与相关系数矩阵表

变数	M	SD	1	2	3	4	5
1. 环境宽松性	3.494	0.741	0.773				
2. 逆境的积极文化信念	3.403	0.625	0.394 ***	0.761			
3. 逆境的消极文化信念	3.160	0.676	-0.227 ***	-0.284 ***	0.721		
4. 未来自我连续性	3.314	0.690	0.496 ***	0.201 ***	-0.093 * *	0.786	
5. 网络后续创业意图	3.365	0.709	0.576 ***	0.353 ***	-0.251 ***	0.606 ***	0.716
α			0.746	0.919	0.889	0.917	0.873
CR			0.816	0.872	0.809	0.829	0.679
AVE			0.598	0.579	0.520	0.618	0.513

注: * = $p < 0.05$ 。

(四) 调节分析

如表 4 所示,环境宽松性与未来自我连续性的交互作用显著($\beta = 0.364 ***$, $p = 0.001$),说明未来自我连续性能够促进环境宽松性与网络后续创业意图的关系,假设 H2 成立。此外,环境宽松性与逆

境信念(逆境的积极与消极文化信念)的交互作用显著($\beta = 0.268 ***$, $\beta = -0.281 ***$, $p < 0.001$),说明逆境信念(逆境的积极与消极文化信念)能够显著调节环境宽松性与网络后续创业意图的关系,假设 H3ab 成立。

表 4 调节分析

	网络后续创业意图						
	M1	M2	M3	M5	M6	M7	M8
性别	0.048	0.050	0.003	0.017	0.037	0.010	0.041
年龄	0.023	0.022	0.033	0.013	0.031	0.050	0.013
创业时间	0.037	0.060	0.008	0.125	0.083	0.056	0.032
目前拥有企业数	0.024	0.029	0.007	0.011	0.021	0.010	0.041
创业合作模式	-0.048	-0.050	-0.003	-0.017	-0.037	-0.050	-0.013
环境宽松性	0.450 ***	0.363 ***	0.359 ***	0.341 ***	0.338 ***	0.331 ***	0.386 ***
未来自我连续性		0.314 ***	0.323 ***				

续表 4

	网络后续创业意图						
	M1	M2	M3	M5	M6	M7	M8
环境宽松性× 未来自我连续性			0.364 ***				
逆境积极文化信念				0.301 ***	0.308 ***		
环境宽松性×逆境的 积极文化信念					0.268 ***		
逆境消极文化信念						-0.231 ***	-0.302 ***
环境宽松性×逆境的 消极文化信念							-0.281 ***
<i>R</i> ²	0.218	0.307	0.436	0.280	0.351	0.275	0.298
<i>Adj R</i> ²	0.201	0.290	0.420	0.262	0.332	0.213	0.262
<i>F</i>	12.891 ***	17.866 ***	27.635 ***	15.692 ***	19.315 ***	22.283 ***	30.561 ***
<i>DW</i>			1.986		1.967		1.972

注：* =*p*<0.05。

四、结论

(一) 讨论与结论

本研究考察了中国环境宽松性的感知及其对创业学员/企业家网络后续创业意图的影响,以及未来自我连续性和逆境信念(逆境的积极与消极文化信念)的促进作用。第一,结果首次证实,环境的宽容与后续的互联网创业意图呈正相关。因此,环境宽松性作为一种外部资源在促进在线创业中起着至关重要的作用。以往的研究主要集中在初始创业上,而本研究同时探讨了后续网络创业的直接因素和促进因素,从而拓展和推进了网络后续创业理论。第二,结果首次表明,在网络环境下,未来自我连续性可以增强外部资源与后续创业意图之间的联系。这是因为宽松的环境可以为企业家提供更多的资源,从而增强其发展和成长的客观资源,最终增强其进行网上后续创业的意图。第三,结果首次证实积极与消极的逆境信念可以强化/抑制环境宽松性与网络创业意图之间的关系。这是由于逆境的积极文化信念加强了与外部资源的一致性,同时也增强了网络创业学员/企业家的复原力,从而激活了他们参与后续在线创业的意愿。反之,逆境的消极文化信念抑制了网络创业学员/企业家未来的创业激情,使得他们不想去进行后续的创业。

本研究有助于加深对文献中网络后续创业意图形成的理解。描述了环境、认知和知觉因素如何直接和间接地影响网络后续创业意图的形成。具体而言,未来自我一致的程度和逆境信念的积极感知和认知因素可以增强网络内环境宽松性与网络后续创业意图之间的关系,而逆境信念的消极感知

则抑制了网络内环境宽松性与网络后续创业意图之间的关系。虽然,以往关于后续创业的研究考察了环境和心理因素及其对后续创业意向的直接和间接影响。然而,本研究对网络后续创业意向的描述是独特的,因为它将网络与后续创业意向相结合,为这两个领域的发展提供了新的见解。

(二) 研究贡献

本研究结合三元交互论,探讨中国环境宽松性与网络创业学员/企业家网络后续创业意图的关系,以及未来自我连续性、逆境信念(逆境的积极与消极文化信念)的促进作用。结果首次证实,中国环境宽松性与网络创业学员/企业家的网络后续创业意图呈显著正相关,未来自我连续性、逆境信念有促进效果。本研究对网络创业贡献巨大,主要有3点:

第一,本研究首次将网络与后续创业相结合,提出新的演化理论。此外,以往研究对中国网络创业意图的探索也较少,并且对后续创业研究则更少涉及。因此,本研究首次弥补并发展了这一领域,即网络后续创业意图。正如 Chiengkul et al. (2023) 所说,网络创业是刺激经济的重要渠道。因此,本研究对未来经济的发展有着重要意义。

第二,本研究着重说明了网络后续创业意图的独特性,并竭力了解外部资源对它的影响,以及强调了未来自我连续性、逆境信念的促进作用。这不仅深化了现有关于数字与后续创业前因的解释,还拓展了创业过程的中间路径。正如 Bao 和 Dou (2021) 所说,综观中国的后续创业研究,缺乏前因与过程机制的论证,这需要在未来在该领域进行更

多的探索。

第三,研究结果还拓展了三元交互论在网络与后续创业领域的发展,本研究从环境与感知的未来自我连续性、认知的逆境信念的跨层次因素构建影响网络后续创业意图的模型,这延伸了三元交互论。正如 Bao 和 Dou(2021)所说,只有从不同的理论对后续创业意图进行更多的系统性论证,才能更好地理解和发展虚拟经济。

(三)研究意义

本研究的结论为网络创业学员/企业家和组织管理创业活动提供了启示。第一,环境宽松性是影响网络后续创业意图的直接因素。而未来自我连续性、逆境信念(逆境的积极与消极文化信念)通过与环境宽松性的交互作用,能够进一步影响网络后续创业意向。第二,现在自我与未来自我之间的连续间接促进网络后续创业意图。因此,网络创业学员/企业家应该有效地提高未来自我连续性的感知,以树立可持续发展的观念。第三,对逆境的认识间接促进网络后续创业意图。因此,在创业活动中保持较高的逆境信念,使企业家更具韧性,并增强创业学员/企业家的网络后续创业意图。对逆境的认识有助于从创业失败中恢复过来,因此具有贫困经历的中国企业家更应保持适度合理的逆境信念。

此外,本研究的结论对中国的政策制定者、教育者和营销者的实践也有启示。第一,政策制定者应实施新的关于后续创业与监督政策和实践,以解决中国未来创业者的障碍,这包括确保融资渠道、改善法律环境等途径实现。第二,应努力制定和实施以创业为导向的职业发展计划,重点是完善协调和洞察心理认知和感知方面的建设。第三,决策者应制定专门的培训和辅导计划,以帮助在实施后续创业过程中为创业者提供指导、在线支持和导师,从而为追求创业创造更好的经济和社会环境。

五、限制与展望

本研究为今后的研究提供了一些新的思路和方向,但也存在一定的局限性。第一,仅运用了实证研究的方法,提出影响网络后续创业意图的研究框架。该方法是系统工程的一种量化方法,虽已应用于创业领域,但其无法挖掘研究目前存在的困境,并提出对应的改善策略,这限制了研究的深度。因此,未来的研究可以以质性方法进行情景分析的探索,为目前存在的困境,以及改善策略提供支持。最后,研究似乎不足以充分解释对网络后续创业意图的影响,因为它是首次在中国范围内被提出的。正如 Cardon, Stevens 和 Potter(2011)和 Castelló, Tomás 和 Vaara(2023)所强调的,不同文化背景下的意义构建方法可能对个体意图产生不同的影响。

因此,未来的研究可以利用更多不同文化背景的研究来丰富模型。

此外,研究提出的跨层次框架为后续的网络后续创业意图研究提供了新的研究方法和方向。第一,未来需要更加重视对网络与后续创业机制的研究,特别是对认知与感知因素的研究。沿着这条思路,未来需要进一步探讨不同因素对网络后续创业意图的影响机制。第二,病理视角也为研究企业家的网络后续创业过程的机制提供了新视角。正如 Moore, McIntyre 和 Lanivich(2021)所说,企业家的病理特征会影响他们的认知结构,进而作用于对未来创业的意图。因此,需要探索神经或病理特征对网络后续创业的影响机制,例如,失眠和强迫性人格障碍。第三,深入挖掘创业的黑暗面。创业活动中的情绪反应、创业成瘾等。沿着这条思路,未来的研究可以探索行为成瘾的影响,如生理因素以及创业活动的其他阴暗面。

参考文献:

- [1] Bai X., Cheng D., Chen Y. Research on Factors Affecting Serial Entrepreneurial Intention: An Interpretive Structure Model[J]. *Frontiers in Psychology*, 2022(13): 1-15.
- [2] He L., Li H., Zhang Y. A Dual Mediation Model Between Entrepreneurial Intention and Subsequent Actions: Loss Aversion and Affordable Loss [J]. *Journal of the Knowledge Economy*, 2024, 15(1): 3122-3146.
- [3] Al-Tekreeti T., Al-Khasawneh M., Dandis A. O. Factors Affecting Entrepreneurial Intentions among Students in Higher Education Institutions [J]. *International Journal of Educational Management*, 2024, 38(1): 115-135.
- [4] Bao J., Dou J. The Formation of Subsequent Entrepreneurial Intention: Happiness Matters [J]. *Sustainability*, 2021, 13(21): 1-19.
- [5] Carruthers T. J., Venter M. W., Botha M. The Relationship Between Entrepreneurial Competencies and the Recurring Entrepreneurial Intention and Action of Existing Entrepreneurs [J]. *The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 2019, 11(1): 1-15.
- [6] Steinbrink K. M., Ströhle C. The Entrepreneurial Intention of Top Athletes—Does Resilience Lead the Way? [J]. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2024, 20(2): 607-629.
- [7] Lesinskis K., Mavlutova I., Spilbergs A., Hermanis J. Digital Transformation in Entrepreneurship Education: The Use of a Digital Tool KABADA and Entrepreneurial Intention of Generation Z [J]. *Sustainability*, 2023, 15(13): 1-20.
- [8] Nugroho A., Widjaja S. U. M., Utomo S. H. The Influence of Digital Literacy and Academic Support on Entrepreneurship Intention Through Internal Locus of Control [J]. *International Journal of Economics, Business and*

Innovation Research, 2023, 2(3): 264-278.

[9] Suryani S., Chaniago H. Digital Literacy and Its Impact on Entrepreneurial Intentions: Studies on Vocational Students[J]. International Journal Administration, Business & Organization, 2023, 4(2): 16-22.

[10] Yang Q., Al-Mamun A., Jingzu G., Siyu L., Masud M. M. Social Entrepreneurial Intention among Working Adults: An Emerging Country Context [J]. Frontiers in Psychology, 2023(14): 1-13.

[11] Botha M., Taljaard A. The Bidirectional Relationship Between Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Competencies for Nascent and Existing Entrepreneurs[J]. South African Journal of Economic and Management Sciences, 2019, 22(1): 1-12.

[12] Abdelwahed N. A. A., Alshaikhmubarak A. Developing Female Sustainable Entrepreneurial Intentions Through an Entrepreneurial Mindset and Motives [J]. Sustainability, 2023, 15(7): 1-20.

[13] Khoo C., Yang E. C. L., Tan R. Y. Y., Alonso-Vazquez M., Ricaurte-Quijano C., Pécot M., Barahona-Canales D. Opportunities and Challenges of Digital Competencies for Women Tourism Entrepreneurs in Latin America: A Gendered Perspective[J]. Journal of Sustainable Tourism, 2024, 32(3): 519-539.

[14] Ratten V. Entrepreneurship: Definitions, Opportunities, Challenges, and Future Directions [J]. Global Business and Organizational Excellence, 2023, 42(5): 79-90.

[15] Donaldson C. Intentions Resurrected: A Systematic Review of Entrepreneurial Intention Research from 2014 to 2018 and Future Research Agenda[J]. International Entrepreneurship and Management Journal, 2019, 15(3): 953-975.

[16] Shepherd D. A. Learning from Business Failure: Propositions of Grief Recovery for the Self-employed [J]. Academy of Management Review, 2003, 28(2): 318-328.

[17] Simmons S. A., Carr J. C., Hsu D. K., Shu C. The Regulatory Fit of Serial Entrepreneurship Intentions [J]. Applied Psychology, 2016, 65(3): 605-627.

[18] Amaral A. M., Baptista R., Lima F. Serial Entrepreneurship: Impact of Human Capital on Time to Re-entry [J]. Small Business Economics, 2011, 37(1): 1-21.

[19] 张秀娥,王超. 创业失败经验对连续创业意图的影响——创业失败学习与市场动荡性的作用[J]. 科技进步与对策, 2020, 37(20): 1-9.

[20] 赵文红,王垚,孙万清. 连续创业研究现状评介与未来展望[J]. 管理学报, 2014, 11(2): 293-301.

[21] 张秀娥,王超. 创业承诺能促进连续创业意图吗?[J]. 科学学研究, 2020, 38(3): 466-475.

[22] Bandura A. Human Agency in Social Cognitive Theory [J]. American Psychologist, 1989, 44(9): 1175-1184.

[23] 赵观兵,梅强,万武. 基于环境宽松性的创业者特质对创业村会识别影响的实证研究[J]. 中国科技论坛, 2010(8): 109-113, 133.

[24] 张锋,高旭,臧鑫磊,胡会丽,王贺娜. 中文版未来自

我连续性问卷的信效度检验[J]. 中国临床心理学杂志, 2022, 30(6): 1358-1362.

[25] Shek D. T. Chinese Cultural Beliefs about Adversity: Its Relationship to Psychological Well-being, School Adjustment and Problem Behaviour in Hong Kong Adolescents with and without Economic Disadvantage[J]. Childhood, 2004, 11(1): 63-80.

[26] Porfirio J. A., Felício J. A., Carrilho T., Jardim J. Promoting Entrepreneurial Intentions from Adolescence: The Influence of Entrepreneurial Culture and Education[J]. Journal of Business Research, 2023(156): 1-10.

[27] 王琳,陈增祥,何云. 传承动机对金融冒险行为的影响:未来自我连续性的中介[J]. 心理学报, 2020, 52(8): 1004-1016.

[28] Sokol Y., Serper M. Development and Validation of a Future Self-continuity Questionnaire: A Preliminary Report[J]. Journal of Personality Assessment, 2019, 102(5): 677-688.

[29] Chiengkul W., Tantipanichkul T., Boonchom W., Phuangpornpitak W., Suphan K. Social Entrepreneurship of Small and Medium-sized Entrepreneurs in Thailand: Influence of Institutional Environment, Entrepreneurial Passions, and Entrepreneurial Self-efficacy [J]. Social Enterprise Journal, 2023, 19(4): 370-389.

[30] 徐婧婧. 创业失败经历对再创业意向的影响机制研究[D]. 杭州:浙江大学, 2012.

[31] Kim K., Ahn Y., Oh S. Igniting Social Entrepreneurial Intention Through Entrepreneurial Social Framing: Psychological Effects of Audience Moral Elevation and Communal Narcissism [J]. Journal of Business Research, 2023(164): 1-13.

[32] Do-Nguyen Q., Nguyen H. T. Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Entrepreneurial Capacity [J]. The International Journal of Management Education, 2023, 21(1): 1-17.

[33] Brotherson M. J. Interactive Focus Group Interviewing: A Qualitative Research Method in Early Intervention[J]. Topics in Early Childhood Special Education, 1994, 14(1): 101-118.

[34] Jamshed S. Qualitative Research Method-interviewing and Observation[J]. Journal of Basic and Clinical Pharmacy, 2014, 5(4): 87-88.

[35] Milena Z. R., Dainora G., Alin S. Qualitative Research Methods: A Comparison Between Focus-group and In-depth Interview [J]. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 2008, 17(4): 1279-1283.

[36] Cardon M. S., Stevens C. E., Potter D. R. Misfortunes or Mistakes? Cultural Sensemaking of Entrepreneurial Failure [J]. Journal of Business Venturing, 2011, 26(1): 79-92.

[37] Castelló I., Barberá-Tomás D., Vaara E. Moving on: Narrative Identity Reconstruction after Entrepreneurial Failure[J]. Journal of Business Venturing, 2023, 38(4): 1-52.

[38] Moore C. B., McIntyre N. H., Lanivich S. E. ADHD-related Neurodiversity and the Entrepreneurial Mindset [J].

Entrepreneurship Theory and Practice, 2021, 45(1): 64-91.

[39]程玲飞,王蕾蕾,王亭亭,周双桨,刘锦梦,陈景旭. 疲乏和抑郁焦虑情绪在青少年失眠与认知缺陷之间的链式中介作用[J]. 中华行为医学与脑科学杂志, 2022, 31(4): 346-352.

[40]季文平,张鸿雁,田英汉,杨铖,汪松,时玉东,等. 安徽省医学院校大学生抑郁与网络成瘾及失眠的关联[J]. 中国学校卫生, 2023, 44(8): 1174-1177.

[41]杨会增,陈晗晖,李洁. 成年孤独症谱系障碍患者的首次诊断及治疗[J]. 中国临床案例成果数据库, 2022, 4(1): 6951.

[42]高颖,周晓霞,张晓华,遇涛. 药物难治性癫痫患者杏仁核电刺激的功能反应及其在致痫灶定位中的作用[J]. 中华神经外科杂志, 2024, 40(2): 126-131.

[43]郝喜玲,陈焯,杜晶晶,刘依冉. 创业成瘾的相关研究综述[J]. 科技管理研究, 2022, 42(17): 209-217.

[44]王树乔,王惠. 我国大学生创业的研究: 一项系统的文献综述[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(4): 3-5.

[45]杨乐,刘兴红,尹光辉. 教育数字化赋能高职教育中的关键技术路径研究[J]. 教育科学文献, 2025, 2(2): 36-42.

[46]于晓宇,陶奕达,胥婉恬. 病理学视角下创业研究的文献综述与未来展望[J]. 管理学报, 2021, 18(9): 1412-1422.

[47]Gish J. J., Lerner D. A., McKelvie A., Wiklund J., van Witteloostuijn A., Wolfe M. T. Entrepreneurship as an Auspicious Context for Mental Health Research[J]. Journal of Business Venturing Insights, 2022(18): 1-9.

[48]Newman A., Obschonka M., Moeller J., Chandan G. G. Entrepreneurial Passion: A Review, Synthesis, and Agenda for Future Research[J]. Applied Psychology, 2021, 70(2): 816-860.

[49]Spivack A. J., McKelvie A. Measuring Addiction to Entrepreneurship[J]. Journal of Business Venturing Insights, 2021(15): 1-28.

[50]Sumell A. Overdose Deaths and Entrepreneurial Activity[J]. Economies, 2020, 8(1): 1-10.

[51]Suleiman Y., Olalekan B. H., Adekunle G. M., Ishola M. A., Abdulrasheed J. Scale Validity and Reliability of Social Media and Entrepreneurial Skill Development among Tertiary Institution Students in Nigeria [J]. Journal of Technology Management and Business, 2020, 7(1): 10-24.

[52]Tipu S. A. Entrepreneurial Reentry after Failure: A Review and Future Research Agenda[J]. Journal of Strategy and Management, 2020, 13(2): 198-220.

The Affecting Mechanism of Environmental Munificence on Entrepreneurship Students' Network Subsequent Entrepreneurial Intention

LI Lei¹, ZHANG Ke^{2,3}

(1. Teachers' Continuing Professional Development Center, Ganxi Vocational Institute of Science & Technology, Xinyu Jiangxi 335003, China; 2. Education College, Ganxi Vocational Institute of Science & Technology, Xinyu Jiangxi 335003, China; 3. Chinese International College, Dhurakij Pundit University, Bangkok 10700, Thailand)

Abstract: How to stimulate the network subsequent entrepreneurship of entrepreneurs is the key to promoting the future economy, and the relaxed entrepreneurial environment is closely related to the subsequent entrepreneurial intention. Therefore, combined with the triadic reciprocal theory, based on 219 samples of Chinese entrepreneurship students, the relationship between environmental munificence and network subsequent entrepreneurial intention, as well as the promoting effects of future self-continuity and beliefs about adversity, is investigated. The results confirm for the first time that there is a significant positive correlation between environmental munificence and network subsequent entrepreneurial intention and that future self-continuity and beliefs about adversity have promoting effects between them. This shows that entrepreneurs not only need a relaxed entrepreneurial environment, but also need the connection between the present self and the future self and the understanding of adversity, to fully stimulate the network subsequent entrepreneurial intention. Finally, the conclusion of the study provides important enlightenment for improving the network subsequent entrepreneurial intention.

Key words: environmental munificence; network subsequent entrepreneurial intention; future self-continuity; beliefs about adversity