

中医药院校医管专业本科生就业现状、困境与发展策略研究

何全令

(湖北中医药大学管理学院,湖北武汉 430065)

[摘要]文章基于中医药产业发展对医管专业人才需求增大,但相关就业研究不足的背景,通过收集某中医药院校 824 名医管专业毕业生就业数据,分析求职、工作胜任、专业对口及满意度等情况,提出从教育改革、社会支持和学生自我提升三方面解决就业问题的策略,包括优化课程设置、提高行业认可度、增强学生能力等。研究为改善中医药院校医管专业本科生就业状况,促进中医药管理行业人才输送提供了实践参考,同时强调应持续关注行业和学生需求变化,完善就业措施。

[关键词]大学生就业;医管专业;就业满意度;就业指导

[作者简介]何全令(1997—),男,河南信阳人,湖北中医药大学管理学院助教,研究方向:大学生思想政治工作、大学生职业规划与就业指导。

[DOI]https://doi.org/10.62662/kxwzx0207030

[中图分类号]G64

[本刊网址]www.oacj.net

[投稿邮箱]jkw1966@163.com

在全球健康观念转变及我国传统文化弘扬背景下,中医药产业蓬勃发展,对具备中医药管理知识的专业人才需求增大。国家政策支持为该领域的人才培养提供了良好环境。然而,针对中医药背景下医管类专业本科生就业问题的研究仍有不足。该群体在就业中面临诸多问题,如专业知识融合不足、传统观念束缚、人才需求对接不畅等。深入研究其就业现状对于引导人才培养、促进产业与学科协同发展、提高就业质量具有重大意义。

一、数据与变量

(一)研究设计与样本情况

本研究数据源自某中医药院校管理学院 2017—2023 届保险学、物流管理、国际商务和市场营销专业毕业生的就业方案,共获取 824 份有效数据(男性 249 人,女性 575 人)。研究选取就业前求职困扰、就业时工作胜任状况、专业对口及工作满意度、就业后工作能力需求与对学校满意度四项指标,深入探究该专业毕业生的就业情形。

(二)数据分析

1. 求职困扰分析

数据显示,求职困扰主要集中在缺少工作经验(31%)、市场竞争激烈(26%)、专业前景不好(20%)和社会关系少(16%)等。缺乏工作经验和市场竞争激烈是主要问题,企业倾向于招聘有经验的求职者,而高校毕业生规模庞大,竞争激烈。医

学院校医管类毕业生面临多方面的竞争,需发挥自身优势才能脱颖而出。

2. 工作相关情况及满意度

研究发现(见表 1),70.60% 的毕业生认为自身基本能够胜任当前工作,整体工作胜任状况良好,大部分毕业生能够迅速适应岗位需求,并在工作中展现出较强的综合能力。仅 40.38% 的毕业生表示专业与工作基本对口,60.03% 的学生对工作基本满意,27.78% 表示满意。

表 1 工作相关情况及满意度分析

变量	选项	频率(%)
对工作胜任程度	完全胜任	18.62
	基本胜任	70.60
	不太胜任	10.78
工作与专业对口情况	完全对口	22.34
	基本对口	40.38
	不对口	37.29
工作满意度	满意	27.78
	基本满意	60.03
	不满意	12.19

SPSS 分析显示(见表 2),工作胜任情况与专业对口情况无显著相关性,表明即使工作与专业不完全匹配,毕业生仍可能表现出色;工作胜任情况与

工作满意度呈显著正相关,即工作胜任能力越强,满意度越高;专业对口情况与工作满意度呈显著正相关,专业对口的毕业生通常满意度更高。分析发现,工作不满意的主要原因是薪资和福利待遇较低。

表 2 各变量描述统计及相关分析

项目	1	2	3
1. 能否胜任现任的工作	相关系数 1		
	显著性 .		
2. 工作岗位与所学专业对口情况	相关系数 .116 *	1	
	显著性 .021	.	
3. 对目前工作的满意度	相关系数 .155 ** .199 ** 1		
	显著性 .002 .000 .		

注: * P<0.05, **P<0.01, ***P<0.001。

3. 求职所需能力分析

求职所需能力方面,语言表达能力(18.33%)和社交能力(18.19%)受重视程度较高,社会实践和工作经验占14.75%,专业知识占12.20%,团队合作能力占13.71%等。这可能是因为语言是沟通的关键,在医学与医管交叉领域,毕业生需要与医学专家、管理人员等进行高效沟通。

4. 学校满意度分析

本研究分析了毕业生对学校教学教育工作、就业指导服务及学校总体的满意度(见表3),94.53%的毕业生对教学教育工作满意,96.31%的毕业生对就业指导与服务满意,98.69%的毕业生对学校总体满意。毕业生对学校教育教学工作不满意的原因是专业知识深度和广度不够;对就业服务不满在于缺乏个体指导和未介绍岗位对个人能力的要求;对学校总体不满意的原因是教学内容无法满足工作实际需求。

表 3 学校满意度分析

变量	选项	频率(%)
对学校教学教育工作的满意度	满意	31.71
	基本满意	62.82
	不满意	5.47
对就业指导服务的满意度	满意	39.24
	基本满意	57.07
	不满意	3.69
对学校总体的满意度	满意	43.19
	基本满意	55.50
	不满意	1.31

二、中医药院校下医管类专业就业问题的原因分析

(一)教育内部因素

1. 专业课程设置针对性不足课程

数据显示,21.40%的毕业生认为课程设置与中医药管理实际应用结合不足,课程深度和广度未能充分涵盖中医药行业特点。例如,医药市场营销课程对中医药产品营销教学欠缺,未充分考虑中医药产品的文化属性和消费群体心理。医疗服务管理课程与中医药临床实践衔接不足,学生对医院管理和中医药健康服务管理的实际场景理解不足。

2. 实践教学环节薄弱

数据显示,17.12%的毕业生认为院校对实践教学重视不足,校内模拟实践缺乏中医药管理场景的模拟实践,对创造能力的培养不够。例如,模拟医院管理决策时未体现中医药诊疗流程和医保政策的特殊规定。校外实践基地合作深度不够,实习岗位安排缺乏系统性和针对性,实习内容形式化,导致学生实践能力和解决问题能力较差。

3. 师资队伍建设问题

数据显示,10.69%的毕业生认为院校教学水平一般,部分教师缺乏中医药行业实践经验,多为管理专业背景,对行业现状、趋势及管理问题了解有限,导致教学中理论与实践脱节,难以传授实际知识和技能。此外,教学方法传统,以课堂讲授为主,缺乏互动式和案例式教学创新,难以激发学生兴趣和培养创新思维。

(二)社会外部因素

1. 中医药管理行业认可度与竞争问题

研究发现,19.87%的毕业生认为专业前景不好,中医药管理作为新兴领域,社会认可度有待提高。部分用人单位更倾向于招聘通用管理学或医学背景人员。同时,多数人在求职过程中感到市场竞争激烈,该专业毕业生面临其他管理专业学生的激烈竞争,导致就业压力增大。

2. 行业发展与区域不平衡的影响

中医药管理行业发展地区差异明显。东部沿海和大城市岗位集中且要求高、竞争激烈。中西部及基层岗位少、发展空间小,吸引力不足。此外,中医药行业发展受政策和市场影响大,新兴领域如中医药互联网+健康管理在发展初期面临市场培育和监管问题,影响毕业生就业机会。

3. 社会资源与信息不对称问题

社会资源在中医药管理领域分配不均,优质资源集中在少数地区和机构,学生获取难度大。同

时,信息不对称问题突出,学校、学生与用人单位之间信息沟通不畅,学校难以及时了解用人单位需求变化,学生难以全面掌握就业市场信息和职业发展路径,导致求职盲目性。

(三)学生自身因素

1. 专业认知与职业规划缺失

数据显示,24.79%的毕业生认为院校没有介绍专业的就业方向,导致部分学生对专业在中医药管理领域的定位和发展前景认识模糊,选择专业时缺乏了解,入学后未积极探索专业与职业的关系。多数学生职业规划不明确,不清楚自己适合从事中医药企业市场运营、医院行政管理还是其他相关工作,导致学习缺乏针对性。

2. 综合能力与素养不足

数据显示,27.35%的学生认为院校没有介绍岗位对人的能力要求,导致学生综合能力和素养不能满足岗位要求。尽管学习了管理学和中医药基础知识,但在实际应用中缺乏结合能力。部分学生在复杂场景如医院多部门协调、医药企业合作中沟通能力、数据分析和创新能力等方面存在不足,在就业市场中竞争力较弱。

3. 就业观念与心态问题

研究发现,28.21%的毕业生认为院校没有进行个体指导,导致部分学生就业观念偏差,过于追求稳定和高薪工作,对中医药管理领域中一些新兴、有潜力但条件艰苦的岗位缺乏兴趣。例如,基层中医药健康管理机构或发展中电商岗位常因工作环境和薪资待遇被忽视。同时,部分学生心态浮躁,缺乏耐心和毅力,遇到挫折易放弃,影响就业成功率。

三、中医院校下医管类专业就业问题的对策建议

(一)教育改革层面

1. 优化专业课程设置

深入调研行业需求,调整课程体系。增加中医药特色课程,如知识产权管理和文化品牌管理。在通用管理课程中融入中医药案例,帮助学生理解管理学原理在中医药行业的应用。同时,加强课程关联性和系统性,构建完整的中医药管理知识链。

2. 强化实践教学环节

加大实践教学投入,完善校内实践平台,构建模拟场景,设置特色实践项目,如产品供应链管理和诊疗服务流程优化模拟。加强与校外企业和医疗机构合作,建立稳定实习基地,提供多样化实习岗位。制定实习计划和考核标准,确保学生深入参与中医药管理各环节,提升实践能力。

3. 加强师资队伍建设

引进有中医药行业经验的教师,鼓励现有教师挂职锻炼,参与实际项目,提升行业理解和实践能力。定期组织教师参加培训和学术交流,更新知识结构,掌握最新动态。推动教师创新教学方法,采用案例教学、项目驱动、情景模拟等方式激发学生兴趣和创新思维。

(二)社会支持层面

1. 提高行业认可度与竞争力

行业协会和学校应加强中医药管理专业的宣传推广,举办行业活动展示专业人才的作用,提高社会认知度。建立专业人才能力标准和评价体系,明确能力要求和价值,增强用人单位信任。同时,鼓励差异化竞争,突出专业优势,提升毕业生竞争力。

2. 促进区域与行业协调发展

政府应加大对中西部和基层中医药管理的支持,出台优惠政策吸引毕业生就业。加强对中医药管理新兴领域的引导和监管,促进新兴领域健康发展,创造更多就业机会。推动区域间人才交流与合作,实现资源共享和优势互补,平衡就业机会差异。

3. 改善资源与信息共享机制

建立社会资源共享平台,整合实习、培训和就业信息,实现资源高效共享。加强学校与用人单位的沟通合作,定期举办人才供需见面会、企业进校园等活动,使双方及时了解需求变化和人才培养情况。同时,利用信息技术搭建在线就业信息服务平台,为学生提供个性化。

(三)学生自我提升层面

1. 增强专业认知与职业规划意识

加强专业教育,让学生了解专业发展历程、现状和前景。开设职业规划课程,指导学生进行自我评估、职业探索和目标设定。举办职业规划大赛、校友经验分享会等活动,激发职业规划意识。建立职业规划导师制度,提供一对一指导,帮助学生制定个性化职业规划。

2. 提升综合能力和素养

学生应积极参加实践活动、学科竞赛和科研项目,锻炼专业知识运用、沟通协调、数据分析和创新能力。例如参加中医药企业管理案例分析大赛和相关课题研究。同时,主动学习行业前沿知识和现代管理技术,拓宽视野,提高综合素质,以适应中医药管理岗位需求。

3. 转变就业观念和心态

引导学生树立正确就业观念,摒弃对稳定性和薪资的过度追求,关注发展潜力和个人成长空间。

鼓励尝试新兴、有挑战性的岗位,如中医药创业管理和大数据分析。培养良好心态,增强抗压能力,在求职挫折面前保持积极乐观。

四、结语

中医药院校医管类专业就业问题复杂,受多方面因素影响。通过教育改革、社会支持和学生自我提升等综合对策,可逐步改善就业状况,提高毕业生就业质量,为中医药管理行业输送优秀人才。实践中需持续关注行业动态和学生需求,优化相关措施以适应就业环境变化。学校应加强专业建设、拓宽就业渠道、提升学生综合素质,学生也应关注行业趋势,学习新知识技能,提升自身素质以应对未来挑战和机遇。

参考文献:

- [1] 初金哲,岳有龙,潘妍. 基于供求理论的医管类大学生就业问题探究[J]. 南方农机,2020,51(5):203.
- [2] 吴丽,郑仕中,陈蕾,等. 中医药院校开设临床药学专业课程设置内容的探讨[J]. 中国药房,2010,21(27):2586-2588.
- [3] 项栋良,朱路文,李保龙,等. 基于DPT模式的中医院校作业治疗学实践教学模式设计与建设[J]. 黑龙江医学,2024,48(1):59-61.
- [4] 陈沙,刘慧萍,李玲,等. 浅谈中医院校实验教师队伍建设现状与对策[J]. 长江丛刊,2020(3):153,171.
- [5] 李瑾,阿茹娜. 医管类专业经济法课程线上线下混合式教学的改革与实践[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2024(12):21-24.
- [6] 刘耘初,刘禹,郑钱莹. 高校医管类实验教师队伍建设的调研与思考[J]. 大学教育,2020(7):21-23.
- [7] 张露,张娟,王云丽. 中医院校非医药专业学生中医药认知研究[J]. 当代教育实践与教究,2019(9):92-93.
- [8] 林建丽. 志愿服务视角下大学生就业竞争力提升策略[J]. 湖北开放职业学院学报,2024,37(6):24-25,28.
- [9] 季亚文. 医管类高职院校图书馆信息资源共建共享研究[J]. 图书情报工作,2016,60(S1):99-104.
- [10] 周容霞. 应用型高校医管类学生创新创业能力的综合评价[J]. 福建江夏学院学报,2018,8(5):111-118.

Research on the Employment Status, Dilemma and Development Strategy of Undergraduate Medical Management Majors in Traditional Chinese Medicine Colleges and Universities

HE Quan-ling

(School of Management, Hubei University of Chinese Medicine, Wuhan Hubei 430065, China)

Abstract: Based on the background that the development of Chinese medicine industry has increased the demand for medical management professionals, but the related employment research is insufficient, the paper collects the employment data of 824 graduates of medical management majors from a Chinese medicine college, analyzes the situation of job search, job competence, professional matching and satisfaction, and proposes the strategies to solve the employment problems from three aspects, namely, the education reform, the social support, and students' self-improvement, which include optimizing the course curriculum, improving industry recognition and enhancing students' competence, etc. The study provides practical references for improving the employment situation of medical management undergraduates in Traditional Chinese Medicine (TCM) colleges and universities and promoting the delivery of talents to the TCM management industry, while emphasizing that we should continuously pay attention to the changes in the industry and students' needs and improve the employment measures.

Key words: college students' employment; medical management major; employment satisfaction; employment guidance