

网络流行语“X 味儿”词族的语义结构及语用分析研究

哈尼克孜·阿布力米提,高立明

(新疆大学中国语言文学学院,新疆乌鲁木齐 830000)

[摘要]随着新媒体和网络世界的不断发展,网络流行语层出不穷并已成为当今社会语言体系不可或缺的一部分。研究网络流行语的结构也变成语言学研究的一个热门话题。本文以CCL语料库、央视网、人民网出现的包含“X 味儿”结构的词为研究资料,对其句法特点和语用功能进行了整理、分析。通过研究“X 味儿”词的句法特点以及语法功能,发现“味儿”可以和名词、动词以及形容词组合;且此类词族的组合词主要语法功能与名词一致,能充当主语、宾语以及定语;此外“X 味儿”词族有丰富的语用功能。

[关键词]网络流行语;X 味儿;语义结构;语用分析

[作者简介]哈尼克孜·阿布力米提(2000—),女,新疆喀什人,新疆大学中国语言文学学院文学硕士,研究方向:语言学及应用语言学。高立明(1977—),新疆昌吉人,新疆大学中国语言文学学院副教授,硕士,研究方向:应用语言学、国家通用语言文字教育。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/kxwxz0208041>

[中图分类号] H136

[本刊网址] www.oacj.net

[投稿邮箱] jkw1966@163.com

在互联网飞速发展的时代,网络语言作为一种新兴的语言变体,不断丰富和重塑着人们的交流方式,展现出强大的创造力与活力。2024年12月2日,《咬文嚼字》编辑部公布的2024年十大流行语中就有“班味儿”,且“班味儿”在微博的话题阅读量为118.7万,相关讨论1012个。通过在CCL语料库的搜索,发现“味儿”第一次以词缀的形式出现是在《益世余谭》,以“该茶叶铺并非官立,也不是洋人开的,不过资本大一点(离着播喊洋行可差远了),门面好一点,就如此叫横,再沾点官气儿,借点洋味儿,那更亡道啦”的形式出现。“X 味儿”作为颇具特色的网络流行语词族,在社交平台和日常生活交流中被广泛使用。比如,“班味儿”生动地描绘出上班族在长期工作环境下形成的独特状态,它可能涵盖了疲惫的神情、程式化的交流方式,以及对工作复杂情绪的微妙展现。再如“京味儿”“港味儿”,早已不单纯指代地域饮食特色,而是拓展到涵盖当地的文化风格、语言特色、生活氛围等多层面内容,极大地丰富了语言的表意功能。

学界对网络语言的研究日益深入,但针对“X 味儿”词族系统的语义结构,以及“味”在这一词族中发生词缀化现象的研究,尚存在一定的探索空间。对“X 味儿”词族语义结构的深入剖析,有助于揭示其在语义构建过程中的内在规律,明晰不同组成部分间的语义关系。探讨“味”的词缀化现象,不

仅能洞察汉语词缀发展演变的新趋势,还能为汉语词法研究提供新的视角与实证依据。

基于此,本文借助语义分析理论与方法,对“X 味儿”词族展开系统性研究。试图厘清这一词族的语义结构和语用功能探究,以期丰富网络语言研究成果,深化对汉语词汇演变规律的认识。

一、“味儿”意义分析

根据相关文献了解到对“味”的释义。《说文解字》(大徐本):味,滋味也。从口未聲。其中提到的基本释义有:①舌头尝东西所得到的感觉。例如~觉。~道(亦指兴趣)。滋~。②鼻子闻东西所得到的感觉。例如气~。香~儿。③情趣。例如趣~。兴~。意~。津津有~。④体会,研究。例如体~。耐人寻~。⑤量词,指中草药的一种等。

道家学派创始人老子在《道德经》中提到“味无味”。这里的“味”可理解为体验、品味,“无味”并非指没有味道,而是一种超越了具体味觉感受的境界,强调以一种淡泊、宁静的心态去面对生活中的各种事物,不被世俗的欲望和物质所迷惑,追求一种自然、质朴的生活态度。儒家学派创始人孔子在《论语·述而》中说“子在齐闻《韶》,三月不知肉味”。此处的“味”本义是指肉的滋味,但在这里引申为对美好事物的感受和体验。孔子听了《韶》乐后,沉浸在音乐的美妙之中,以至于很长时间都感觉不到肉的美味,形容他对《韶》乐的高度赞赏和全

身心的投入。

而如今,“味”字的意义逐渐变得更丰富,更抽象。它不再是单纯的以上那些“滋味”等意义,而是以词缀的形式出现在各类词的后面,表达更为宽泛的文化风格、语言特色、生活氛围等多层面内容。

对于“味”的儿化,可能存在以下几个原因:首先在汉语中存在大量的儿化现象,在“班味儿”中“儿化”使得发音更加顺口、流畅。“味儿”的儿化发音,在韵尾处有一个卷舌动作,使得整个词语的发音更加圆润、柔和,读起来朗朗上口,符合汉语的语音习惯,增加了语言的韵律美。其次在语义表达方面:“儿化”可以起到强调和凸显“味”这一特征的作用。比如,通过儿化,将“班味”这一概念更加具体、形象地呈现出来。再次,儿化往往能给词语带来一种亲昵、轻松的情感色彩。在北方一些地域文化中,儿化现象尤为普遍。在这些地区,人们在日常生活中经常使用儿化词,以丰富语言的表达。“班味儿”的儿化可能受到了这种地域文化习惯的影响,是当地语言文化在词汇运用上的体现。最后,在汉语的口语文化中,儿化是一种常见的表达方式。在日常口语交流中,人们为了使语言更加生动、活泼,贴近生活,会广泛使用儿化词。

二、“X 味儿”的语法特点

(一)“味儿”语法特点

“味”在现代汉语词语中,作为名词是表达味道意义的语素,通常与其他语素搭配使用。“味”作为名词,凭借其不同的词性,能够充当多种句子成分:

1. 作主语

当“味”作名词,指物质所具有的能使舌头得到某种味觉的特性,或意味、趣味时,可作主语,是句子陈述的对象。

例1:“味美”是这道菜最大的卖点。(这里“味”指菜的味道,作主语,表示陈述的主体)

例2:“书中的味”需要我们去体会。(“味”指书中的意味、趣味,是句子所描述的核心内容)

2. 作宾语

“味”作名词时,也常作宾语,是动作的对象。

例1:他喜欢这茶的味。(“喜欢”是动词,“味”作为动作的承受者,充当宾语)

例2:大家都在寻找生活中的那股甜味。(“寻找”的对象是“甜味”,“味”构成的“甜味”作宾语)

3. 作定语

“味”可修饰后面的名词,表明其具有某种味道或特征,此时作定语。

例1:厨房里飘出了一股味噌汤的香气。(“味噌汤”是一个整体概念,“味”参与构成名词,修饰“汤”,作定语)

例2:这款香水有着独特的果味气息。(“果味”修饰“气息”,表明气息的特征,“味”参与构成定语)

4. 作谓语

“味”作动词,有“辨别味道、体会”等意思时,可充当谓语,表示主语的动作或状态。

例1:他味了味这杯酒,陷入了沉思。(“味”是主语“他”发出的动作,作谓语)

例2:我们要用心去味生活的哲理。(“味”在这里表示“体会”,是句子的核心动作,作谓语)

“味”作为类似于词缀的形式存在,构词能力较强,如作为前缀的“味感”“味口”“味道”,作为后缀的“班味儿”“年味儿”“AI 味儿”等。类词缀用法在语言中大量传播,也受到语言经济性原则的影响。语言表述往往出于经济或省力的考虑倾向于采用短小的形式,而类词缀具有语义的类化作用,能使复杂的短语结构词汇化,因此由类词缀构成的派生词更受语言使用者青睐。

(二)“X”的词性类型

“X 味儿”中的“X”可以是名词、动词、形容词,与“味儿”搭配使用,组成偏正式结构。黄伯荣、廖序东(2017)指出,功能相当于名词的叫作名词性短语;功能相当于谓词的叫作谓词性短语,通常以动词、形容词为中心。在真实的语言交际中,“X 味儿”和名词的语法功能相似,“X”最初多是名词,后来也有名词、动词等成分。“X 味儿”的具体搭配内容如下:

AP+味儿:单音节的有土味儿、农味儿、老味儿、叻(dai)味儿、洋味儿、鲜味儿,双音节无相关搭配。

NP+味儿:双音节的有人情味儿、文化味儿、湘味儿、青春味儿、乡愁味儿、乡村味儿、民生味儿、家乡味儿、中国味儿、传统味儿、科技味儿、山东味儿、株洲味儿、幸福味儿、智慧味儿、草莓味儿、成都味儿、丰收味儿、长春味儿、硝烟味儿、春节味儿、东北味儿、烟火味儿、富民味儿、乐享味儿、团圆味儿、法治味儿、老年味儿、电商味儿、新京味儿、古都味儿、新年味儿、书香味儿、和谐味儿;单音节的有班味儿、AI 味儿、年味儿、盐味儿、工味儿、戏味儿、疆味儿、京味儿、津味儿、奶味儿、村味儿、黔味儿。

VP+味儿:单音节的有变味儿、入味儿、够味儿,双音节无相关搭配。

据上述统计,可发现“X 味儿”词族中名词性的双音节词的占比最高。此外,上述词语中,“年味

儿”的使用频率最高,通过在人民网的搜索找到434401篇有关“年味儿”的页面和409647篇有关“文化味儿”的页面。这里的“年味儿”表达的是一种深深植根于中华民族血脉的传统文化,是团圆、喜庆、祝福、祥和交织与升腾出的一种气息。“文化味儿”是指一种文化氛围或文化特征,通常体现在语言、艺术、习俗、历史等方面,具有深厚的文化内涵和历史底蕴。它不仅仅是一种表面的装饰或形式,而是深入到人们的生活方式和思想观念中,反映了特定文化背景下的价值观和行为准则。其中网络流行语“班味儿”用来形容职场人特有的疲惫气质。这种气质通常表现为素面朝天的精神涣散、衣着宽松、眼中充满疲惫。无论是刚毕业的大学生还是开朗阳光年轻人,一旦开始上班,这种“班味儿”就会自然而然地散发出来,挥之不去。

可以总结出“味儿”的构词能力很强,具有以下特点:

与“味儿”结合的基本都是具有本质特色及特定内涵的词。如“疆味儿”“人情味儿”“传统味儿”等。

不仅跟双音节词成结构,还跟单音节词成结构;且成双音节的词都是名词,而成单音节的有名词、形容词、动词。

与“味儿”成结构的双音节词大多都是专有名词。如“中国味儿”“长春味儿”“古都味儿”“法治味儿”“电商味儿”“硝烟味儿”等。

“X味儿”词表达的并不简单是词“X”与“味儿”的意义相加,也不是表示真正能用嗅觉感觉到的味道,而是新的更具特色的意义,如“富民味儿”“变味儿”等。

三、“X味儿”结构的词的句法功能

(一)充当主语

例1:振兴路上奶味儿浓。(人民网,2023年5月24日)

例2:大学生论文“AI”味儿渐浓?各高校开始“立规矩”了!(央视网,2025年2月27日)

例3:又有哪些新招式让老年味儿得以新延续?(央视网,2016年2月13日)

例4:“新京味儿”其实在戏外。(央视网旅游频道,2019年5月30日)

例5:这所大学园艺文化节乐享味儿足。(央视网,2024年11月23日)

例6:医保服务“智慧味儿”十足。(内蒙古日报,2024年1月18日)

例1中“奶味儿”是主语,表示奶制品产业的日

趋向好,进一步助推奶业振兴;例2中“AI味儿”是主谓谓语句的小主语,表示大学生论文写作时借助人工智能的现象越来越严重;例3中“老年味儿”是“得以延续”的主语,表示春节期间传统的文化氛围和习俗所带来的独特韵味是老年儿的核心内容,承载着人们对春节的记忆和情感;例4中“新京味儿”是主语,是对照传统京味儿而言的;例5中“乐享味儿”是主谓谓语句的小主语,表示文化节上所有人都能尽情地享受;例6中“智慧味儿”是“十足”的主语,表示医保服务在很多方面运用了智能化、信息化的技术和手段,呈现出充满智慧化的特点和效果。

(二)充当宾语

例1:当夜幕降临,城市褪去“班味儿”,悄然换上了另一副面孔。(央视网,2024年12月1日)

例2:要做有人情味儿的医者。(央视网,2013年6月15日)

例3:在安徽阜阳市阜南县,粉羊肉是当地的传统家常菜,也是当地人最无法忘记的乡愁味儿,但在以前,也只有过年才能吃到。(央视网,2018年4月10日)

例4:刘火城(右)与茶农讨论制茶新技术“每天跟泥土打交道,身上有‘土味儿’?”(央视网,2016年10月14日)

例5:体验多样“夜经济”和“李白”同船游览,可不止于回顾奔流的历史,还能体味到“夜游经济”中的“青春味儿”和“国际范儿”。(央视网,2024年4月26日)

例6:以“科技范儿”保障“丰收味儿”(人民网观点频道,2023年7月9日)

例1中“班味儿”是宾语,表示体现了工作与生活状态的切换。城市转而展现出更具生活感、休闲化的“另一副面孔”。例2中,“人情味儿”是宾语,表示医护人员应有同情心,关怀和包容的心态。例3中的“乡愁味儿”是分句的宾语,表示粉羊肉是家乡特色的饮食,有解乡愁的作用。例4中的“土味儿”是宾语,表示农民身上的与土地、农业生产相关的质朴形象。例5中的“青春味儿”是宾语,表达的是在夜间经济活动中融入的充满活力、时尚潮流的年轻人氛围。例6中“丰收味儿”是宾语,表示利用科技的手段,保障农产品大丰收。

(三)充当定语

例1:来自长春航空展的“东北味儿”路牌,网友:嘎嘎带劲!(人民网人民视频,2023年7月27日)

例2:棋子烧饼、京东板栗、蜂蜜麻糖……在“唐山宴有礼”店铺前,琳琅满目的“吹味儿”特色礼品让人垂涎欲滴。(央视网,2025年1月20日)

例3:来富顺过“豆花味儿”的春节。(四川日报,2025年2月2日)

例4:今年参展的3000多家全球企业中,不少展商展出的“洋味儿”土特产,让参展观众“零距离”感受到了来自异国他乡的风味与特色。(央视网,2023年11月6日)

例5:陕味儿新年引来四海游客。(中国旅游报,2018年2月21日)

例1中的“东北味儿”是中心语“路牌”的定语,指的是带有东北方言的机场路牌。例2中“吹味儿”是中心语“礼品”的定语,主要指以唐山地域文化为核心的本土特色元素。例3中的“豆花味儿”是“春节”的定语,指过一个以豆花文化为核心的春节,举办一系列特色活动,让春节充满富顺豆花相关元素和文化氛围。例4中“洋味儿”是土特产的定语,表示海外展商带来的、具有本国或本地区独特文化标签的商品。例5中“陕味儿”是新年的定语,表示具有陕西特色的新年活动吸引游客。

四、“X味儿”词族的语用功能

(一)准确描述和指代的功能

“X味儿”词能够简洁而形象地描述事物的某种特质或特征。例如,“文艺味儿”精准地指向具有文艺气息、充满艺术氛围或展现出文艺风格的人、物或场景;“书呆子味儿”则生动地描绘出那些过于专注书本知识、在言行举止上表现出迂腐或刻板特征的人。其次,这类词可以作为一种特定的标签,明确指代具有相应特质的对象。如“港味儿”常用来指代具有香港地区独特风格的事物,包括香港的电影、音乐、时尚潮流以及独特的城市氛围等。当人们说“这部电影很有港味儿”时,就明确地将该电影与香港电影所特有的风格和元素联系起来,使听众能够迅速在脑海中构建出相关的形象和概念。

(二)表达主观评价的感情色彩的功能

“X味儿”词往往带有说话者的主观评价。比如“官僚味儿”,通常传达出说话者对某些人身上表现出的官僚作风的负面评价,暗示这些人存在着摆架子、讲排场、办事效率低下等问题。相反,像“温馨味儿”则表达了对温暖、和谐、令人感到舒适的环境或氛围的积极评价。“土味儿”通常用来形容一些俗气、不符合潮流、很low、不洋气的,甚至很多还很鬼畜的东西,表达了说话者对某事物的贬低或瞧不上的主观感情态度。

其次,这类词还能承载丰富的情感色彩。“妈妈味儿”一词,蕴含着对母亲的深深眷恋以及对家的温暖、安心的情感。它不仅是对某种味道或感觉的描述,更重要的是传递了一种浓浓的亲情和归属感。而“江湖味儿”可能会让人联想到豪爽、侠义、不羁的情感形象,引发人们对江湖世界的向往或对具有这种特质的人的钦佩之情。

(三)表达修辞和语用效果的功能

从修辞角度看,“X味儿”词使表达情感更加形象生动,富有感染力。例如,“青春味儿”让人联想到充满活力的校园生活、青涩的爱情以及为梦想拼搏的时光,通过“味儿”的形象化表达,将青春的抽象概念转化为可感知的具体形象,使读者或听众能够更真切地感受到青春的独特魅力;“年味儿”让人联想到过年的氛围和剪纸、舞狮、吃团圆饭等具有文化特征的事物。

在一些语境中,使用“X味儿”词可以增强语势,起到强调的作用。比如“这道菜真有家乡味儿!”通过使用“家乡味儿”,强调了这道菜所具有的家乡特色,突出了说话者对家乡的思念之情以及对这道菜能够带来家乡感觉的惊喜和感慨。同时,这种表达也更容易引起听众的共鸣,使他们更能理解说话者的情感和意图。

五、结论

网络流行词的研究是21世纪信息快速发展的新媒体时代不可缺少的一部分。本研究聚焦网络流行语“X味儿”词族,分析其语义结构与语用功能。研究发现“味”从最初表示滋味的名词,逐渐词缀化,衍生出文化风格、生活氛围等抽象含义,且通过儿化增强发音流畅性与情感色彩。“X味儿”中“X”可为名词、动词、形容词,构成偏正式结构,并具有充当主语、宾语、定语的句法功能。在语用功能方面,“X味儿”词具备准确描述指代、表达主观评价、增强修辞效果等语用功能。本研究或许存在语料收集或分析方面的问题,恳请各位学者批评指正!

参考文献:

- [1]许慎.说文解字·口部[M].北京:中华书局,2015.
- [2]于立文,编.道德经[M].沈阳:辽海出版社,2014.
- [3]黎千驹.述而作系列:论语导读[M].北京:社会科学文献出版社,2016.
- [4]尹海良.现代汉语类词缀研究[D].济南:山东大学,2007.
- [5]黄伯荣,廖序东.现代汉语(增订六版)[M].北京:高等教育出版社,2017.
- [6]崔彬欣.我国网络土味文化及其风格演变研究[D].北京:北京邮电大学,2020.

**A Study on the Semantic Structure and Pragmatic Analysis of the “X 味儿”
Lexical Group in Internet Slang**

HANIKEZI Abulimiti, GAO Li-ming

(School of Chinese Language and Literature, Xinjiang University, Urumqi Xinjiang 830000, China)

Abstract: With the continuous development of new media and the online world, internet buzzwords keep emerging and have become an indispensable part of the current social language system. The study of the structure of internet buzzwords has also become a hot topic in linguistics research. This paper takes the words containing the structure of “X 味儿” that appear in the CCL corpus, CCTV.com and People’s Daily Online as research materials, and sorts out and analyzes their syntactic features and pragmatic functions. Through the study of the syntactic features and grammatical functions of the “X 味儿” words, it is found that “味儿” can be combined with nouns, verbs and adjectives; and the main grammatical functions of the words in this word family are consistent with those of nouns, and they can serve as subjects, objects and attributives. In addition, the “X 味儿” word family has rich pragmatic functions.

Key words: Internet buzzwords; X 味儿; semantic structure; pragmatic analysis