

数智时代多模态学习场域下职场英语行动能力培育路径

李 辉

(台州科技职业学院经贸管理学院,浙江台州 318020)

[摘要]数智时代对技术技能人才的英语应用能力提出了新要求。为破解英语教学“学用脱节”的困境,本研究探索以数智技术构建多模态学习场域,培育学生的英语职业行动能力。研究基于多模态学习等理论,提出“物理—数字—社会”三元融合的场域模型,通过智慧教室、VR/AR实训、在线平台等创设沉浸式学习环境,并以跨境电商专业为例,设计“典型工作任务”驱动的教学实践。结果表明,该路径能有效促进学生将英语技能与职业素养相融合,实现从知识学习向行动能力的转化。

[关键词]数智时代;多模态学习场域;职业英语行动能力;教学路径

[作者简介]李辉(1971—),女,安徽阜阳人,台州科技职业学院经贸管理学院教授,文学硕士,研究方向:英语应用语言学、英语教学。

[基金项目]本文系台州科技职业学院“行动能力导向下数智赋能高职公共英语教学改革探究”(项目编号:2024Zxjg01)。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/kxwxz0210010>

[中图分类号] H319

[本刊网址] www.oacj.net

[投稿邮箱] jkw1966@163.com

随着人工智能、大数据、虚拟现实等数智技术的广泛应用与深度融合,社会生产方式发生深刻变革,对技术技能人才的英语应用能力提出了新的要求。职业院校作为技术技能人才培养的主阵地,其英语教学模式亟待创新。职业英语教学的核心目标是培养学生在其未来职业场景中的语言综合应用能力,即“行动能力”。然而,当前教学仍普遍存在“重知识轻能力”“重输入轻输出”、教学内容与真实职业情境脱节等问题,难以激发学生的学习兴趣与实战潜能。数智技术的成熟为职业英语教学改革提供了重要支撑。通过构建融合语言、图像、声音、动作等多维符号资源的“多模态学习场域”,能够有效模拟真实职业情境,推动行动导向的教学实施,为学生英语行动能力的培养创造有利条件。

一、核心概念与理论基础

本研究围绕“数智时代”“多模态学习场域”与“职业院校英语行动能力”三个核心概念展开,三者构成一个内在递进的逻辑体系。数智时代是研究的宏观背景,其特征是大数据、人工智能、物联网等技术的深度融合,驱动教育生态向数字化、智能化与个性化方向演进。在此背景下,多模态学习场域应运而生,它超越了传统教室的物理边界,是一个整合了线上与线下、虚拟与现实,并融合语言、图

像、声音、动作等多种符号资源的综合性、交互性学习生态系统。其核心在于利用数智技术为学生创设一个能够调动多重感官、进行社会性交互和意义协商的“沉浸式”环境。“职业院校英语行动能力”则是本研究的最终目标,它源于德国职业教育“行动导向”理念,特指学生在真实的或模拟的职业情境中,以英语为工具,独立或协作地完成信息获取、沟通交流、问题解决等一系列任务所需的综合能力。它本质上是“语言技能”“职业知识”“数字素养”和“跨文化交际能力”的复合体,强调“做中学”和“学以致用”。这三个概念紧密关联,有机融合。数智技术是构建场域的支撑,多模态场域为培育行动能力提供情境与手段,而行动能力则是适应数智时代人才培养的终极目标。

坚实的理论为本研究提供了学理依据。首先,多模态学习理论(Multimodal Learning Theory)认为意义建构并非仅通过语言,而是由图像、声音、手势等多种模态协同完成。这为在教学中有意识地设计、整合多种符号资源以促进更高效的意义理解和知识内化提供了直接指导。其次,情境学习理论(Situated Learning Theory)认为学习本质上是社会性、实践性的,发生在真实的活动、情境和文化中。它论证了在高度仿真的职业“场域”中学习英语的

必要性,知识必须在特定的实践共同体中才能被真正理解和灵活应用。最后,行动导向教学理论作为职业教育的核心理念,主张教学应以职业情境中的关键行动任务为中心来组织,让学生在“做”中学习。这为将“行动能力”作为目标,并设计以学生为中心、任务为主线的教学流程提供了方法论框架。综上所述,三大理论层层递进,多模态理论解决了“如何教”的媒介问题,情境理论解决了“在哪教”的环境问题,行动导向理论则解决了“为何教”和“教什么”的目标与内容问题,共同为本研究提供了理论支撑。

二、数智时代多模态学习场域的建构策略

(一)从“知识场”到“行动场”的范式转变

构建数智时代多模态学习场域的核心在于推动教学范式从静态、封闭、以语言知识传授为核心的“知识场”,向动态、开放、以职业能力生成为核心的“行动场”进行转变,具体体现在教学目标、教师角色与学生角色的重构与转型上。

1. 教学目标的重构。教学目标的焦点从掌握孤立的语言知识,转向培养“能用英语完成特定职业任务”的行动能力。其核心在于使目标具体化、可衡量,并与职业能力标准直接对接。例如,目标应清晰表述为“学生能够用英文向海外客户介绍新设备(智能制造专业)”或“能撰写符合国际规范的英文商务邮件(跨境电商专业)”。教学成效的评估不再仅凭试卷,而是通过观察学生在完成一项完整任务过程中的语言运用、流程规范及沟通效果等综合表现。因此,教学目标设计必须以最终成果为出发点,深入分析专业对应的职业岗位群,系统提炼典型英语交际任务,为教学提供明确的“行动能力产出”导向,并基于成果持续改进教学。

2. 教师角色的转型。教师的角色从“知识的传授者”转变为“学习情境的设计者、资源的组织者、行动过程的引导者与教练”。在传统“知识场”中,教师是“讲台上的圣人”;而在数智化的“行动场”中,教师则成为“身边的向导”。其职责发生根本转变:从单向灌输知识,转向精心设计蕴含职业挑战的学习情境与任务;从单纯讲解教材,转向筛选、整合乃至开发VR仿真、企业案例视频等多模态资源,为学生自主学习提供“工具箱”与“脚手架”。在学生实践时,教师退居幕后,通过观察、记录和关键提问,在学生遇到瓶颈时给予适时引导与反馈,旨在激发学生潜能,培养其自主探究和解决实际问题的能力。

3. 学生角色的重塑。学生从“被动的知识接收

者”转变为“积极的行动者、意义的主动建构者和高效的协作伙伴”。在多模态“行动场”中,学生不再是等待填充的“容器”,而是学习的“主角”。他们需带着明确任务目标,主动探索、调用各种资源(文本、视频、软件、人际网络),通过实践、体验、反思建构属于自己的知识与技能体系。课堂因而转变为充满交互与协作的“工作坊”:学生与同伴讨论方案、与AI模拟对话、在虚拟场景中反复演练,最终产出能解决实际问题的方案或作品。此过程不仅能让学生会学语言,更深刻理解其在职业语境中的真实运用,还能锤炼沟通、协作、创新与批判性思维等核心职业素养,使其真正成为学习的主人翁和未来职场合格的“行动者”。

(二)“物理—数字—社会”三元融合的立体场域搭建

1. 物理场域的智能化升级。其核心是将传统教室改造为支持深度交互与情境感知的智慧学习空间。包括建设配备多屏互动、高清录播等设备的智慧教室,以实现研讨过程的即时共享与复盘。更重要的是,需依托专业特色构建VR/AR仿真实训室,如为跨境电商专业打造虚拟国际展会,为智能制造专业模拟智能工厂界面。这些沉浸式环境使学生在高度仿真的职业场景中进行“具身化”的语言实践,极大拓展了物理教学空间的边界与表现力。

2. 数字场域的平台化构建。数字场域旨在实现线上与线下学习的深度融合,形成混合学习新常态。这依赖于一个协同的软件生态系统:利用在线教学平台,如超星学习通,作为任务发布、资源推送与学情分析的平台;借助远程会议工具(如腾讯会议)不仅支持在线协作,更能便捷引入企业专家或连接海外真实项目,将涉外工作场景“接入”课堂;同时,通过AI口语应用提供个性化语音训练与即时反馈,充当学生的“私人AI教练”,夯实语言基础。

3. 社会场域的协同化设计。职业行动能力的关键——社会协作能力,必须在特定的社会关系中培养。因此,需要有意识地利用技术构建一个协作学习共同体。通过线上平台与线下分组结合,模拟公司团队运作;定期邀请企业导师在线指导,将职业标准带入课堂;在任务设计中融入职场中的分工、协商与评估等环节。这样,整个场域就升华为一个微型的“职业社会”,学生在此扮演角色、承担责任,通过实践习得沟通、协商与协作能力,完成从“学生”到“职业人”的社会化过渡。

(三)整合资源建设“多模态语料库”

资源建设要以职业行动能力为导向,围绕各专业

的典型工作任务,系统性地建设一个高度结构化、标签化、易于检索和智能推送的“多模态语料库”。

1. 语料库的内容源于真实业务,模态多元。通过广泛采集并自主开发与核心工作任务相关的原生性资源。例如,对于跨境电商专业,语料库包含真实的产品英文发布会视频、海外客户询盘与回复的邮件模板与案例分析、热门产品的英文直播带货片段、海外仓实景 VR 游览、平台数据报表与图表,以及 AI 模拟的带有不同口音的客户音频等。

2. 语料库要实现智能化的标签与检索。每一份资源都依据“工作任务”“职业能力点”“语言难点”“模态类型”等多个维度进行精细化的标签标注。例如,一段“产品发布会视频”可被打上“产品描述”“职业口语”“技术词汇”“视听模态”等标签。借助学习平台的后台算法,系统能根据学生当前的任务情境(如“需要撰写一份产品描述”)或能力短板(如“技术词汇不足”),进行推送和个性化匹配,实现“资源找人”,提升效率。

3. 语料库是动态生长、持续优化的。一方面,要建立与合作企业的资源共建共享机制,定期导入最新的案例与素材,保持与行业发展同步。另一方面,学生的优秀任务成果(如一份获得高赞的英文直播脚本、一个成功解决客户投诉的视频录屏)经过脱敏和优化后,亦可反哺纳入语料库,成为新的学习资源。这种“引入—产出—再入库”的循环,使得多模态语料库成为动态的、不断优化的“知识生态系统”,长效服务于职业行动能力的培养。

(四)“贯通过程、聚焦表现、多元主体”的评价体系

构建一个与多模态学习场域相匹配的综合性评价体系,需跳出对碎片化知识的考查,转向对完整行动过程和综合能力表现的评估。

1. 过程性评价是基础。利用数智化学习平台的后台数据追踪功能,自动、客观地记录学习轨迹,如视频观看的完成度与反复观看的片段、在讨论区的发言质量与频率、资源下载与查阅情况、作业提交的及时性等。这些数据构成了学生学习投入度的“数字画像”,便于教师洞察学生学习习惯、发现困难、进行及时干预。

2. 表现性评价是核心。它要求学生通过实际完成一项任务来展示其知识、技能和态度。教师针对每一项典型工作任务,开发详尽、公开的评价量规(Rubric)。量规的指标应直接对应能力目标,例如在“跨境电商客服模拟”任务中,Rubric 需细化到语

言运用的適切性、沟通的有效性、问题解决的可行性等多个维度,并设定不同等级的达成标准。

3. 多元主体评价是保障。职业能力的评判标准应模拟真实职场的评价生态。因此,需引入教师评价(把握标准与核心能力)、小组互评(考察协作与贡献度)、学生自评(促进元认知与反思),并在可能的情况下,邀请企业专家或导师对项目成果进行点评。

三、教学改革实践——以跨境电商专业为例

在数智时代多模态学习场域的理论框架指导下,我们以职业行动能力培育为核心,以跨境电商专业为实践对象,开展了系统化的教学改革与实践。本部分将详细阐述如何将前述建构策略应用于跨境电商专业的英语教学,形成可操作、可复制的实践路径。

(一)解构跨境电商职业英语行动能力

通过企业调研、毕业生访谈和岗位分析,解构出跨境电商从业者所需的核心英语行动能力,并将其凝练为四大核心能力维度,如下图 1 所示:



图 1 跨境电商职业英语行动能力

(二)搭建三元融合的智慧学习场域

依托现有的智慧教室和实训室,整合数字技术,搭建了服务于上述能力的多模态学习场域:

1. 物理场域的智能化升级。将传统机房升级为“跨境电商综合实训室”。配备多屏显示系统,可同时展示产品后台、客户沟通界面和市场数据分析工具;设置直播角,配备绿幕、灯光、提词器等专业设备,支持学生制作多模态推广内容;部署 VR 头盔,用于模拟沉浸式的海外展会场景。

2. 数字场域的平台化构建。使用超星学习通平台作为教学中枢,发布任务、共享资源、进行过程性管理与评价;引入沙盒环境(Sandbox)的亚马逊、阿里巴巴国际站等平台后台作为实战工具,供学生进行无风险实操;使用豆包、DeepSeek 等 AI 工具辅助文案创作与优化,利用 FiF 口语训练系统进行客服口语专项训练;使用 Zoom、Skype 等工具定期连线海外合作企业的专家或真实客户,开展线上问答与交流。

3. 社会场域的协同化构建。在班级内模拟公司

架构,组建“创业团队”,每个团队负责一个虚拟(或真实)店铺的运营。团队成员分别担任运营、客服、推广等角色,分工协作,共同完成从选品、上架、推广到售后的完整任务链,再现职场协作关系。

(三)“典型工作任务”驱动的行动导向教学实践

我们以“运营一家跨境电商店铺”为总项目,围绕跨境电商核心岗位——运营、客服、营销——所必需的通用英语交际能力,设计了从产品上架、客户服务、商务谈判到订单管理的真实工作流程,最终形成一个“推广—服务—谈判—履约”的完整业务闭环。如表 1 所示,以“智能水杯”为模拟产品,学生以小组为单位,在两周内完成一系列仿真工作任务。每个任务聚焦一项核心能力,并提供相应的多模态资源支持与信息化工具辅助。

表 1 四大工作任务模块教学实施要素

任务模块	行动能力	情境创设	多模态资源支持	产出成果
一、新品上架与推广	产品数字化推广能力	团队选定一款产品(智能水杯),两周内完成新品上架与前期推广。	语料库提供产品描述范文、热门推广视频、SEO 关键词列表、AI 文案助手。	英文产品文案、1 分钟英文推广视频
二、处理客户投诉	跨境客户服务能力	团队收到一封海外客户投诉邮件,称收到的水杯有瑕疵并要求退款。	话术模板、应对投诉策略、客户情绪识别微课、AI 客服对话模拟器。	英文沟通记录、问题解决方案报告
三、参与虚拟海外展会	商务沟通与谈判能力	利用 VR 技术,学生在虚拟展会中与师生扮演的“海外采购商”交流。	VR 展会场景、公司及产品英文介绍资料、谈判常用句型库、往届展会实录视频。	VR 录制的谈判过程、获取的“客户”联系方式
四、订单管理与供应链协同	平台操作与沟通能力	处理不同国家的售后订单,并有一名客户因物流延迟而发起查询。	平台操作指南视频、物流比价表、发货通知模板、货代沟通话术、AI 翻译工具。	平台后台记录的操作过程、给客户的英文解释邮件

(四)贯穿全程、多元聚焦的表现性评估

我们建立了以“表现性评价”为核心、过程性与多元性评价相结合的评估体系。

1. 过程性评价(占比 30%)。学习通平台自动追踪记录学生在每个任务中的源学习时长、讨论参与度、任务节点完成情况,形成学习投入度报告,为教师提供过程干预依据。

2. 表现性评价(占比 50%)。每个任务模块均有对应的精细化评价量规(Rubric)。例如,对“产品视频”从“内容逻辑性”“英语流畅度”“视觉表现力”“营销效果”四个维度进行分级评价;对“客服邮件”则考查“问题解决有效性”“语言得体性”与“客户满意度”。

3. 多元主体评价(占比 20%)。引入教师评价、小组互评、学生自评。在关键任务(如虚拟展会)中,邀请企业专家通过观看录像或在线连线的方式进行点评与打分,其反馈成为衡量学生职业化程度的重要标尺。

(五)实践成效与反思

通过一学期的教学实践,学生英语学习的主动性和应用能力显著增强。其成果不再是抽象的分数,而是具象的“产品视频”“客服邮件”“谈判录像”等作品集。更重要的是,学生在“做中学”的过程中,不仅提升了语言技能,更系统地培养了跨文化沟通、团队协作、数字化工具运用等职业核心素养,实现了从“学英语”到“用英语工作”的转变。这一实践证明了数智时代多模态学习场域在培育职业院校学生英语行动能力方面的有效性与优越性,为相关专业教学改革提供了有益范式。

四、结语

数智时代正推动职业院校英语教学从“知识传授”向“行动能力培养”深刻转型。改革的核心是构建以行动导向为理念、数智技术为支撑、多模态融合为特征的新教学生态。本研究提出“物理—数字—社会”三元融合场域模型及跨境电商专业的实践案例,为这一变革提供了具体路径。未来,职业院校需应对基础设施、教师能力、激励机制等挑战,通过校企合作深化开发更贴近生产实际的仿真教学资源,才能真正让多模态学习场域“转”起来,让学生的英语行动能力“活”起来,最终培养出能胜任数智时代全球化工作的复合型技术技能人才。

参考文献:

- [1] Kress, G., van Leeuwen, T. *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication* [M]. London: Arnold, 2001.
- [2] Lave, J., Wenger, E. *Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation* [M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1991.
- [3] 杨顺娥. 数智时代的英语教学模式转变与应对策略[J]. 外语研究, 2025, 42(3): 18-22.
- [4] 张于琳. 大学英语多模态教学中跨文化思辨能力培养研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(20): 193-195.
- [5] 罗媛媛. 基于行动导向教学的高职文秘专业学生职业英语能力培养研究与实践——以《文秘职业英语》课程教学为例[D]. 桂林: 广西师范大学, 2021.
- [6] 罗英, 王欣欣. 行动导向教学模式在高职英语口语教学中的应用[J]. 中国职业技术教育, 2017(28): 93-96.
- [7] 郑海燕. 基于职业能力培养的高职英语教学研究[J]. 西北民族大学学报(哲学社会科学版), 2017(3): 185-188.

Cultivation Path for Workplace English Skills under Multi-modal Learning Field in the Digital-intelligent Era

LI Hui

(School of Economics and Trade Management, Taizhou Vocational College of Science & Technology, Taizhou Zhejiang 318020, China)

Abstract: New demands on English skills have been imposed on technical and vocational talents in the digital-intelligent era. To address the disconnection between English learning and practical use, this study explores the construction of a multi-modal learning field through digital-intelligent technologies to cultivate students' vocational English competence. Grounded in theories such as multi-modal learning, it's proposed an integrated field model of "physical-digital-social" dimensions. This model leverages smart classrooms, VR/AR training, online platforms, and other tools to create immersive learning environments. Taking cross-border e-commerce as an example, teaching practice driven by typical work tasks was designed. The results indicate that this approach effectively promotes the integration of students' English skills with vocational literacy, facilitating the transition from knowledge acquisition to workplace English skills.

Key words: digital-intelligent era; multi-modal learning field; workplace English skills; teaching path