

融媒体时代高校校报创新发展策略研究

李颖,杨清跃,余浩

(江西中医药大学党委宣传部,江西南昌 330004)

[摘要]为破解融媒体时代高校校报面临的传播力持续下滑、受众群体不断流失、舆论引导效能弱化等现实困境,探索其深度融合转型的可落地路径,本文以融合传播核心理念为指导框架,系统梳理当前高校校报在内容供给、技术适配、人才结构、运营模式四大维度的现存共性问题,剖析校报实现创新发展的内在理论基础与底层改革逻辑,从内容生产、渠道传播、队伍建设、技术支撑、运营管理五个维度搭建系统性创新发展路径,提出具有实操性的针对性优化对策。研究表明,高校校报需在坚守正确舆论导向根本原则的基础上深化融合改革,即可有效提升自身传播效能,切实履行文化涵育与价值引领的核心职能。

[关键词]融媒体;高校校报;创新发展;传播策略;融合转型

[作者简介]李颖(1988—),女,江西南昌人,江西中医药大学党委宣传部讲师,硕士研究生,研究方向:人文教育、思想政治教育。杨清跃(1991—),男,安徽六安人,江西中医药大学党委宣传部讲师,硕士研究生,研究方向:新闻传播、思政教育。余浩(1994—),男,浙江绍兴人,江西中医药大学党委宣传部讲师,硕士研究生,研究方向:大学生思想政治教育。

[基金项目]本文系2024年江西省高等学校思想政治教育研究会课题研究成果“融媒体时代高校校报创新发展策略研究”(项目编号:XYBJ24202)。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/kxwxz0305021>

[中图分类号] G216.3

[本刊网址] www.oacj.net

[投稿邮箱] jkw1966@163.com

中国互联网络信息中心(CNNIC)《第56次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2025年6月,中国网民规模达11.23亿人,新增手机网民9433万,互联网普及率达79.7%,人均每周上网时长为30.6个小时,移动互联网已深度嵌入高校师生的日常生活。融媒体时代的到来对传统媒体构成了严重冲击,当前大学生获取校园资讯的主要路径已显著转向微信公众号、短视频平台等社交媒体及高校官方新媒体矩阵,高校校报作为校园主流媒体的典型代表,在校园思想引导、新闻传播、文化建设等方面曾经发挥了重要作用,但目前却面临传播力式微、受众流失及功能弱化等多重挑战。

在此背景下,高校校报亟需在坚守权威性与公信力的基础上,系统推进内容生产机制、传播渠道布局及运营管理模式的融合创新。融媒体并非媒介技术的简单叠加,而是新闻理念、生产流程与服务逻辑的深度重构。高校校报作为高校校园内兼具权威性、思想性与文化性的主流媒体,是高校宣传思想文化工作的重要载体,是展示学校发展成果、凝聚师生精神力量、传承校园文化基因的核心

平台,因此,在坚持正确政治方向与舆论导向的前提下,有效整合新媒体技术资源,构建兼具思想深度与传播效度的新型校报体系,已成为融媒体语境下高校宣传思想工作亟待破解的核心议题。

一、融媒体时代高校校报发展现状与核心困境

(一)高校校报传统发展模式特征

传统的高校校报发展具有较强的计划性和封闭性,主要是以纸质媒体进行单向的信息传递。在校报内容上,校报编辑部一般采取自上而下的选题策划方式,以学校重大活动报道、政策解读和典型人物宣传为主,对师生关心的民生类议题及个性化内容关注不足。在传播方式上,主要是定期发行纸质报纸,同时在校的官方网站上进行简单的电子版复制,缺乏互动性和及时性。在运营模式上,完全依靠学校资金支持,未建立市场化的运营机制与可持续发展能力,人员配备以专职编辑为主,学生参与度和社会化协作程度不高。

(二)融媒体环境对校报发展的冲击

融媒体技术的迅猛演进对传统高校校报构成了系统性冲击。信息传播速率的指数级提升显著

放大了校报在时效性方面的固有局限:校园重大事件发生后,师生通常率先经由社交网络获知动态,而校报受限于采编周期与出版流程,往往滞后数日至数周方能刊发相关内容。与此同时,受众媒介使用模式已发生结构性转变,纸质校报的传播效能随之持续弱化。当前大学生普遍依赖移动终端获取资讯,其日常信息消费高度集中于具备即时性、互动性与个性化特征的数字平台。校园内部自媒体生态不断扩展,加之主流商业内容平台深度嵌入校园信息场域,共同构建起多维、敏捷且用户导向的信息供给体系。相比之下,校报在内容生产机制、分发渠道及用户参与维度均显现出适应性不足,面临日益加剧的边缘化风险。

(三)高校校报面临的主要困境

当前高校校报普遍面临四大核心困境:一是内容供给错位,多数高校校报仍以传统宣传类内容为主,报道偏重正面叙事,缺少对校园热点问题的深度探讨与多元视角呈现,内容吸引力不足,学生关注度偏低;二是技术支撑薄弱,很多高校校报编辑部缺少适配融媒体生产的技术工具,对大数据分析、人工智能辅助编辑、多媒体内容制作等技术的应用能力不足;三是人才结构失衡,传统校报编辑多为文字编辑出身,缺乏跨媒体内容制作能力与新媒体运营经验,学生记者培养体系也未能适配融媒体时代的专业化要求;四是运营机制僵化,大多数高校校报仍采用传统事业单位管理模式,缺少灵活的市场化运营机制,难以吸引优质人才与资源支撑校报发展,部分高校因投入产出效率偏低,甚至出现停办纸质校报的倾向,对高校校园文化建设造成冲击。

二、融媒体时代高校校报创新发展的理论基础与改革逻辑

(一)融合传播理念在校报发展中的应用

融合传播理念对高校校报创新发展具有重要指导意义。当前媒介环境的发展趋势表明,不同传播媒介可在技术、内容、渠道、终端等层面实现深度融合,通过资源整合、流程优化达成最佳传播效果。在高校校报发展场景下,融合传播理念的应用主要体现在四大层面:一是形式融合,打破传统纸质媒体单一形式束缚,形成文字、图片、音频、视频等多元形式结合的内容生产方式;二是流程融合,制定统一的内容策划、制作与发布流程,实现“一次采集、多元生成、多点发布”,提升校报传播力和影响力;三是技术融合,充分利用云计算、大数据、人工智能等新技术,打造智能化内容生产和推送系统,

基于师生阅读习惯与兴趣偏好实现精准内容推送,提升用户黏性与满意度;四是渠道融合,搭建多元化传播网络,整合纸媒、网站、App、微信公众号等传播载体,实现全方位、立体化传播。

(二)校报融媒体转型的双重价值逻辑

高校校报的融媒体转型并非对传统办报模式的简单否定,而是在坚守核心职能基础上的价值升级,具备双重价值逻辑:一是舆论阵地价值,作为高校党委直接领导的官方主流媒体,校报是传播党的理论和路线方针政策、宣介学校重大决策部署、引导校园主流舆论的核心载体,融媒体转型能够拓展主流价值的传播半径,提升舆论引导的时效性与覆盖面,巩固校园意识形态主阵地;二是文化服务价值,校报是连接学校管理层面与师生群体的关键纽带,融媒体转型能够通过互动化、个性化的内容供给,更好地回应师生关切、记录校园文化发展、服务师生学习生活需求,强化校报的公共服务属性,助力校园文化建设与高校治理效能提升。

(三)校报融合转型的核心原则

校报的融媒体转型需遵循三大核心原则,避免偏离办报定位:一是导向性原则,导向正确是校报工作的生命线,无论传播形式与运营机制如何调整,都必须始终坚持正确的政治方向与舆论导向,坚守内容的权威性与公信力,落实内容审核的主体责任,杜绝错误观点与不良信息的传播;二是适用性原则,转型过程需结合高校自身办学定位、师生规模、资源禀赋选择适配的转型路径,避免盲目照搬商业媒体运营模式,始终以服务高校发展大局、服务师生实际需求为核心目标;三是协同性原则,校报转型需纳入高校整体宣传文化思想工作体系统筹推进,打通与学校其他宣传平台、行政部门、教学院系的协同机制,整合校内宣传资源形成合力,避免重复建设与资源浪费。

三、融媒体时代高校校报创新发展核心策略

(一)优化内容生产机制

内容生产是校报核心竞争力的核心载体,需建立适配融媒体环境的柔性生产机制,兼顾内容权威性与贴近性。一是实行“双轨选题制”,建立“官方选题+民生选题”并行的策划机制。官方选题围绕学校中心工作、政策发布、学科建设成果等核心宣传任务,每月初由编辑部联合学校党委宣传部制定月度重点选题清单,明确报道方向、发布节点与责任编辑;民生选题面向全体师生开放征集,每月通过学校微信公众号、微信小程序等渠道发起选题投票,选取得票前10的师生关注度高的议题(如宿舍

改造、课程改革、就业服务等)纳入当期报道计划,民生类选题占比不低于总选题量的40%,切实回应师生现实关切。二是构建“三层审核+分级发布”内容管理流程。第一层由责任编辑对内容真实性、表述准确性进行初审,第二层由编辑部主任对内容导向、价值性进行复审,第三层由党委宣传部负责人对重大敏感内容进行终审;针对不同类型内容实行分级发布:常规校园动态经初审后可直接在新媒体端发布,政策解读类内容经复审后发布,涉及意识形态的重要内容经终审后全平台同步发布,兼顾内容审核的严谨性与发布时效性,较传统全流程审核模式可提升60%的发布效率。三是打造差异化栏目体系。针对不同受众群体设置三类栏目:权威解读类栏目如“校领导访谈”“政策面对面”,邀请相关负责人对学校政策进行深度解读,增强信息透明度;青年文化类栏目如“校园新锐”“青春手记”,主打学生视角的校园故事、学习生活分享,采用图文、短视频等轻量化形式适配移动端阅读;学术科普类栏目如“学科前沿”“学者对话”,对学校最新科研成果进行通俗化解读,搭建师生学术交流平台,三类栏目内容占比按3:4:3配置,满足多元阅读需求。

(二) 搭建全渠道传播矩阵

传播渠道布局要从单一的纸质媒体转变为集纸质、网络、移动端于一体的立体化的传播矩阵。一是构建“1+N+X”传播矩阵。“1”即纸质校报作为核心权威载体,保留深度报道、政策文件、重要活动等严肃性内容,每月出版2期,面向校内各单位、校友及合作单位定向发放;“N”即官方新媒体矩阵,涵盖微信公众号、微博、抖音、B站等主流平台,针对不同平台用户属性生产适配内容,实现每日动态更新;“X”即垂直传播端口,对接校园企业微信号、院部宣传群、班级通知群等私域渠道,精准推送与师生利益密切相关的通知类内容,形成覆盖公域、私域的全场景传播网络。二是实行分渠道内容适配机制。针对不同平台特性对同一条新闻进行多版本改编:纸质版侧重深度性与存档价值,内容篇幅控制在3000字以内,搭配高清图片与图表;微信公众号版采用小标题+要点提炼的轻量化呈现形式,篇幅控制在1000字以内,设置互动投票、留言区增强参与感;短视频平台版剪辑为1~3分钟的短内容,重点呈现核心信息与可视化场景,适配碎片化阅读习惯,实现同一新闻素材的价值最大化。三是建立跨平台用户互动响应体系。设置专职运营岗负责各平台用户留言的收集与反馈,对师生提出的问题、建议实行“24小时响应制”,一般性问题直接回复,涉及学校其他部门的问题转至相关职能部门

后3个工作日内予以回复,每月梳理高频反馈问题形成“读者问答”专栏发布,搭建校报与受众的双向沟通桥梁。

(三) 建设与激励人才梯队

人才是融媒体转型的核心支撑,需构建专业化、多层次的人才培养与激励体系。一是构建“三级人才培养体系”。第一级为专职编辑团队,每年选送2~3名编辑参加省级或国家级举办的高校融媒体业务培训、媒体行业技能实训,重点提升跨媒体内容制作、新媒体运营、数据分析等专业能力,要求所有编辑在入职2年内掌握至少1项新媒体技能(短视频剪辑、H5制作、新媒体运营等);第二级为学生记者团队,建立“大一基础培训+大二专项训练+大三项目负责”的阶梯式培养模式,每学期开展8次以上业务培训,涵盖新闻采写、摄影摄像、后期剪辑等内容,每年选拔20名优秀学生记者赴地方主流媒体实习;第三级为特邀通讯员队伍,聘请各院部宣传干事、行政部门联络员作为特邀通讯员,负责收集本单位新闻线索与宣传需求,每月组织1次通讯员工作交流会。二是建立“双职称”评价机制。打破传统编辑仅能参评出版系列职称的限制,支持融媒体运营、技术开发等岗位人员参评新媒体、信息技术系列职称,将新媒体内容阅读量、用户增长率、传播效果等指标纳入职称评审体系,占比不低于30%,拓宽非编辑岗位人员的职业发展通道。三是推行“项目制+积分制”激励模式。对重点报道、特色栏目等实行项目制管理,鼓励组建师生协同的“项目制”团队,建立工作积分制度,对发稿量、内容阅读量、用户反馈等指标进行量化积分,积分结果与评优评先、实习证明、奖学金评定等挂钩,充分调动学生团队的参与积极性。

(四) 升级技术支撑体系

技术是融媒体转型的基础保障,需搭建适配校报业务场景的轻量化技术支撑体系,避免过度投入与资源浪费。一是搭建融媒体中央厨房生产系统。整合现有内容生产工具,搭建集选题申报、素材存储、内容编辑、审核发布、效果统计于一体的统一生产平台,实现所有内容在同一平台完成全流程处理,采编人员可随时随地登录系统开展工作,内容发布效率较传统模式提升50%以上。二是构建用户画像与内容智能推荐系统。基于各平台用户阅读行为数据,为不同用户群体构建标签化画像(如新生、毕业生、教职工、校友等),针对不同群体的阅读偏好进行内容精准推送,例如向新生推送校园生活指南、向毕业生推送就业信息、向校友推送学校发展动态,提升内容匹配度与用户黏性。三是搭建

全媒体内容资源数据库。对校报创刊以来的所有历史稿件、图片、音视频素材进行数字化归档,建立关键词检索系统,支持采编人员快速检索调用历史素材;同时对每日产生的新内容进行自动分类存储,实现素材资源的共建共享,降低内容生产成本。

(五)创新运营管理机制

运营机制创新是融媒体转型的内生动力,需要构建灵活高效、可持续的运营管理模式。一是建立“校地合作”资源整合机制。与地方主流媒体、文化企业建立长期合作关系,联合开展内容制作、人才培养、活动策划等项目,例如与地方日报社联合开展“校园记者节”“新闻作品大赛”等活动,共享内容资源与传播渠道,拓展校报的社会影响力;争取地方文化产业专项经费支持,用于融媒体平台建设、技术升级与人才培养,缓解学校经费投入压力。二是推行“读者反馈闭环”运营模式。每季度开展一次读者满意度调研,通过线上问卷、线下座谈会等方式收集读者对校报内容、形式、传播渠道等方面的意见建议,调研样本量不低于1000份,调研结果作为下一季度选题策划、栏目调整、运营优化的核心依据,形成“需求收集—优化调整—效果反馈”的闭环运营机制。三是构建“社会效益优先”的考核体系。考核指标分为社会效益与传播效果两大类,其中社会效益类指标(内容导向正确性、舆论引导成效、思政育人功能发挥等)占比60%,传播效果类指标(内容阅读量、用户增长率、互动量等)占比40%,避免过度追求流量而偏离校报的核心定位。

四、结论

融媒体时代给高校校报的发展带来了机遇与挑战,传统的办报思路以及运营方式已经不能满足当今时代的要求。通过研究分析可知,清晰的目标定位、完善的技术支持、专业的人才队伍与创新的内容生产机制是转型成功的核心共性要素。针对人才短缺、技术落后、内容雷同现实问题,高校需从宏观层面做好顶层设计,加大资源投入,优化制度供给,推动校报融媒体建设质效提升。未来高校校报应始终以正确的政治方向和舆论导向为前提,充分利用融媒体技术优势,打造具有高校特色的全媒体传播平台,更好地服务于师生群体,传播校园文化,发挥育人职能,助力高水平大学建设与教育现代化进程。

参考文献:

- [1]中国互联网络信息中心.第56次中国互联网络发展状况统计报告[R].2025.
- [2]张亮亮.媒体融合视域下高校校报融合发展的机遇、挑战与对策[J].传媒,2025(19):18-21.
- [3]蒲石.融合媒体时代电影传播新趋势研究[J].电影研究,2024(4):131-133.
- [4]刘萌.融合出版背景下高校校报编辑的守正与创新[J].科技传播,2025,17(4):59-62.
- [5]黄明,郑钧.融媒体时代提升高校校报思想政治教育作用对策研究[J].遵义师范学院学报,2026,28(1):152-155.
- [6]董美华.数智时代成人高校校报融合出版路径研究[J].科技传播,2026,18(2):173-177.

Research on the Innovative Development Strategy of University Newspapers in the Media Convergence Era

LI Ying, YANG Qing-yue, YU Hao

(Publicity Department of the CPC Committee, Jiangxi University of Chinese Medicine,
Nanchang Jiangxi 330004, China)

Abstract: To address the practical dilemmas faced by university newspapers in the media convergence era, such as continuous decline in communication power, ongoing loss of readers, and weakened effectiveness of public opinion guidance, and to explore implementable paths for their in-depth integration and transformation, this paper takes the core concept of integrated communication as the guiding framework, systematically sorts out the current common problems of university newspapers in four dimensions: content supply, technical adaptation, talent structure, and operation mode, analyzes the internal theoretical foundation and underlying reform logic for university newspapers to achieve innovative development, constructs a systematic innovative development path from five dimensions, including content production, channel communication, team building, technical support, and operation management, and puts forward targeted and practical optimization countermeasures. The research results show that on the basis of adhering to the fundamental principle of correct public opinion orientation, university newspapers need to deepen integration reform to effectively improve their communication efficiency and earnestly perform their core functions of cultural cultivation and value guidance.

Key words: media convergence; university newspaper; innovative development; communication strategy; integration and transformation