

“三基地、四贯通、五对接”电子商务专业群 协同育人体系的构建

王晓乐,朱丽献

(江苏财会职业学院商学院,江苏连云港 222061)

[摘要]专业群建设是高职院校发挥办学优势、打造办学特色、实现高质量发展的重要抓手。江苏财会职业学院打造了以电子商务专业为龙头,网络营销与直播、市场营销、连锁经营与管理、现代物流管理、国际经济与贸易专业为支撑的省级高水平电子商务专业集群,并从办学积累与专业优势、高匹配的“双师双能型”教师队伍、高精度对接区域产业链、高度融合的人才培养模式、高规格的校内产教融合示范基地五个方面进行了初步探索和总结。进一步地,以此为基础,针对深化改革遇到的建设资源亟需融合、课程体系亟需贯通、跨界团队亟需打造三个方面的问题,创新构建出“三基地、四贯通、五对接”电子商务专业群协同育人体系,走深走实产教融合,实现人才培养提质增效。

[关键词]电子商务专业群;协同育人;三基地;四贯通;五对接

[作者简介]王晓乐(1988—),男,江苏连云港人,江苏财会职业学院商学院物流管理教研室主任,博士,研究方向:乡村振兴人才培养、供应链管理。朱丽献(1972—),女,辽宁丹东人,教授,江苏财会职业学院商学院院长,博士,研究方向:电子商务、数商兴农。

[基金项目]本文系2023年度江苏省高等教育教改课题“三维四农 校企共建数商‘兴农人’生产性实践教学平台实证研究”(项目编号:2023JSJG644);2024年度江苏财会职业学院重点教改课题“新质生产力背景下高职院校电子商务专业群协同育人体系的构建研究”(项目编号:2024jsckjg01ZD)。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/kxwxz0306028>

[中图分类号] G712

[本刊网址] www.oacj.net

[投稿邮箱] jkw1966@163.com

引言

推进产业与教育深度协同、加强校企共育人才已成为现代职业教育体系改革的关键着力点。在政策支持和区域经济转型驱动下,连云港市电子商务产业呈现跨越式发展态势,其产业生态体系日趋完善,逐渐形成辐射周边的数字经济枢纽。基于此发展背景,江苏财会职业学院立足区域产业需求,打造了省级电子商务高水平专业群。随着电商产业模式的不断创新,社会分工细化、专业能力需求愈发全面,单一专业、单一学科的教学已无法满足现实要求,学校原有的电子商务、网络直播与运营、现代物流管理、国际经济与贸易、市场营销、连锁经营与管理专业人才培养都相对单一,迫切需要进行专业融通转型和人才培养改革。通过对电子商务专业群建设的内在机理进行深入研究,创新构建了“三基地、四贯通、五对接”模式。

基于“产教融合、协同育人、实践创新”的人才培养理念,学校将同一产业链上电子商务、网络直播与运营、现代物流管理、国际经济与贸易、市场营销、连锁经营与管理专业六个专业进行跨专业融通,形成电子商务专业群。学校协同企业、高校研究共建,多方协同,深化产教融合,探索育人机制,共同创建了电子商务专业群实训基地、京东产教融合示范基地、数商兴农创新创业基地三大基地;形成了集素质素养、技术技能、创新创业、等级证书为一体的“四贯通”课程体系;共同打造了电商实训管理企业化、电商企业参与全程化、电商实训操作岗位化“三化一体”实训机制;形成了“五对接”教学模式,实现专业对接产业、课程对接岗位、课堂对接基地、教师对接师傅、学生对接生产。以产教供需双向赋能重构学生职业能力谱系,有效增强技术技能人才的市场适配度与职业延展性,为区域经济发展

提供可持续的人力资源支撑。

一、电子商务专业群协同育人体系构建的基础

(一) 办学积累与专业优势

学校作为江苏省财政厅属院校,经过半个多世纪发展,逐渐形成“财会特色、质量至上、理实并重、开放融合”的办学理念。组建了以电子商务专业为核心,网络营销与直播、市场营销、连锁经营与管理、现代物流管理、国际经济与贸易五个专业协同发展的省级高水平电子商务专业集群,累计培养数万名财贸人才,丰富的办学经验为专业群的持续发展奠定了坚实基础。

(二) 高匹配的“双师双能型”教师队伍

由于电子商务专业群师资储备十分充沛,又有人员相对固定的企业兼职教师队伍,故校内外实习实训的授课质量都得到切实保证。更难得的是,教师群体中具有国外留学或企业工作经历的人占比较大,因此对跨境电商特色课程及实践教学都有直接而突出的优势。专业群师资的职称、年龄结构都呈合理的正态分布,有利于教学团队稳定、良性发展。

(三) 高精度对接区域产业链

专业群面向数字商贸流通业领域,紧密瞄准淮海经济群及“一带一路”交汇点现代商贸流通业数字化转型升级的实际需求,再结合连云港“互联网+”行动及产业数字化发展战略,继而结合连云港市电子商务发展三年行动方案(2024—2026年),系统地对接连云港水晶、农副产品、海产品、特色服饰四大特色电商产业群,搭建起连云港电子商务产业链的人才链。

(四) 高度融合的人才培养模式

以京东电商产业学院、四季沐歌工匠室为基本依托,充分调动其在跨境数字贸易、智能技术集成、全媒体矩阵运营、可视化营销传播、精准数据运营诸领域的战略资源,继而自然、妥帖地运用教育生态位理论,系统、有层次地构建“产教空间共融、产研要素互驱、教学生态重构”的三维协同机制,由此又顺理成章地推出“园校相嵌、双业融合、课岗对接、业职互通、岗能匹配”的职场情景式人才培养模式,整合职业发展耦合系统与岗位胜任力动态适配体系,最终形成教育供给与产业需求精准联动的动态平衡机制。

(五) 高规格的校内产教融合示范基地

校园里建成了京东产教融合基地、武汉雅博营销实务实训室、润普国际贸易生产型实训基地等共享类、全景类、实战类基地,总建筑面积3500m²。实

践教学平台搭起“三阶递进式”职业发展培养框架,按认知实践、岗位见习、职业顶岗的流程推进,能同时支持300名学员完成企业级实战项目研习。打造全真商业生态场景与项目化实操平台,让教育链与产业链形成双向促进的模式,调整技术技能人才职业能力的供给结构,匹配区域经济发展对应用型人才的能力需求。

二、电子商务专业群协同育人体系构建面临的困境

(一) 建设资源亟需融合

产教融合进入深化阶段后,电子商务复合型人才培养矩阵的跨主体协作机制,还存在要素协同效能梯度衰减的结构性矛盾。第一,实践教学体系出现断层。校内模拟平台和企业真实业务不匹配,设备更新慢、数据资源相互孤立。第二,师资双向流动有阻碍。教师没有系统性的企业实践机制,80%以上专业教师没参与过完整电商运营周期实践。第三,产教载体功能比较单一。现有校企合作多局限于实习基地、订单班等传统模式,缺少能同时实现教学运营、技术研发、创新创业的实体化产业学院。第四,资源共享机制没建立起来。企业考虑商业机密,很少开放后台数据与核心业务流程。

(二) 课程体系亟需贯通

现在电子商务专业群跨领域融合缺少长期稳定的协作方案,政府、行业、学校、企业四方尚未形成固定的课程开发合作共同体。第一,课程体系上下衔接存在不足,产业与教育融合深度比较浅,两者之间的联动还不够紧密。第二,教学评价体系相对滞后,商业指标无法转化为可实施的考核内容,“双导师+双标准”评价机制未真正落地,企业考核要求与学校教学评价体系难以对接。第三,创新创业全链条培养体系尚未搭建完成,校企共建的孵化平台存在运营机制不完善、资源投入难以持续等问题。第四,缺乏可动态更新的教学资源机制,课程内容更新速度相对放缓,行业发展节奏快于内容迭代,且缺少标准化教学资料。

(三) 跨界团队亟需打造

行业导师与院校教师尚未构建起有效的合作模式。第一,“双带头人”制度难以落实,行业参与度比较小。第二,师资队伍结构存在不合理性,跨领域教学能力存在不足。第三,校企共建的育人平台运转效果不佳,资源整合工作完成不到位。第四,未搭建师资梯队培养体系,教师更新换代的动力存在欠缺。

三、电子商务专业群协同育人体系构建的路径分析

(一) 搭建“三基地”协同育人培养模式

1. 深化产教融合,构建专业群实训基地

依托地方现代商务、大商科、现代信息技术等新兴产业、新模式,汇聚多方人力、资源,共同发力,打造多元协同育人的电子商务专业群实训基地。依托实训基地,与京东等直播电商企业对接项目,提前让学生接触企业的直播运营等岗位实战工作,实现与企业的无缝对接。

2. 吸引企业入驻,构建示范性教学基地

本文结合产业价值链重构相关理论,联合京东等头部企业共建产业学院,搭建涵盖企业战略与课程开发同步响应、商业项目与教学资源动态适配、行业专家与师资团队协同进化、组织文化与教育场域生态互嵌、管理制度与育人标准体系对接的“产教要素五维渗透矩阵”,推进教育链、人才链、创新链形成三螺旋协同进化机制。

3. 孵化助农团队,构建数商型双创基地

锚定国家创新驱动发展战略,聚焦数字经济时代双创战略升级版实施要求,学校成立数商兴农工作室。通过构建产教资源融合枢纽,将国家级赛事标准深度融入产教融合项目化教学体系,培育双创教育者发展共同体与项目孵化生态圈。打造“数商兴农”创新工场新型实践载体,构建“专创知识耦合、产教资源适配、赛教成果转化、师生能力共生、校企价值共创”协同育人体系。

(二) 重构“四贯通”产教融合课程体系

与京东等企业对接,共同制定电子商务专业群人才培养方案、共建课程体系,坚持做到课程标准与职业技能标准相融合,将电商服务类企业关键岗位的典型工作任务、运营管理等工作项目整合成实训教学项目。教学实践中,校内外导师共同参与教育教学工作。在通识学习内容的基础上重构形成跨学科的专业群平台模块层面(如管理学基础等)、企业管理能力模块层面(如电子商务物流等)、应用拓展能力模块层面(如商务数据分析等)、职业能力发展模块层面(如顾客分析技术等)的四贯通专业群课程体系。

(三) 创新“五对接”岗位实战教学机制

1. 校内企业化实训基地

本文依托京东电商产业学院,结合产教融合生态系统构建理论,全程主导实训场域建设。商业空间拓扑结构设计、智能设备选型配置、运营管理系统集成等各环节,都严格参照行业基准参数与商业

运营规范,搭建起“职业能力发展图谱-岗位胜任力指标-企业用人标准”三位一体的动态监测体系,系统培育学生商业场景迁移能力和职业发展生态适应性。

2. 实训管理企业化和实训操作岗位化

本文依托京东产教融合示范基地,协同校企双元主体完成育人机制搭建,把行业组织文化基因解码、职业精神谱系重构与职业社会化进程结合在一起。企业实践专家全程参与教学环节,把商业伦理范式、精益生产理念与职业素养标准融入课程开发、项目实践与能力评价。实训时,选取部分京东电商直播运营任务与京东产教融合示范基地运营项目作为实训课程核心内容,对学生开展岗位化管理,做到人人有岗、岗岗有责,将师生教学成果与业绩成效挂钩,完成一体化综合实训教学。

3. 教学过程“五对接”

校企协同,打造实训管理企业化、企业参与全程化、实训操作岗位化,将企业文化、工匠精神以及职业准则融入教学中,将立德与强技合一,实现专业对接产业。以部分京东电商生产运营任务与校企开放生产性实训项目为主要实训课程内容,将教学任务与工作任务合一,实现课程对接岗位。学生学习成果即京东电商产教融合项目运营成效,将成果与成效合一,实现课堂对接运营。京东电商企业导师既是企业员工,又是技能课、实训课指导教师,将师傅与教师合一,实现教师对接师傅。以京东电商为实训基地开展教学,实现学生上课即上岗,将学生与员工身份合一,实现学生对接生产。

(四) 培养“多元型”跨界教学创新团队

1. 分层培养跨专业带头人

实施“双带头人”制度,聘请电商行业能工巧匠作为专业群建设行业带头人,负责专业群建设的咨询、发展规划。京东电商产业学院项目负责人为专业群建设校内带头人,负责专业群建设整体规划、人才培养模式创新、师资队伍建设、国际交流合作。聘请实践经验丰富的企业骨干人员到校任教,整合电商行业、企业、学校优势资源进行合理培养。

2. 培养跨专业骨干教师

根据专业群教学需要,整合各专业专兼职教师资源,构建跨专业师资协同矩阵,通过多维度整合学缘结构、优化能力谱系、重组创新要素,激活教师群体的多元专业背景与产业实践势能。实施“产业导师驻校—专业教师入企”的双向嵌入式人才流动机制,形成“教学能力迭代—技术创新反哺—知识生产增值”的教师专业发展生态系统,打造一支专

兼结合、德技双馨的“教学能手、技能高手、创新强手”,带动专业群“双师”团队建设。

3. 培养跨专业青年教师

校企协同,共建师资平台,实施产业及教改课题研究、校企共创教材开发、精品在线开放课程开发、教学能力大赛四项举措,提升专任教师的应用研究能力,同时做好学生技能大赛的指导工作,在培养新教师的同时,形成具有梯队的优秀指导教师队伍。

(五)形成“多维型”校企共同评价模式

构建产教双元主体协同评估机制,在职业能力发展性评估工具中嵌入行业实践导师的“岗位胜任力发展图谱”评价维度,形成包含过程性能力增值评估、职业素养动态监测、项目化成果认证的三维评价体系,依托教育大数据分析平台,完成评估结果实时反馈,同步动态调适教学策略。将生产运营项目拆解为具体工作任务,把这些任务转化为课程内容,让学习过程贴合实际工作场景,搭建职业化的学习环境,在真实场景中落实“做、学、教、评”全环节,让学生在技能学习期间参与行业各岗位运营,完成闭环跟踪式考核。在学生学业成绩、校内实训评定成绩基础上加入企业考评成绩,构建校企多维共评模式。

本文推进“三基地、四贯通、五对接”电子商务专业群协同育人模式,联合企业开展深度合作,让

人才培养和企业需求实现“无缝对接”,学生的技能水平、运营管理能力、创新创业能力都有提升,培养出一批批一专多能的复合型技术技能人才。企业参与过程中,教师的专业技能和教学水平也逐步提升,教育链、人才链和产业链、创新链实现有机衔接,校企合作达成互惠共赢的状态,形成具备示范价值的产教协同发展模式,从而为区域职业教育改革提供可复制的升级路径。

参考文献:

- [1]刘硕硕,江春华,宋子齐.共生理论视域下高职院校专业群建设的现实困境及路径突破[J].职业技术教育,2024,45(20):12-17.
- [2]邓子云,张放平.中国特色高水平专业群的组群逻辑[J].现代教育管理,2020(4):89-95.
- [3]葛道凯,徐守坤,沈洁,汤瑞丽.普通高校深化产教融合改革的体系化设计:理论探源、框架建构与实践超越[J].高等工程教育研究,2025(2):8-13.
- [4]刘恒,陈福明,程艳红.基于产教园的高职院校深化产教融合协同育人的机制探索[J].中国职业技术教育,2018(25):51-56,61.
- [5]房洁.职业本科院校校企共建实训基地路径研究——基于高校与企业共轭的视角[J].职业技术教育,2024,45(29):69-74.
- [6]宣翠仙,张炜.数智赋能高职院校新质人才培养:逻辑意蕴、现实困境与实践路径[J].大学教育科学,2025(1):117-127.

Construction of the Collaborative Education System for E-commerce Professional Groups with “Three Bases, Four Connections, and Five Alignments”

WANG Xiao-le, ZHU Li-xian

(Business School, Jiangsu College of Finance & Accounting, Lianyungang Jiangsu 222061, China)

Abstract: The construction of professional groups is an important lever for vocational colleges to leverage their educational advantages, create distinctive educational features, and achieve high-quality development. Jiangsu College of Finance & Accounting has created a provincial-level high-level e-commerce professional cluster led by e-commerce majors, supported by network marketing and live streaming, marketing, chain operation and management, modern logistics management, international economics and trade majors. It has conducted preliminary exploration and summary in five aspects: school accumulation and professional advantages, highly matched “dual teacher dual ability” teacher team, high-precision docking with regional industrial chains, highly integrated talent training mode, and high-level on campus industry education integration demonstration base. Furthermore, based on this, in response to the urgent need to integrate construction resources, connect curriculum systems, and build cross-border teams in deepening reforms, we have innovatively constructed a collaborative education system for e-commerce professional groups with “three bases, four connections, and five alignments”, deepening the integration of practical production and education, and achieving the improvement of talent cultivation quality and efficiency.

Key words: e-commerce professional group; collaborative education; three bases; four connections; five alignments