

中医药赋能革命老区康养型文旅实践育人建设期望度评价体系与协同路径研究

郭海燕¹, 曾学红², 刘卫军³

(1. 成都中医药大学养生康复学院, 四川成都 611137;

2. 成都中医药大学药学院, 四川成都 611137;

3. 成都中医药大学公共卫生学院, 四川成都 611137)

[摘要]推动革命老区融合业态发展是产业升级重要路径,其红色、生态、药用资源禀赋,具融合中医药建设康养型文旅发展潜能,结合以文化人的文化强国建设目标,现存在定位趋同、资源整合不足、缺乏该类期望度综合评价工具等问题。本文围绕中医药赋能康养型文旅实践育人建设核心,运用多源数据交叉验证收集57个有效案例,结合扎根理论与层次分析法(AHP)-模糊综合评价法,构建含基础条件、核心竞争力、可持续发展3个准则层和13个指标层的期望度评价体系。结果显示红色资源与生态资源为核心优势,中医药资源开发、基础设施建设为当前发展短板。基于评价结果,从红色文化与中医药文化深度融合、红色资源与道地药材整合、科研教育与多方保障上,提出协同发展路径。

[关键词]革命老区;中医药;康养;评价体系;层次分析法

[作者简介]郭海燕(1992—),女,四川宜宾人,成都中医药大学养生康复学院讲师,工学硕士,研究方向:文化资源开发与育人实践。曾学红(2002—),女,四川宜宾人,成都中医药大学药学院,理学学士,研究方向:中药资源与开发。通讯作者:刘卫军(1989—),男,山东淄博人,成都中医药大学公共卫生学院讲师,法学硕士,研究方向:高等教育。

[基金项目]本文系四川省高校人文社会科学重点研究基地·四川中医药文化协同发展研究中心研究课题“‘双融合’视角下革命老区文化育人策略研究”(项目编号:2024XT094)和中国共产党人精神谱系研究中心研究课题“川陕革命老区红色文化资源融入高校思想政治理论课研究”(项目编号:JSPX25B07)的阶段性成果。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/kxwxz0308021>

[中图分类号] F590

[本刊网址] www.oacj.net

[投稿邮箱] jkw1966@163.com

在全面推进中国式现代化、扎实实施乡村全面振兴背景下,革命老区作为我国红色文化传承核心区与乡村振兴重点帮扶区,要求因地制宜发展特色优势产业,结合其资源禀赋和产业基础,加力培育红色旅游、生态旅游、康养旅游等融合业态。我国革命老区多地处山地、丘陵及生态涵养带,自然资源富集、环境质量优良、气候条件独特、生物多样性突出,药用植物资源、生态康养资源丰富,在红色文化底蕴厚重、精神标识鲜明基础上,革命老区具备将红色文化、绿色生态与中医药健康服务、研学教育旅游深度融合、协同发展的独特优势。依托革命老区资源优势建设中医药康养研学旅游,把红色文化融入教育、健康、实践,可实现康养赋能、红色铸

魂有机统一。

目前革命老区康养产业多聚焦通用型目的地或单一资源类型,未能充分立足革命老区资源富集、生态优良、红色鲜明的独特禀赋,存在定位趋同、特色不彰、资源整合不足、融合发展不深等问题,缺乏从中医药资源角度系统衡量老区康养旅游建设、发展潜力与期望度的综合性评价工具。本文立足乡村全面振兴与健康中国战略双重背景,以资源富集型革命老区为研究对象,聚焦中医药资源、康养资源优势与发展现实需求,运用扎根理论与层次分析法(AHP),构建中医药赋能革命老区康养型文旅实践育人建设期望度评价体系,明确关键影响因素与权重结构,提出融合路径,以期对革命老区

把资源优势转化为发展优势提供理论支撑与决策参考。

一、数据来源与研究方法

(一)数据来源

本研究以革命老区红色文化、中医药、康养融合发展为核心,运用多源数据交叉验证法,围绕“红色文化”“中医药”“康养”主题词,系统检索知网、万方等学术数据库文献,采集中央权威媒体报道,及地方人民政府、文旅等部门发布的政策文件、规划方案、实践案例,构成本研究的核心数据源。按“中医药—康养”“红色文化—康养”“中医药—红色文化—康养”三维度分类,经三轮筛选,最终纳入 57 个有效案例,整理原始文本 41.1 万字。其中“中医药—康养”案例 22 个,覆盖全国成熟中医药康养基地;“红色文化—康养”案例 30 个,聚焦沂蒙山、照金、汝城、于都、延安、西柏坡、井冈山等典型革命老区;“中医药—红色文化—康养”案例 5 个,用于饱和度检验。

(二)研究方法

1. 扎根理论

本研究遵循经典扎根理论研究范式,对原始质性资料开展系统性归纳与理论提炼。鉴于“中医药—红色文化—康养”主题处于起步阶段,典型案例样本稀缺,开展整体编码难以构建完整理论框架,故采用“分步式编码—迭代式整合—饱和度检验”的递进式理论建构路径。先分别对“中医药—康养”“红色文化—康养”两融合维度实施开放式编码与主轴编码,提炼各维度核心范畴与主副范畴逻辑关系,再通过选择性编码对两维度理论要素进行

整合凝练,初步构建中医药赋能革命老区康养型文旅实践育人建设期望度评价体系模型,最终运用 5 个“中医药—红色文化—康养”典型案例开展理论饱和度检验,以验证模型的解释力与普适性。

2. 层次分析法(AHP)

在基于扎根理论构建的初级指标体系基础上,以中医药赋能革命老区康养型文旅实践育人建设期望度的影响因素为研究对象,运用层次分析法对其评价体系内各指标进行优化分析,通过构建多层次决策模型,结合专家评分和统计学方法,测算各指标权重、综合得分及重要性排序。研究采用 Excel 2019 软件完成专家反馈表数据录入整理,使用 SPSSAU 在线平台开展数据统计分析工作。

二、数据分析

(一)扎根理论分析

1. 基于扎根理论对中医药型康养基地的分析

通过对 22 个中医药型康养基地案例文本数据进行系统归纳整理,依次开展开放式编码和主轴编码分析,其名称整理以 A01—A22 的顺序进行编号,见表 1。开放性编码包含“原始资料→原始语句→初始概念→初始范畴”的逻辑,及对原始资料进行解构、概念赋值与凝练核心范畴。通过对“中医药—康养”案例资料对比分析、逐行编码,共提炼形成 27 个初始概念,在此基础上进一步范畴化,归纳得到地理环境、政策支持、基础设施、中医药资源、康养服务、市场潜力、科研与教育、品牌与荣誉 9 个一级编码,见表 2。在开放式编码基础上,进一步挖掘、分析概念类属之间的有机关联,提炼出 3 个主类属,即基础条件、核心竞争力、可持续发展,见表 3。

表 1 “中医药+康养”研究地点基本信息一览表

序号	基地名	序号	基地名
A01	石林杏林大观园	A12	横琴粤澳合作中医药科技产业园
A02	淄博岱山中医药健康旅游示范基地	A13	蜀南花海中医药健康旅游示范基地
A03	彭祖药谷	A14	天士力大健康城
A04	玉屏康养侗乡中医药健康旅游示范基地	A15	雅安市天全县大岗山中医药康养旅游园
A05	祁门中医药文化康养博览园	A16	兴文县仙云峰中苗医药康养度假基地
A06	海华中医药康养基地	A17	神农药王谷中医药文化旅游度假区
A07	程阳八寨中医药健康旅游示范基地	A18	巴州区天马山森林康养旅游度假区
A08	古汉中药康养旅游基地	A19	九寨庄园中医药康养旅游度假区
A09	茂名中医药康养旅游集群化建设	A20	内丘县扁鹊中医药文化旅游康养示范基地
A10	重庆金阳映像中医药健康旅游城	A21	古汉中药康养旅游基地
A11	凤凰谷温泉康养度假村	A22	海棠湾·上工谷中医药康养特色小镇

表 2 中医药型康养一级编码分析表

原始资料	初始概念	类属
A16 海拔较高,气候独特,森林覆盖率高,空气负氧离子浓度高	自然环境、气候条件	地理环境
A02 拥有颐养小镇、各类展馆、风景区、餐厅、酒店等丰富的配套设施	地理位置	
A17 被湖北省楚商联合会授予“康养基地”“乡村示范基地”称号	获得的称号	品牌荣誉
A04 在 2023 年 6 月挂牌为县级劳模(职工)疗休养基地,2023 年 10 月挂牌为市级劳模(职工)疗休养基地	政府政策	政策支持
A19 结合百合香草及高山雪菊等 10 余种中药材种植,以特色产品为依托,开发健康汤池药浴等项目	项目审批	
A12 中医药相关企业资源雄厚,科技创新和服务平台较多	资金支持	
A05 是新安医学的重要发祥地,也是“御医之乡”	文化、历史	人文资源
A13 中医药历史悠久,养生底蕴深厚,中医药“治未病”理念逐渐普及	传统中医药文化	
A02 紧邻 205 国道,交通便利	交通便利性	基础设施
A7 有中医药康养服务场馆、特色餐饮场所,能提供药膳餐饮服务,有住宿	配套设施	
A17 构建了仿野生中药材种植基地等完整的健康产业生态链	中药材种植	中医药资源
A6 村内古树、古迹保存较好,民风习俗留存较多,中医药文化浓郁;有中医药种植基地、药膳、金子久名医馆等,名医馆内设中医药展示区	中医药文化展示	
A04 设有多种康养服务设施,能提供护理、医疗顾问、养生药膳等多种服务	中医药服务	
A16 设有苗药养生坊等功能区,提供特色定制活动体验	健康旅游、生态养生	康养服务
A09 集群化建设种植南药历史悠久,品种多样;是中国唯一以中医药师命名的地级市,茂名中医药文化底蕴深厚;有相关职业院校提供人才支持用于医疗康复	医疗康复、运动健身	
A10 旅游资源丰富,特色鲜明,老龄化人口占比高,市场需求增长	老龄化人口	市场潜力
A10 交通便利,辐射面广;老龄化人口占比高,市场需求增长	市场需求	
A07 具有丰富的侗族原生态旅游资源,是中国侗族文化和风情旅游集中地,具有旅游吸引力	旅游吸引力	
A12 中医药相关企业资源雄厚,科技创新和服务平台较多	中医药科研机构	科研与教育
A09 集群化建设有相关职业院校提供人才支持	职业院校	
A03 先后被评定为 AAA 级景区、省级农产品加工园区及陕西省科普教育基地	科普教育基地	
A5 是“种苗繁育、中药材种植、药材精深加工、康养和研学旅游”的重要基地,拥有多个中心,能为学生提供观摩、参观、实操等研学活动	中医药与康养的结合	产业融合

表 3 中医药型康养二级编码分析表

主类属	类属	初始概念
基础条件	自然生态资源	基地的地理位置、自然环境、气候条件
	政策支持	政府政策、资金支持、项目审批
	人文资源	当地的文化、历史、传统中医药文化
核心竞争力	基础设施	交通便利性、配套设施(如酒店、餐厅、展馆等)
	中医药资源	中药材种植、中医药文化展示、中医药服务
	康养服务	医疗康复、健康旅游、生态养生、运动健身
可持续发展	市场潜力	老龄化人口、市场需求、旅游吸引力
	科研与教育	中医药科研机构、职业院校、科普教育基地
	品牌与荣誉	获得的称号、荣誉、评级

2. 基于扎根理论对红色文化型康养基地的分析
研究对“红色文化—康养”的 30 个基地案例系统归纳整理,进行开放性编码和主轴编码,其名称以 B01—B30 顺序进行编号整理,见表 4。基于扎根理论,对案例资料进行比较,并逐句编码,归纳提炼出 28 个初始概念及本土概念,进一步抽象为 9 个一

级编码,包含自然生态资源、政策支持、红色文化资源、康养设施、中医药资源、健康旅游、产业融合、红色文化教育、经济效益,见表 5。通过分析,该维度 9 个一级编码亦可进一步提炼出基础条件、核心竞争力和可持续发展这三个主类属,见表 6。

表 4 “红色文化+康养”研究地点的基本信息一览表

序号	基地名	序号	基地名
B01	沂蒙山革命老区	B16	沁水县土沃乡南阳村
B02	照金革命老区	B17	晋中市和顺县
B03	汝城革命老区	B18	武乡县丰州镇魏家窑村
B04	于都革命老区	B19	临县碛口镇高家塔村
B05	贵州遵义	B20	遵义市凤冈县
B06	陕西延安	B21	遵义市汇川区
B07	河北西柏坡	B22	遵义市桐梓县
B08	山东临沂	B23	铜仁市沿河土家族自治县
B09	井冈山	B24	贵阳市息烽县
B10	巴中市巴州区天马山	B25	曲靖市沾益区播乐乡
B11	巴中市通江县文峰乡金山村	B26	文山州富宁县
B12	南充市阆中市	B27	文山州麻栗坡县下金厂乡大坝村
B13	遂宁市蓬溪县大石镇牛角沟村	B28	曲靖市陆良县龙海乡
B14	雅安市宝兴县	B29	曲靖市沾益区播乐乡
B15	凉山州冕宁县	B30	佛慈医药产业发展集团有限公司培育建设基地

表 5 融合红色文化的康养一级编码举例

原始资料	初始概念	类属
B03 是中国革命的圣地,有丰富的红色文化资源;具备开展红色教育培训的资源优势	党性教育	红色文化教育
B21 利用娄山关景区红色旅游资源和森林资源,开展红色文化教育和森林徒步等康养活动	红色教育培训	
B26 挖掘红色文化资源,开发文化研学游产品;利用自然生态优势发展康养旅游	研学课程	
B06 是中国革命的圣地,有丰富的红色文化资源;具备开展红色教育培训的资源优势	红色文化资源	
B16 根据优势旅游公路和战略布局,整合资源,完成整体规划设计,投入资金建设多个项目,形成农文旅综合体	资金支持	政策支持
B01 拥有雄奇秀美的自然景观和良好生态环境,森林覆盖率高	森林覆盖率、山水资源	自然生态资源
B10 是国家级森林公园、中国森林养生基地、四川省十大森林康养基地;四季风光各异,气候适宜,森林覆盖率高,负氧离子含量高,有“天然氧吧”之称	负氧离子含量	
B23 是革命老区,红色文化资源丰富;有乌江山峡等自然景观;有土家族特色美食和民俗文化	自然景观民俗文化	
B28 推进绿美乡村建设中整合多方力量打造生态环境;发挥革命老区红色旅游资源优势	生态环境	
B18 坚持党建引领,发展特色生态农业,建设窑洞民宿,完善基础设施	生态农业	

续表 5

原始资料	初始概念	类属
B04 有国家 4A 级旅游景区中央红军长征出发地纪念馆,制定科学合理发展规划	红色文化遗址	红色文化资源
B13 以蓬溪县牛角起义历史为依托,是红色教育基地	红色教育基地	
B15 是凉山唯一的革命老区县,红色基因世代相传;有良好的生态环境和自然景观	革命老区	
B19 具有重要红色历史意义;依山傍水,古民居错落有致,有晋商文化、农耕文化资源	红色农耕文化	
B20 气候宜人,森林覆盖率高,生态环境良好;有茶叶产业基础	生态农业环境	产业融合
B02 提出“红色是旗帜、民生是根本、产业是支撑”的发展理念;有薛家寨革命旧址等丰富红色资源	红色旅游与康养产业的结合	
B27 推动文旅融合,打造红色教育示范点和沉浸式体验馆;推进农旅融合,形成“红色旅游—乡村体验—休闲康养”模式,发展状况良好	红色文化教育 休闲康养	
B08 沂蒙革命老区核心区域,有丰富红色文化资源和优美自然风光 B14 拥有丰富的自然资源和红色文化资源,如夹金山等自然景观和红军长征翻越夹金山的历史	红色文化,自然风光	
B05 拥有良好的生态环境和丰富的温泉资源	温泉疗养	康养设施
B22 小西湖景区与张学良将军有联系,增添历史文化底蕴;景区自然风光优美,配套设施完善	配套设施	
B29 是甘肃省首个聚焦中医药文化产业的基地,具备发展全产业链旅游的资源条件	文化产业基地	中医药资源
B11 发展多种养老模式,吸引大量养老休闲人员入驻,带动村民增收致富,村子成功脱贫,发展状况良好	脱贫致富	经济效益

表 6 融合红色文化的康养二级编码分析表

主类属	类属	初始概念
基础条件	自然生态资源	森林覆盖率、山水资源、气候条件、负氧离子含量
	政策支持	政府的规划、资金投入、政策扶持
	红色文化资源	沂蒙山革命老区,照金革命老区,井冈山等地的红色文化遗址、纪念馆、革命故事
核心竞争力	康养设施	康养度假酒店、民宿、温泉疗养、森林康养路线
	中医药资源	中药材种植、中医药文化展示、中医药康养项目
	健康旅游	休闲度假、养生养老、户外康体活动
可持续发展	产业融合	红色旅游与康养产业的结合、中医药与康养的结合
	红色文化教育	红色教育培训、研学课程、党性教育
	经济效益	带动经济发展、就业增收、脱贫致富

3. 选择性编码

选择性编码是在主轴编码的基础上精炼和整合,即从已建立的主副范畴中提炼出“核心范畴”。基于“中医药—康养”和“红色文化—康养”两维度主轴编码相同,反复考察和对比分析基础条件、核心竞争力和可持续发展 3 个主范畴之间关系,将

“中医药赋能革命老区康养型文旅实践育人建设的期望度”确定为“中医药—红色文化—康养”核心范畴,其主范畴之间的联系见表 7,耦合分析建立革命老区中医药康养基地建设期望度评价体系初始模型,如图 1 所示。

表 7 主范畴之间的联系

主范畴	主范畴之间的联系
基础条件	基础条件是康养基地建设的基石,包括自然生态资源、政策支持和红色文化资源。这些因素为康养基地的建设提供了必要的物质和政策保障。
核心竞争力	核心竞争力是康养基地在市场中脱颖而出的关键,包括基础设施、中医药资源、康养服务和健康旅游。这些因素决定了康养基地的吸引力和市场竞争力。
可持续发展	可持续发展是康养基地长期运营的保障,包括市场潜力、科研与教育、品牌与荣誉、产业融合、红色文化教育和经济效益。这些因素确保了康养基地的长期发展和社会经济效益。

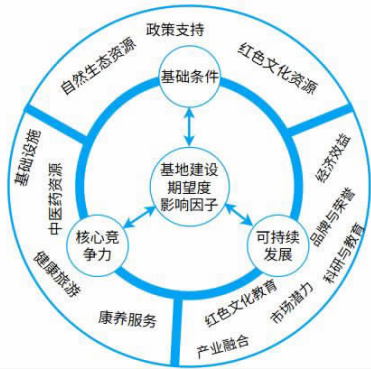


图 1 中医药赋能革命老区康养型文旅实践育人建设期望度评价体系初始模型

4. 理论饱和度检验

理论饱和度检验是扎根理论研究的关键步骤,旨在确保理论模型构建质量。为确保“中医药赋能

革命老区中医药康养基地建设期望度评价体系”理论框架的可靠性,运用“中医药—红色文化—康养”维度的 5 个案例进行理论饱和度检验。结果显示,案例挖掘出的概念均能被现有的 13 个范畴有效涵盖,且均在期望度影响因素的 3 个主范畴关系内,“中医药赋能革命老区康养型文旅实践育人建设的期望度”在理论层面达到了较高饱和度。

(二) 层次分析(AHP)

1. AHP 模型构建

为进一步提升模型科学性,使其更契合实际应用,需对初级模型进行优化,增强模型量化分析能力,建立精准权重指标,本文以“中医药赋能革命老区康养型文旅实践育人建设的期望度”为核心目标构建体系层次,涉及在有限资源条件下实现综合优化,层次构建见表 8。

表 8 AHP 模型构建

目标层	准则层	指标层	指标说明
中医药赋能革命老区康养型文旅实践育人建设期望度评价体系	基础条件	自然生态资源	地理位置、森林覆盖率、山水资源、气候条件、负氧离子含量
		政策支持	政府的规划、资金投入、政策扶持、项目审批
		红色文化资源	红色文化遗址、纪念馆、革命故事
	核心竞争力	基础设施	交通便利性、配套设施
		中医药资源	中药材种植、中医药文化展示、中医药服务、中医药康养服务
		健康旅游	休闲度假、养生养老、户外康体活动
		康养服务	康养度假酒店、民宿、温泉疗养、森林康养路线
	可持续发展	产业融合	红色旅游与康养产业的结合、中医药与康养的结合
		红色文化教育	红色教育培训、研学课程、党性教育
		市场潜力	老龄化人口、市场需求、旅游吸引力
		科研与教育	中医药科研机构、职业院校、科普教育基地
		品牌与荣誉	获得的称号、荣誉、评级
		经济效益	带动经济发展、就业增收、脱贫致富

本指标体系立足中医药文化、红色文化赋能,紧密结合革命老区资源禀赋优势,构建“资源—服务—文化—效益”四维评价框架,形成价值层次分

析模型,见图 2。该模型既体现了中医药康养基地的资源基础和服务特色,又突出了革命老区的文化特质和可持续发展要求。

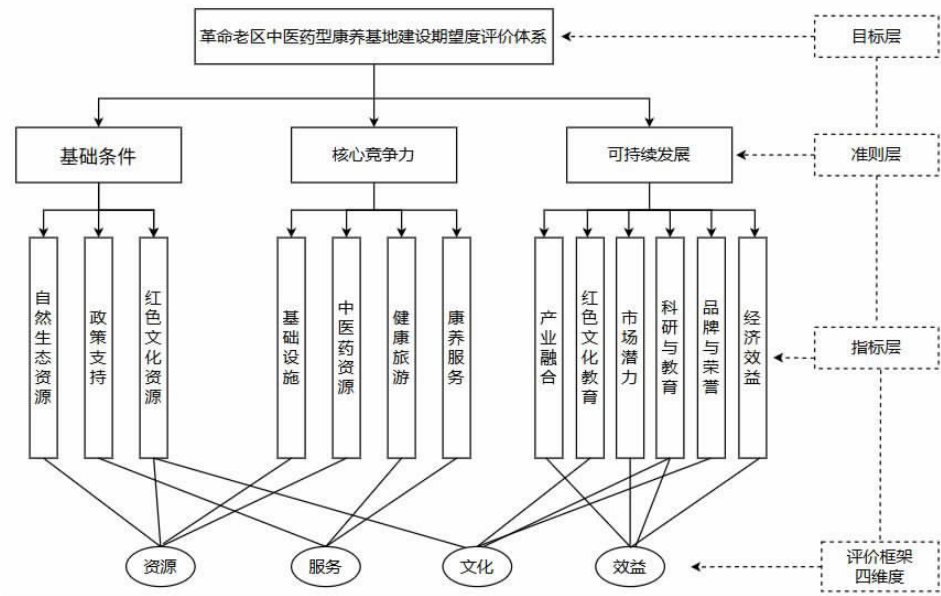


图 2 革命老区中医药型康养基地建设期望度层次分析模型

结合 AHP 模型,两两比较以 Saaty 1-9 比例标度法进行专家问卷调查,主要从中医药学、养生康

复和思想政治教育三方面进行问卷收集,发出 22 份调查问卷,共收回调查问卷 20 份,回收率 90.9%。经筛查,有效问卷 14 份,见表 9。

表 9 AHP 调查问卷情况表

编号	研究方向	学历	打分情况	编号	研究方向	学历	打分情况
#1	中医学	博士	有效	#11	思政	博士	有效
#2	中医学	博士	有效	#12	思政	硕士	有效
#3	中医学	博士	有效	#13	思政	硕士	有效
#4	中医学	博士	有效	#14	思政	硕士	有效
#5	中医学	博士	无效	#15	康养	博士	有效
#6	中医学	博士	无效	#16	康养	硕士	有效
#7	中医学	博士	有效	#17	康养	硕士	有效
#8	中医学	硕士	有效	#18	康养	硕士	有效
#9	中医学	硕士	无效	#19	康养	硕士	无效
#10	中医学	硕士	无效	#20	康养	硕士	无效

2. 判断矩阵的构造与一致性检验

在准则层中,基础条件、核心竞争力和可持续发展是 3 个关键维度。通过专家评分法构建准则层的判断矩阵,见表 10,其中一致性指标 $CI = (\lambda_{\max} -$

$n) / (n - 1)$, $\lambda_{\max} = 3.003$, $n = 3$, $CI = 0.002$,一致性比率 $CR = CI / RI = 0.002 / 0.52 = 0.003 < 0.1$,判断矩阵通过一致性检验。

表 10 准则层判断矩阵

准则层	基础条件	核心竞争力	可持续发展	权重
基础条件	1.000	1.006	0.859	0.315
核心竞争力	0.995	1.000	0.722	0.297
可持续发展	1.163	1.385	1.000	0.388

根据准则层权重进一步对指标层各要素进行两两比较,基于 3 个准则层指标构建指标层判断矩阵,见表 11、表 12、表 13。表 11 中, $\lambda_{\max}=3.044,n=3,CI=0.022$,一致性比率 $CR=CI/RI=0.022/0.52=0.042<0.1$,判断矩阵通过一致性检验。表 12 中,

$\lambda_{\max}=4.102,n=4,CI=0.034$,一致性比率 $CR=CI/RI=0.034/0.89=0.038<0.1$,判断矩阵通过一致性检验。表 13 中, $\lambda_{\max}=6.128,n=6,CI=0.026$,一致性比率 $CR=CI/RI=0.026/1.26=0.020<0.1$,判断矩阵通过一致性检验。

表 11 基础条件指标判断矩阵

基础条件指标	自然生态资源	政策支持	红色文化资源	权重
自然生态资源	1.000	1.563	0.784	0.354
政策支持	0.640	1.000	0.941	0.280
红色文化资源	1.275	1.062	1.000	0.366

表 12 核心竞争力指标判断矩阵

核心竞争力指标	基础设施	中医药资源	健康旅游	康养服务	权重
基础设施	1.000	0.825	0.432	0.758	0.175
中医药资源	1.213	1.000	0.560	0.512	0.180
健康旅游	2.316	1.787	1.000	0.616	0.302
康养服务	1.320	1.955	1.622	1.000	0.343

表 13 可持续发展指标判断矩阵

可持续发展指标	产业融合	红色文化教育	市场潜力	科研与教育	品牌与荣誉	经济效益	权重
产业融合	1.000	0.704	0.624	0.472	0.429	1.163	0.112
红色文化教育	1.420	1.000	1.192	0.557	1.044	0.924	0.158
市场潜力	1.603	0.839	1.000	1.031	0.655	0.947	0.159
科研与教育	2.118	1.796	0.970	1.000	1.593	1.535	0.234
品牌与荣誉	2.330	0.958	1.527	0.628	1.000	1.228	0.191
经济效益	0.860	1.082	1.056	0.651	0.815	1.000	0.145

3. 综合权重计算及结果分析

结合判断矩阵及一致性检验结果,计算各指标体系的综合权重,见表 14,并对其进行排序,见表 15。结果显示准则层可持续发展(0.388)>基础条

件(0.315)>核心竞争力(0.297),体现中医药赋能革命老区康养型文旅实践育人建设以可持续发展为导向、以资源禀赋为依托、以服务竞争力为支撑的逻辑取向。

表 14 综合权重

层级	指标	权重(基础条件)	权重(核心竞争力)	权重(可持续发展)	综合权重
基础条件	自然生态资源	0.354 * 0.315	/	/	0.112
	政策支持	0.280 * 0.315	/	/	0.088
	红色文化资源	0.366 * 0.315	/	/	0.115
核心竞争力	基础设施	/	0.175 * 0.297	/	0.052
	中医药资源	/	0.180 * 0.297	/	0.053
	健康旅游	/	0.302 * 0.297	/	0.090
	康养服务	/	0.343 * 0.297	/	0.102
可持续发展	产业融合	/	/	0.112 * 0.388	0.043
	红色文化教育	/	/	0.158 * 0.388	0.061
	市场潜力	/	/	0.159 * 0.388	0.062
	科研与教育	/	/	0.234 * 0.388	0.091
	品牌与荣誉	/	/	0.191 * 0.388	0.074
	经济效益	/	/	0.145 * 0.388	0.056

表 15 评价指标权重结果及排序

目标层	准则层	指标层	综合权重	排序
中医药赋能 革命老区康 养型文旅实 践育人建设 的期望度评 价体系	基础条件(0.315)	红色文化资源	0.115	1
		自然生态资源	0.112	2
		政策支持	0.088	6
	核心竞争力(0.297)	康养服务	0.102	3
		健康旅游	0.090	5
		中医药资源	0.053	11
		基础设施	0.052	12
	可持续发展(0.388)	科研与教育	0.091	4
		品牌与荣誉	0.074	7
		市场潜力	0.062	8
		红色文化教育	0.061	9
		经济效益	0.056	10
		产业融合	0.043	13

在基础条件指标层中,红色文化资源(权重 0.115)与自然生态资源(权重 0.112)分别位列第一和第二,表明革命老区特有的红色文化底蕴和优质生态环境为其核心要素,红色资源与生态资源不仅可创造独特的文化情境和生态空间,而且可满足精神体验、自然疗愈双重需求。政策支持(权重 0.088)在指标排序中位居第六,作为制度性保障要素,在规划阶段,为资源整合与配置优化提供指导,在运营阶段,通过规范市场准入和服务标准等机制,确保基地可持续发展,如国务院在 2021 年印发

的《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》与 2026 年印发的《关于加快革命老区振兴发展的意见》,对革命老区中医药型康养基地的长期稳定发展具有不可替代的重要意义。

在核心竞争力指标层中,康养服务指标(权重 0.102)位居第三,该指标不仅直接影响客源吸引力,更是塑造品牌价值的重要基础。健康旅游指标(权重 0.090)排名第五,印证中医药康养与旅游业态融合的发展态势,与当前市场追求多元化健康体验的消费特征相吻合。中医药资源(权重 0.053)和

基础设施(权重0.052)的排序较为靠后,分别位列第十一和第十二位,反映出当前发展中的结构性短板,一是特色中医药资源的开发利用尚未形成系统化路径,二是基础设施建设仍存在明显不足,而该两要素恰是构建差异化竞争优势的战略支点,其发展水平直接关系到整体竞争力的提升空间。

在可持续发展指标层中,科研与教育(权重0.091)位列第四,科研创新为康养技术升级和中医药产品开发提供持续动力,专业人才培养则为基地运营输送必需的人力资源。品牌与荣誉(权重0.074)和市场潜力(权重0.062)的排序相对靠后,分别位居第七和第八位,反映出当前发展中的两个重点提升方向:在品牌建设方面,需强化形象传播和声誉管理;在市场开发方面,则需通过精准市场定位和创新营销策略来充分挖掘潜在需求。

中医药赋能革命老区康养型文旅实践育人建设期望度评价指标权重结果,揭示了其建设发展中的关键要素与薄弱环节。其中红色文化与自然生态是核心优势,而中医药资源开发却不足,需要充分发挥资源优势,重点补强薄弱环节,同时注重各要素协同发展。通过差异化发展路径,可有效提升革命老区的核心竞争力与可持续发展水平,最终实现革命老区康养产业的特色化高质量发展。

三、实践路径讨论

基于期望度评价体系研究结果,结合革命老区红色文化资源、自然生态资源禀赋特征,以乡村振兴和健康中国战略为契机,实施中医药型康养服务与研学教育融合业态,从服务升级、资源整合、业态打造三个维度,提出协同路径,推动革命老区服务业因地制宜地实现特色化、融合化,将资源优势转化为发展优势。

(一)塑强红色核心标识,推动中医药文化深度融合

红色资源是革命老区核心特点,在评价体系中权重最高,是实践路径的核心抓手。一是深挖红色文化与中医药、康养内在联系,打造“红色医养”特色IP,聚焦个体在红色情境下的情绪调节、心境改善与心理平衡重建,构建中医情志养生视域下的红色疗愈理论,挖掘红色精神中的心理积极资源,建立赋能生命全周期的情志资源库,并应用于产品实践,通过调理气机、协调脏腑,使人体达到“形与神俱”的清静、稳定、健康状态,从而实现情志自治与

情志积极。二是挖掘革命老区中医药文化传承脉络,在习近平文化思想指引下,将中华民族五千多年来的中医药文化熔铸于革命文化传承发展中,推动红色基因与岐黄文脉同频共振,以文化融合赋能文化自信自强,传播先人价值理念和道德规范,诠释中华民族独特的精神标识。

(二)夯实生态资源基础,提升整合利用水平

革命老区自然资源丰富,与道地药材产区高度耦合,是药用动植物基因库,贯通道地药材种植、加工,可实现红色研学、生态康养、药材体验、药食同源的业态融合,把生态资源、文化资源、药材资源统一转化为发展优势。一是利用地理信息技术,整合革命老区红色资源与中药资源空间格局,分析红色资源与道地药材野生资源、种植基地的空间集聚关联性,构建资源分布一张图。二是利用空间联动,深化“红色—中药—康养”的健康需求与教育赋能业态融合,发挥资源集聚效应,提出优化布局,开发药材辨识与炮制情境、药食同源养生药膳,以及森林浴、温泉疗养、自然疗愈等基础产品,推动资源多元价值转化,助力特色化发展。

(三)强化协同支撑保障,筑牢长效发展根基

评价体系中可持续发展维度权重最高,其中科研与教育是核心支撑,品牌与荣誉、市场潜力是重要提升方向,政策支持是制度保障,需多维度发力筑牢基地长效发展基础。一是强化科研与教育赋能,依托中医药院校、部门建立产学研合作机制,开展中医药康养技术研发、康养产品创新、道地中药材利用等研究,设立实践基地,打造中医药特色的红色康养品牌体系。二是结合中小学“春秋假”、寒暑假研学旅游需求,针对青年的学习和工作焦虑、迷茫、空虚等“精神亚健康”现状,结合中老年养生与中医药情怀,以及文化强国建设目标和中医药促进行动要求,明晰市场定位。三是紧抓国家支持革命老区振兴发展、乡村振兴、健康中国等战略机遇,积极争取政策支持,推动政府、企业、村集体等多方主体合作,实现资源共享、优势互补。

参考文献:

- [1] 国务院. 关于新时代支持革命老区振兴发展的意见[Z]. 2021.
- [2] 国务院. 关于加快革命老区振兴发展的意见[Z]. 2026.
- [3] 曹璐. 构建河北省“红色资源+中医药健康旅游”融合模式探索[J]. 旅游与摄影, 2022(13): 100-102.

[4] 陶斯明,陈振洋,李青影.深挖太行山康养资源 培植
邢台旅游产业新动能——利用红色资源、中医药文化推进旅
游及康养产业协同发展[J].旅游纵览,2021(19):145-147.

[5] 陈向明.质的研究方法与社会科学研究[M].北京:
教育科学出版社,2000.

A Study on the Evaluation System and Collaborative Pathways for Education Development in Health and Wellness-oriented Cultural Tourism in Revolutionary Base Areas Empowered by Traditional Chinese Medicine

GUO Hai-yan¹, ZENG Xue-hong², LIU Wei-jun³

(1. School of Health and Rehabilitation, Chengdu University of Traditional Chinese Medicine, Chengdu Sichuan 611137;

2. School of Pharmacy, Chengdu University of Traditional Chinese Medicine, Chengdu Sichuan 611137;

3. School of Public Health, Chengdu University of Traditional Chinese Medicine, Chengdu Sichuan 611137, China)

Abstract: Promoting the integrated development of business models in former revolutionary base areas is a key pathway for industrial upgrading. Endowed with revolutionary, ecological, and medicinal resources, these areas possess the potential to integrate traditional Chinese medicine (TCM) into the development of health and wellness-oriented cultural tourism. However, in light of the national goal of building a culturally strong nation through cultural education, current challenges include converging positioning, insufficient resource integration, and a lack of comprehensive evaluation tools to assess the expected outcomes of such initiatives. Centered on the core concept of TCM empowering the development of health and wellness-oriented cultural tourism as a means of educational practice, this paper collected 57 valid case studies through cross-validation of multi-source data. By combining grounded theory with the Analytic Hierarchy Process (AHP) and the Fuzzy Comprehensive Evaluation Method, it constructed an expected value evaluation system comprising three criterion layers—basic conditions, core competitiveness, and sustainable development—and 13 indicator layers. The results indicate that revolutionary heritage and ecological resources constitute the core strengths, while the development of TCM resources and infrastructure construction represent current development shortcomings. Based on the evaluation results, this paper proposes pathways for coordinated development in three areas: the deep integration of revolutionary culture and TCM culture; the integration of revolutionary heritage with authentic medicinal materials; and the alignment of scientific research, education, and multi-stakeholder support.

Key words: revolutionary base areas; traditional Chinese medicine; health and wellness; evaluation system; Analytic Hierarchy Process