

五感理念下高职来渝留学生短期班文化体验课程的构建与实施

彭文伶

(重庆化工职业学院通识教育学院,重庆 401220)

[摘 要]来渝高职留学生短期班规模持续扩大,但现有文化体验课程普遍存在目标泛化、内容零散、地域特征弱化及教学方式趋同等问题。本研究以五感理念为指导思想,以 2023—2025 年重庆化工职业学院承接的三个来华短期中医药文化交流项目为实践基础,设计并实施了一套多感官文化体验课程方案。教学实践表明,该方案在提升留学生文化认知与跨文化适应能力方面效果显著。研究提炼出情境真实性、多感官协同度、反思引导三项可推广的课程设计原则,为高职院校来华留学生短期班文化体验课程提供了可操作的实践范式。

[关键词]五感理念;高职留学生;短期班;文化体验课程;课程设计

[作者简介]彭文伶,重庆化工职业学院通识教育学院中文教师。

[基金项目]本文系重庆市教育科学规划课题“基于五感理念的高职来渝留学生短期班文化体验课程构建与实施研究”(项目编号:K24ZG3280180)及重庆化工职业学院教改项目“职业教育国际化背景下来渝高职留学生中华文化体验课程中跨文化交际实践探索”(项目编号:JG202514)研究成果。

[DOI]https://doi.org/10.62662/kxwxz0309007

[中图分类号]G717

[本刊网址]www.oacj.net

[投稿邮箱]jkw1966@163.com

来华留学教育的高质量发展是新时代教育对外开放战略的重要组成。2020 年教育部等八部门联合发布的《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》,明确要求增强中国教育的国际吸引力与影响力。在此政策导向下,“留学重庆”品牌建设稳步推进,高职院校留学生渐成主力,短期体验班更占据主流。然而,数量扩张并未自动带来质量提升。团队在前期调研和教学实践中发现,当前来渝高职留学生短期班文化体验课程普遍面临四重困境:一是课程目标表述笼统,缺乏针对短期学制的可操作指标;二是内容组织随意性强,各主题之间缺

少逻辑关联;三是地域文化资源挖掘不足,课程与重庆本土生活经验脱节;四是教学方式以教师讲解和图文展示为主,留学生的身体参与和情感投入有限。

上述困境指向一个根本问题,那就是,文化理解究竟如何发生?如果文化学习不仅是信息的接收,更是身体与环境的互动,那么课程设计就需要一套能够激活学习者身体感知的理论框架和实践方案。本研究以重庆化工职业学院承接的三个来华短期中医药文化交流项目(见表 1)为实践基础,探索五感理念指导下的文化体验课程构建路径,提炼可推广的课程设计原则。

表 1 三个重庆化工职业学院留学生项目详情

序号	项目名称	项目时间	时长	国别	学生身份	人数
1	重庆市人民政府外国留学生市长奖学金丝路项目——泰国中医药中高级管理人员联合培养项目	2023 年 11 月	30 天	泰国	中医药领域青年骨干	25
2	柬埔寨中医药中高级管理人员培养项目	2024. 11. 1—12. 2	15 天	柬埔寨	柬埔寨卫生部官员	15
3	“中文+技能”老挝中医药人才交流项目	2025. 6. 25—7. 4	10 天	老挝	老挝健康大学及老挝澜沧国际医院职员及学生	35

一、理论基础

(一)五感理念及其教育意涵

五感理念的理论基础融合了哲学、科学、美学与设计学四个层面。在哲学层面,亚里士多德的感官认识论奠定了其根基。他在《论灵魂》中首次明确提出了视觉、听觉、味觉、触觉、嗅觉五种感觉,并指出感性灵魂的功能在于感知外在事物,被动理性则以感性灵魂所积累的感觉、知觉和表象为认识对象,进而形成普遍性知识。由此,一切知识的起点皆在于感官对外部世界的感知,理性若无感官经验则无从运作。这一古典论断在现代科学中得到了具身认知理论的验证。该理论突破了身心二元论框架,认为认知并非孤立的脑内运算,而是生成于身体与环境的动态交互之中,身体、感知、运动、情感与情境共同参与意义的建构。在跨文化视野中,中国古典美学中的体认传统提供了重要的东方参照。南朝画家宗炳在《画山水序》中提出“澄怀味象”的命题,主张以超功利的心胸去品味、体验审美对象。这里的“味”不仅是味觉意义上的品尝,更是一种诉诸身心的整体性体悟,强调通过“妙悟”来通达对世界与人生的理解。五感理念发轫于设计心理学领域,强调以人类五大感官器官即以眼(视觉)、耳(听觉)、手(触觉)、鼻(嗅觉)与口(味觉)为媒介,尊重知觉规律,注重个体与外部世界交互时所体验的生理与心理反应。“五感”作为涵盖情感与记忆在内的综合感知系统,各感官相互交织、协同作用,使个体能够全面感知并理解外部信息与对象。日本设计师杉浦康平率先在书籍设计领域系统运用“五感”概念,其后原研哉进一步明确提出,设计应充分调动人的视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉功能,将设计从单一感知中解放出来,增强人与环境之间的互动与情感共鸣。这一思想为五感理念从设计领域向教育领域的迁移铺平了道路。

在教育领域,五感理念主张充分利用学生的感官体验:以色彩丰富、图像生动的教学材料激活视觉,以声音与音乐调动听觉,以动手操作与实践强化触觉,并通过嗅觉、味觉、故事讲述与情境模拟等方式激发心理联想,全面唤醒学生的想象力与创造力。与之紧密关联的是体验式教学理论。体验式教学强调学生在亲历中获得认识和情感,其要点在于“以身体之,以心验之”的亲历性、个人性与默性。五感理念与体验式教学共享“亲身参与”这一基础,

但二者的侧重点有所不同。体验式教学侧重于“做中学”,即通过实践活动引发反思与领悟;五感理念则侧重于“感中学”,即通过系统激活五大感官通道,使学习者在认知、情感与审美等多个层面获得深层体验。简言之,体验式教学回答的是“为什么要让学生亲历”,五感理念回答的是“如何通过多感官通道让亲历更有效”。在本研究中,五感理念为体验式教学提供了具体的方法论路径,即不是泛泛地让学生“体验”,而是有意识地设计看什么、听什么、触摸什么、嗅什么、尝什么,使感官体验成为文化理解的直接通道。多感官协同的教学方式,使学生在丰富的材料感知、多维的交互共情与厚实的文化实践中,获得认知、情感、审美与创造等多个层面的完整学习体验。

综上所述,五感理念以亚里士多德感官认识论为哲学根基,以具身认知理论为科学支撑,以中国传统美学的体认传统为跨文化参照,以设计心理学为方法论来源,并与体验式教学理论形成方法层面的深度互补,也就是说,体验式教学提供“为何亲历”的价值依据,五感理念提供“如何感知”的操作路径。四者共同构成了一种以多感官协同为手段、以具身体验为路径的文化教育范式,推动跨文化教学从离身认知走向具身体认。

(二)泰勒课程理论的操作框架

泰勒的课程理论由美国教育学家拉尔夫·泰勒(Ralph Tyler)于20世纪中叶提出,被认为是现代课程理论的奠基之作。泰勒的理论主要围绕如何系统地设计课程,以确保教育活动能够高效地达到既定的教育目标。泰勒的课程理论通常被称为“泰勒原理”或“目标模式”,可以概括为四个基本步骤:确定课程目标、选择课程内容、组织实施、评价。其中目标确定需综合考虑学习者需要、社会需求和专家建议,并经过教育哲学与学习心理学筛选形成具体可测的体系;内容选择依据目标选取具有满足感、适应性和多重目标达成特征的学习经验;组织实施遵循连续性、顺序性和整合性三条准则;评价则通过多种方式评估目标达成度并反馈以改进课程,评价结果重新指向目标修订,形成持续优化的闭环。本研究以泰勒的四步框架作为课程设计的方法论工具。

(三)与已有研究的理论对话

国内体验式教学的理论研究已积累较为丰富

的成果。杨通宇等人从教育学视角界定体验的亲历性、个人性与默性三大特征,同时指出体验式教学在实践中面临理论与实际脱节的问题。陈亮在此基础上构建了包含目标系统、内容系统、过程系统与组织系统的四维体验式教学设计框架,并以数学学科为场域进行实验验证。这些研究为体验式教学奠定了坚实的理论根基,但存在两个明显局限:其研究对象主要聚焦于中小学学科教学,尚未拓展至留学生文化教育领域;其对体验的理解也停留在做中学层面,缺乏对体验如何通过多感官通道具体落地的方法论探讨。本研究正是在这两个方向上实现了拓展。一方面,将体验式教学从学科教学场景迁移至留学生短期班文化体验课程场景,回应了来华留学教育中文化教学重知识传授、轻身体参与的现实问题。另一方面,引入五感理念作为体验式教学的操作路径,使体验从一种笼统的教学理念转化为视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉五个可设计、可执行、可评估的感官通道,为体验式教学在文化教育领域的具体实施提供了方法论支撑。如果说已有研究解决了为什么要让学生体验的问题,本研究则进一步回答了如何通过多感官协同让文化体

验更有效的问题。

二、课程方案设计

(一)课程目标

依据泰勒课程理论,本研究从学习者需要、社会需求和学科专家建议三个来源确立课程目标。短期来华留学生对直观可感的跨文化体验有迫切需求,跨文化交际能力是全球化时代的重要素养,文化教学应兼顾认知与体验两个层面。课程确立了分层递进的目标体系:知识目标要求学员了解重庆地域文化的基本内涵与主要特征;技能目标要求其具备文化观察与跨文化交际能力;情感目标旨在增强文化理解与认同;创造目标引导学员将感知转化为个性化表达。四个层次由知到行、由接收到表达,逐层递进。

(二)课程内容

课程内容的选择遵循泰勒提出的三条准则:激发学习兴趣、适应学习者能力、利于达成多重目标。结合重庆地域文化资源,设计十个主题单元,各单元以活页式模块组织,每个活动以主导感官或感官组合为核心(见表2)。

表 2 课程内容与感官维度对应表

感官维度	文化活动内容	主要体验形式	对应目标层次	课时
视觉+听觉	川剧欣赏	观看变脸、聆听高腔	知识+情感	2
视觉+触觉	汉服体验	穿戴汉服、学习礼仪	知识+技能	2
视觉+触觉	书法体验	观摩与书写	技能+创造	2
视觉+触觉	剪纸体验	学习技法、完成作品	技能+创造	2
听觉	民乐赏析	聆听古筝、二胡	知识+情感	2
味觉+嗅觉+触觉	火锅文化体验	品鉴、辨识香料	知识+情感	3
味觉+嗅觉	茶文化体验	品茶、了解制茶	知识+技能	2
触觉+视觉+嗅觉	中医药文化体验	针灸观摩、香囊制作	知识+技能+情感	4
触觉+视觉	八段锦体验	跟练	技能+情感	2
视觉	大足石刻参观	实地参观讲解	知识+情感	3
合计				24

主题单元遵循感知、理解、表达、创造的认知顺序。前两周以观赏和聆听类活动为主,包括川剧、汉服、民乐和书法观摩等,认知负荷较低,有利于学生建立初步感知。第三周侧重动手操作,如火锅制作、剪纸、茶艺实践和八段锦跟练,卷入度逐步加深。第四周安排综合性文化参观,涵盖大足石刻和

太极集团,并进行成果展示。各项目可根据实际时长灵活组合。

(三)课程实施

1. 差异化实施

三个项目因时长与学员身份不同,采取差异化实施策略,各项目课程覆盖情况见表3。

表 3 三个项目课程内容及课时差异表

感官维度	文化活动内容	泰国班 (30 天)	柬埔寨班 (15 天)	老挝班 (10 天)	课时
视觉+听觉	川剧欣赏	√			2
视觉+触觉	汉服体验	√	√	√	2
视觉+触觉	书法体验	√	√		2
视觉+触觉	剪纸体验	√		√	2
听觉	民乐赏析	√			2
味觉+嗅觉+触觉	火锅文化体验	√	√	√	3
味觉+嗅觉	茶文化体验	√	√		2
触觉+视觉+嗅觉	中医药文化体验	√	√	√	4
触觉+视觉	八段锦体验	√			2
视觉	大足石刻参观	√	√	√	3
合计		24	16	11	24

各项目总课时因时长不同而存在差异。泰国班为期 30 天,完整实施 24 课时。柬埔寨班为期 15 天,实施 16 课时。老挝班为期 10 天,实施 11 课时。三个项目的中药文化体验模块在具体内容上各有侧重。泰国班侧重丸剂制作技艺观摩与药植调研。柬埔寨班侧重太极集团参观与中药香囊制作。老挝班侧重中药审方调剂与中医按摩针灸等。各项目的具体实施情况如下:

泰国班为期 30 天,共有 25 名学员,均为泰国中医药领域青年骨干。课程以专题讲座、学术研讨与企业实践为主线,学员赴长寿区中医院、太极集团、重庆市药用植物研究所、重庆市中药研究所等地实地考察。在太极集团,学员参观了中药制药智能化车间,了解桐君医药文化,观摩学习了国家非物质文化遗产桐君阁传统丸剂制作技艺。学员通过视觉、听觉、触觉三个通道同时感知传统制药的精妙。文化体验涵盖八段锦、茶艺、书法、民歌鉴赏、剪纸等活动,感官覆盖视觉、触觉、听觉、味觉。

柬埔寨班为期 15 天,共有 15 名学员,均为柬埔寨卫生部官员。课程以专业实践与第二课堂为主线,涵盖太极集团参观、中药香囊制作、中药炮制、中医药诊疗技术如针灸、推拿、拔罐、中药制剂生产、中药审方调剂等专业课程,以及汉服华裳、剪纸、中国民歌、中国茶文化等第二课堂活动,感官覆盖视觉、触觉、听觉、味觉与嗅觉。

老挝班为期 10 天,共有 35 名学员,来自老挝健康科学大学与老挝澜沧国际医院,由职员和学生混

合组成。课程以核心体验为主线,涵盖中药审方调剂、中医药诊疗技术如针灸、推拿、中药炮制、中药制剂生产、中药文创制作等专业课程,及飞花令、叶脉书签拓印、八段锦、乒乓球等第二课堂活动,感官覆盖触觉、听觉、视觉。

2. 教学流程示例

火锅文化体验的教学流程按四段式结构依次展开。导入环节以你印象中的重庆火锅是什么样这一问题引发课堂讨论。体验环节安排学员赴校企合作火锅基地,通过辨识花椒与辣椒等香料、感受其气味,观察底料炒制过程,参与品鉴活动,实现嗅觉、视觉、触觉与味觉的多感官参与。分享环节组织分组交流,讨论火锅文化体现了重庆人怎样的精神气质。反思环节布置感官日志撰写任务。

三、研究方法

(一) 研究工具

为检验课程方案的实施效果,本研究采用前后测问卷与半结构化访谈相结合的评估方式。

1. 前后测问卷

研究编制了《来渝留学生文化认知与跨文化适应量表》,共 27 题。文化认知分量表(12 题)涵盖重庆地域文化知识、中华传统艺术与技艺、中医中药文化、日常文化习俗四个维度,参照《国际中文教育中文水平等级标准》中文化教学部分的等级描述编制;跨文化适应分量表(15 题)参考 Ward 与 Kennedy(1999)的社会文化适应量表(SCAS)框架,涵盖日常生活适应、人际互动适应与文化认同三个

维度。量表采用李克特五点计分,经预测试($n=20$)检验,Cronbach's α 分别为 0.87 和 0.83,信度良好。

2. 半结构化访谈

访谈围绕五个维度展开:感官体验的具体感受、文化理解的变化、课程环节的评价、跨文化态度的转变、个人收获与应用。访谈分前测与后测两个阶段,前测访谈在课程开始前完成,了解学员来渝前的文化认知基线水平及对课程的初始期待;后测

访谈在课程结束后一周内实施,重点探询学员感知到的变化及对课程的具体反馈。研究团队根据学员的国别与身份进行分层抽样,共访谈 12 人。表 4 呈现了泰国班、柬埔寨班和老挝班各项的受访人数及对应的学员编号,其中国别与身份的覆盖涵盖了中医药青年骨干、卫生部官员以及健康科学大学和医院的职员与学生,确保了样本的多元性与代表性。受访者基本信息见表 4。

表 4 受访者基本信息及编号

项目	国别及身份	访谈人数	访谈编号
泰国中医药中高级管理人员联合培养项目(30 天)	泰国中医药青年骨干	4	T1,T2,T3,T4
柬埔寨中医药中高级管理人员培养项目(15 天)	柬埔寨卫生部官员	3	C1,C2,C3
“中文+技能”老挝中医药人才交流项目(10 天)	老挝健康大学及澜沧国际医院职员/学生	5	L1,L2,L3,L4,L5
总计		12	

(二)研究程序

研究分为前测、课程实施、后测三个阶段。前测阶段回收有效问卷 69 份(有效率 92.0%);后测阶段回收有效问卷 69 份,前后测配对样本 66 份($n=66$)。因各项目时长不同,泰国班与柬埔寨班在课程开始前一周内和结束前三天内施测;老挝班在开班当天上午和结业当天下午施测。量化数据采用配对样本 t 检验,质性数据采用主题分析法,两类数据在解释阶段进行三角验证。

四、实施效果

(一)量化结果

配对样本 t 检验结果显示,学生在文化认知与跨文化适应两个维度上的后测得分均显著高于前测得分,效应量均达到大效应标准。文化认知维度从 2.51 提升至 3.38($t=6.21, p<0.001, d=1.24$),跨文化适应维度从 2.87 提升至 3.46($t=5.43, p<0.001, d=0.98$)。前后测配对样本 t 检验结果($n=66$)见表 5。

表 5 前后测配对样本 t 检验结果($n=66$)

维度	前测(M $\pm$ SD)	后测(M $\pm$ SD)	提升幅度	t	p	Cohen's d
文化认知总分	2.51 $\pm$ 0.68	3.38 $\pm$ 0.72	+0.87	6.21	<0.001	1.24
——重庆地域文化知识	2.38 $\pm$ 0.72	3.45 $\pm$ 0.78	+1.07	—	—	—
——中华传统艺术与技艺	2.52 $\pm$ 0.68	3.28 $\pm$ 0.74	+0.76	—	—	—
——中医中药文化	2.41 $\pm$ 0.75	3.52 $\pm$ 0.76	+1.11	—	—	—
——日常文化习俗	2.73 $\pm$ 0.64	3.27 $\pm$ 0.70	+0.54	—	—	—
跨文化适应总分	2.87 $\pm$ 0.59	3.46 $\pm$ 0.63	+0.59	5.43	<0.001	0.98
——日常生活适应	2.76 $\pm$ 0.62	3.38 $\pm$ 0.67	+0.62	—	—	—
——人际互动适应	2.84 $\pm$ 0.57	3.51 $\pm$ 0.65	+0.67	—	—	—
——文化认同	3.01 $\pm$ 0.58	3.49 $\pm$ 0.61	+0.48	—	—	—

在文化认知各子维度中,中医中药文化和重庆地域文化知识提升幅度最大,分别提升1.11和1.07,这与课程中设置的中医药体验和重庆文化参访直接相关。跨文化适应维度中,人际互动适应提升最为明显,增幅为0.67,表明感官体验有助于降低跨文化互动焦虑。分项目来看,泰国班文化认知提升幅度最大,从2.48升至3.42,提升0.94;老挝班从2.53升至3.39,提升0.86;柬埔寨班从2.52升至3.31,提升0.79。泰国班在中医中药文化子维度上的增幅为1.52,显著高于柬埔寨班的1.08和老挝班的1.04,说明专业背景与感官体验的结合产生了叠加放大效应。在跨文化适应维度上,三个项目在人际互动适应子维度上提升均最为明显,表明感官体验对跨文化互动的积极影响具有跨项目的一致性。

(二)质性发现

通过对十二名受访学员后测访谈的主题分析,研究提取出三个重要主题。

一是真实感是感官体验转化为文化理解的枢纽。所有受访者均提及“真实”一词。泰国学员T1表示:“以前在课本上看到中医只是一些概念,走进中医院看到针灸、闻到草药味、亲手摸到药材后,才觉得这是真实的。”柬埔寨官员C2说:“在太极集团看到中药从药材到成品的全过程,理解完全不一样了。”老挝职员L4说:“亲手触摸药材与看图片完全是两种体验。”

二是五感协同产生整体性文化印象。泰国学员T4比喻道:“单感官像只听到旋律,五感则像同时听到旋律、歌词和伴奏。”柬埔寨C1描述茶文化体验时说:“四种感官同时调动,一次就记住了完整形象。”老挝L3则说:“穿上汉服看到颜色和纹样、学习揖礼时,觉得自己进入了中国文化。”

三是做与思的交替推进了理解深化。柬埔寨C1说:“大足石刻后的小组讨论很有用,让我重新审视了自己的感受。”泰国T3说:“看到竹匾翻动、药粉变成丸剂,感受到了一种耐心与专注,这种感受语言无法传递。”老挝L2说:“飞花令后听了老师解释诗词美学,才明白意境的含义。”

各项目学员的最难忘体验呈现明显差异。泰国班学员最频繁提及桐君阁丸剂制作观摩,柬埔寨班学员最频繁提及太极集团参观与大足石刻,老挝班学员最频繁提及飞花令与八段锦。这一差异提示课程内容的选择应随学员身份特征与项目时长

动态调整。

五、讨论:理论贡献与实践原则

本研究的发现与已有体验式教学研究形成了三个层面的理论对话。

首先,验证了体验式教学在留学生文化教育场景中的适用性。陈亮(2008)等人曾指出体验式教学在实践中存在理论和实践脱节的问题。本研究通过三个真实项目的系统实践表明,将体验式教学引入留学生短期班文化课程是可行的,并且能够产生显著的教学效果。这既回应了体验式教学如何从理论走向实践的关切,又将体验式教学的应用场景从基础教育学科教学拓展至国际中文教育领域。

其次,为体验式教学提供了五感层面的操作化路径。本研究引入五感理念,使体验式教学从做中学拓展至感中学,通过视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉五个可设计的感官通道来引发学习体验。这一拓展为体验式教学在文化教育领域的应用提供了更具针对性的方法论支撑。

最后,从跨文化适应的视角验证了多感官体验的独特价值。Ward与Kennedy的量表框架为本研究提供了跨文化适应的测量工具。本研究的实践表明,人际互动适应是提升幅度最大的子维度,说明感官体验不仅促进了文化认知,还降低了跨文化互动的焦虑感。这一发现为跨文化适应理论提供了来自教育实践的证据,提示多感官体验可能构成跨文化适应的一种促进机制。

基于上述实践与理论对话,本研究提炼出四项可供同类课程参考的设计原则。

第一,多感官协同原则。课程设计应追求一感为主、多感协同的体验结构。单一感官的体验容易遗忘,多感官同时激活的记忆更为持久。实践表明,同时调动三种及以上感官的活动如火锅体验和中医药体验,教学效果最为显著。第二,情境真实性原则。文化体验应尽可能在真实或准真实的情境中展开。实地参访、动手操作、现场观摩的效果显著优于课堂讲授与视频观看。实践教学环节的占比不应低于总课时的百分之五十。

第三,体验与反思交替原则。体验本身并不自动带来文化理解。每个体验活动后必须配备结构化的反思环节,如小组讨论、日志写作、作品展示等,使感官刺激升华为文化理解。

第四,差异化适配原则。课程内容应根据项目

时长和学员身份特征进行动态调整。短期项目应聚焦最具冲击力的感官体验,长期项目应覆盖更多感官维度。学员的专业背景与课程内容的匹配度越高,学习效果越好。

六、结语

本研究针对来渝高职留学生短期班文化体验课程的现实困境,基于五感理念构建了一套多感官驱动的课程方案,并以泰勒课程理论为系统化操作工具,在三个来华短期中医药文化交流项目中进行了教学实践。三个项目分别呈现了30天、15天、10天不同时长下的差异化实施路径,覆盖了中医药青年骨干、卫生部官员、高校职员与学生三种不同类型的学员群体。

本研究的主要贡献体现在三个方面。在理论层面,将体验式教学从学科教学场景拓展至留学生文化教育场景,并引入五感理念作为感中学的操作化路径,弥补了已有研究中体验难以具体落地的不足。在实践层面,提供了三套可参照的课程实施方案,提炼出四项可推广的设计原则。在方法层面,采用量化与质性相结合的混合方法,为同类课程的效果评估提供了可复用的量表工具与评估框架。

本研究虽仅在重庆化工职业学院三个项目中

开展,样本代表性有限且未追踪长期效应,但为高职留学生短期文化体验课程提供了可操作的感官体验路径,让学习者在观看、聆听、触摸、嗅闻、品尝之中体会城市与文化的温度,未来可推广至更多院校和国别群体加以验证。

参考文献:

- [1] 陈亮. 体验式教学设计研究[D]. 重庆: 西南大学, 2008.
- [2] 顾佳琪. “一带一路”背景下贵州旅游职业教育国际化发展路径探析[J]. 贵州广播电视大学学报, 2021(1).
- [3] 焦雪. 高校美育课程建设的优化策略研究[D]. 南京: 东南大学, 2024.
- [4] 拉尔夫·泰勒. 课程与教学的基本原理[M]. 施良方, 译. 瞿葆奎, 校. 北京: 人民教育出版社, 1994.
- [5] 罗菲. 全球素养教育的本土阐释与实践进阶——基于对话理论[J]. 文教资料, 2025(8).
- [6] 杉浦康平. 造型的诞生[M]. 李建华, 杨晶, 译. 北京: 中国青年出版社, 1999: 102.
- [7] 原研哉. 设计中的设计[M]. 朱锷, 译. 济南: 山东人民出版社, 2006: 71-72.
- [8] 周松嫣. 澳门初中 iSTEM 课程开发策略研究——以澳门3所中学为例[D]. 广州: 华南师范大学, 2026.

Construction and Implementation of Cultural Experience Courses for Short-term International Students in Chongqing Higher Vocational Colleges under the Five-senses Concept

PENG Wen-ling

(School of General Education, Chongqing Chemical Industry Vocational College, Chongqing 401220, China)

Abstract: The number of short-term international students in higher vocational colleges in Chongqing has been steadily growing. However, existing cultural experience courses commonly suffer from vague objectives, fragmented content, weak local characteristics, and homogeneous teaching methods. Guided by the five-senses concept, this study designed and implemented a multisensory cultural experience curriculum based on three short-term TCM culture exchange programs hosted by Chongqing Chemical Industry Vocational College from 2023 to 2025. Teaching practice demonstrated that this approach significantly enhanced students' cultural cognition and cross-cultural adaptation ability. The study further distilled three generalizable design principles—authenticity of context, degree of multisensory integration, and guided reflection—offering a practical paradigm for cultural experience courses for short-term international students in higher vocational colleges.

Key words: five-senses concept; higher vocational international students; short-term programs; cultural experience courses; curriculum design