“饭圈文化”对大学生价值观的冲击表征与思政课教学回应

刘荣辉[1]，杨珺淇[2]，王泓媛[1]，田佳宁[1]

（1. 唐山师范学院马克思主义学院，河北唐山　063000；

2. 唐山师范学院历史文化与法学系，河北唐山　063000）

[摘　要]新媒体时代，“饭圈文化”作为青年亚文化的重要形态，对大学生价值观的形成与塑造产生了深刻影响。部分大学生在“追星”过程中，容易在偶像崇拜中出现价值认知偏差、价值行为失范、价值认同困惑等一系列问题。追本溯源，主要在于大学生心理发展尚未成熟、新媒体传播环境的推波助澜以及偶像产业商业化的资本裹挟。思政课作为大学生价值观教育的主阵地，理应回应“饭圈文化”带来的现实挑战。在教学内容上，将饭圈现象转化为教学资源；在教学方法上，构建师生对话场域；在价值引导上，推动学生从崇拜“偶像”转向学习“榜样”，帮助学生树立正确的价值观。

[关键词]“饭圈文化”；大学生价值观；思政课教学；价值引导；新媒体传播

[作者简介]刘荣辉（1989—），女，河北唐山人，唐山师范学院马克思主义学院讲师，法学硕士，研究方向：马克思主义理论和思想政治教育。杨珺淇（1993—），女，河北唐山人，唐山师范学院历史文化与法学系讲师，传播学硕士，研究方向：文化传播。王泓媛（2004—），女，河北唐山人，唐山师范学院马克思主义学院，本科生，研究方向：思想政治教育。田佳宁（2004—），女，河北唐山人，唐山师范学院马克思主义学院，本科生，研究方向：思想政治教育。

[基金项目]本文系 2026 年唐山师范学院思想政治工作研究课题“新时代精神文化产品的价值重塑及其思政育人功能研究”（项目编号：XSZ2026208）；2026 年唐山师范学院教学建设专项（教研教改一般项目）“‘理论—精神—实践’三阶转化：唐山‘五种精神’融入‘马克思主义基本原理’课的教学改革研究”（项目编号：2026YB065）；2026 年唐山师范学院课程建设一般项目（项目编号：2026KCYB27）；2026 年度河北省机构编制研究课题“1∶350 师生比目标下高校思政课教师编制配置现状与动态调整机制研究”（项目编号：YB2026085）研究成果。

[DOI]https://doi.org/10.62662/kxwxz0310029　　[中图分类号]G641

[本刊网址]www.oacj.net　　[投稿邮箱]jkw1966@163.com

当代大学生的文化喜好日趋多元，“二次元文化”“饭圈文化”“同人文化”等各类亚文化圈层并存。其中“饭圈文化”以其严密的组织性、强烈的情感驱动性和鲜明的圈层边界，对大学生价值观的影响尤为突出。大学生正处于价值观形成的关键期，对“饭圈文化”的追捧已不只是个人兴趣问题，而是正在演变为影响其价值观养成的重要变量。习近平总书记强调：“培养什么人，是教育的首要问题。”思政课是落实立德树人根本任务的关键课程，如何在思政课上回应“饭圈文化”对大学生价值观的冲击，引导学生理性看待偶像崇拜，是当前思政课教学面临的重要课题之一。

一、“饭圈文化”对大学生价值观的冲击表征

“饭圈”是由粉丝聚集而成的网络社群，以数字媒介平台为聚集空间，开展有共同兴趣的粉丝文化实践活动，塑造了既具备身份区隔性，又具备文化参与性的“饭圈文化”。当前，“饭圈文化”在大学生群体中影响广泛，并对其价值观产生了多方面的冲击，其冲击表征具体体现在以下三个方面。

（一）价值认知的偏差

大学生正处于从未成年向成年过渡的重要阶段，三观尚未完全形成，认知结构尚不稳定。在“饭圈文化”的影响下，部分大学生容易过分陷入自我的想法之中，将偶像加以“神化”，以偶像的外貌、流量、数据等作为评价价值的尺度，形成“颜值即正义”“数据即实力”等片面化的价值评判标准。这种认知偏差使大学生容易忽视对偶像道德品质和社会贡献的评价维度，甚至出现对明星人格要求极

低、过度宽容的现象。同时，部分大学生将大量精力投入到数据打投、控评、签到等追星活动中，导致价值目标发生失焦，忽视自身学业与个人成长，将对偶像的“成就”误认为自我价值的实现，以数据劳动替代学业精进，在本该积蓄知识、锤炼本领的人生阶段陷入精神空转，甚至为追星而放弃关键的人生规划。

（二）价值行为的失范

在“饭圈文化”的影响下，部分大学生的价值行为出现明显失范。其一，过度干涉偶像的生活和事业，将心思过分放到偶像身上，以“爱护”之名行“干预”之实，甚至出现“私生饭”等严重越界行为，不仅打扰了偶像的正常生活，也模糊了自身作为独立个体的人生边界。其二，参与网络骂战，对不认同自己偶像、“背叛”自己的偶像或不同文化圈层的群体进行攻击和谩骂，形成粉丝群体间的“互撕”“拉踩”“人肉”等网络暴力行为，在群体激化的裹挟中不断突破行为边界，使攻击性表达逐渐内化为习惯性的话语方式。其三，将网络中的对抗性行为延伸至线下，参与线下冲突等现实活动，使虚拟空间的戾气固化为现实交往中的偏见与敌意。这些失范行为不仅影响了大学生正常的学习和生活，也严重影响了健康向上的校园文化氛围。

（三）价值认同的困惑

“饭圈”粉丝群体围绕特定偶像形成了相对封闭的社群认同，这种认同通过数据打投、控评反黑等日常化的集体行动不断得以强化。当偶像利益受损或圈层边界被触及，群体间的对抗性话语冲突便迅速爆发。在“保卫偶像”的集体行动逻辑下，粉丝往往以群体立场替代个人判断，“为偶像而战”的使命感遮蔽了对事实本身的理性考量，情感驱动取代理性判断成为价值选择的主导力量。与此同时，粉丝社群内部高度同质化的信息流动持续强化着“我们”的正义性与“他们”的敌对性，外部世界的复杂价值在这一语境中被简化为“非此即彼”的二元对立。这种“我们 vs. 他们”的对抗性身份认同的持续强化，使部分大学生在与外部世界的互动中习惯于以对抗思维替代对话协商，在多元价值并存的现实面前不断丧失独立思考和理性判断的能力，陷入认同迷茫与价值困惑。

二、“饭圈文化”冲击大学生价值观的成因分析

“饭圈文化”对大学生价值观产生上述冲击，既与其传播逻辑和组织机制有关，也与大学生群体的心理发展阶段紧密相连。挖掘其深层成因，是思政课教学有效回应的逻辑前提。总体来看，这一冲击是个体心理、媒介环境与产业资本三重力量共同催生的结果。

（一）大学生自身心理发展因素

当前大学生多数为“00 后”群体，他们出生和成长于互联网时代，是典型的“数字原住民”。这一代人从小接触多元文化，个性鲜明，自我意识突出，受独生子女家庭结构的影响，其在成长过程中往往获得较高的家庭关注度，在一定程度上助长了以自我为中心的思维习惯。在粉丝文化实践中，部分大学生粉丝表现出过度的主体意识投射与非理性的外部干预倾向。由于思想尚未完全成熟，其认知方式容易陷入片面化与偏执化，倾向于选择性接纳符合自身偏好的信息，而忽视对象的客观属性与复杂面向。从心理需求角度看，大学生正处于自我同一性建构的关键期，渴望获得认同感、归属感和情感寄托，“饭圈”恰好提供了这样一种“虚拟共同体”的心理满足。这种心理需求与尚未成熟的认知能力相结合，使得他们容易被“饭圈文化”中的情感动员和群体认同所吸引，进而在价值观层面受到深刻影响。

（二）新媒体环境的推波助澜

新媒体平台为“饭圈文化”的传播提供了技术基础和传播渠道。算法推荐机制根据用户的点击、浏览等行为持续推送同质化内容，使粉丝沉浸于单一信息流中，认知视野不断窄化，形成信息茧房，理性认知被情感偏好所替代，对事物的判断日益依赖情绪反应而非事实依据。同时，超话社区、粉丝群组等社群空间，通过签到打卡、数据打投、控评反黑等组织化活动，将分散的个体凝聚为高度同质化的群体，持续强化“我们”与“他们”的边界意识，使内部认同感与对外排他性同步增长。网络媒体作为“饭圈文化”传播的主渠道，其流量至上的商业逻辑进一步助推了饭圈乱象的蔓延，平台通过设置各类榜单、排名、势力值等竞争性机制，将粉丝的情感投入量化为可视的数据指标，持续刺激其参与行为与消费欲望，使其在“为偶像好”的情感驱动下自觉卷入流量竞赛之中。

（三）偶像产业的商业化运作

偶像产业本质上是一种注意力经济和情感经济的结合体。资本通过包装“人设”、制造话题、策划事件等方式，将偶像建构为粉丝情感投射的符号化对象。经纪公司、平台方、营销号等共同构成了一个完整的利益链条，通过设置打投榜单、销量排名、势力榜等竞争性机制，持续刺激粉丝的情感投入与消费行为，使其在持续的互动中建立起以数据和榜单为核心的参与习惯。粉丝在“为偶像好”的

情感驱动下,投入大量时间、精力和金钱,实则成为被资本裹挟的“数据劳工”。这种商业化运作模式将偶像的商业价值包装为“梦想”和“努力”的象征,以“共同成长”“为爱发电”等话语掩盖了其背后的资本逻辑,使粉丝的情感付出被悄然转化为流量数据与商业利润,使大学生在不知不觉中接受了消费主义价值观的影响。

三、思政课教学回应“饭圈文化”挑战的实施策略

面对“饭圈文化”带来的价值观冲击,思政课教学不应回避或简单否定,而应主动回应、积极引导,在教学内容、教学方法、价值引导三个维度上系统构建实施策略,帮助学生正确看待“饭圈文化”,在多元价值交织环境中筑牢理想信念根基。

(一)教学内容上:化“现象”为“资源”

思政课应当主动将“饭圈文化”现象引入课堂教学,将其转化为鲜活的教学资源。一方面,教师可以选取“饭圈文化”中的典型案例,如粉丝网络暴力事件、非理性消费现象、偶像“塌房”事件等,引导学生运用马克思主义的基本立场、观点和方法进行辩证分析,既看到“饭圈文化”中可能蕴含的积极元素,如粉丝的创造力、组织力、公益行动等,又认清其消极影响,如网络暴力、过度消费、价值观扭曲等。另一方面,可以结合“清朗·饭圈乱象整治”等专项行动,开展法治教育和网络伦理教育,帮助学生理解国家整治饭圈乱象的必要性和正当性。此外,还应引导学生对“德艺双馨”进行深入理解,即德在艺前,德行是文艺工作者安身立命之本,也是任何行业从业者立足的根本。通过课堂案例分析,让学生在思辨中认清非理性追星的危害,增强价值判断能力。

(二)教学方法上:变“灌输”为“对话”

思政课教学要改变传统的单向灌输模式,构建以学生为中心的对话式教学场域。首先,教师应当充分尊重学生的文化选择和文化认同,不应以简单否定或居高临下的姿态面对“追星”现象,而是以平等、开放的态度走进学生的精神世界,了解他们喜欢偶像的真实原因。其次,可以采用课堂辩论、小组讨论、案例研讨等参与式教学方法,围绕“偶像与榜样的区别”“追星的边界在哪里”“网络言论的自由与限度”等议题,让学生充分表达自己的观点,在观点碰撞中实现价值澄清。最后,教师需要通过共情式教育走入学生的内心世界,关注学生因追星而产生的情绪波动和心理需求,在师生平等对话中完成价值引导。每个人都有喜欢不同文化的自由,谁也没有权利去干涉他人的喜好,这一理念在课堂上应得到充分尊重,同时引导学生学会尊重他人的文化选择,在各自喜欢的文化圈子里“圈地自萌”,避免跨越界限去攻击和干涉他人。

(三)价值引导上:从“偶像”到“榜样”

思政课价值引导的核心任务,是帮助学生将对偶像的感性崇拜升华为对榜样的理性学习。首先,教师应在课堂上有意识地开展“谁是真正的榜样”主题教学,引导学生对比流量明星与时代楷模、科学家、英雄模范、大国工匠等不同群体的精神品质和社会贡献,帮助学生理解真正的榜样应当“德才兼备、德在艺先”,引导学生将对流量明星的外貌追捧转化为对奋斗者精神品质的内在认同。其次,应引导学生反思“追星能否让你变得更好”这一根本问题。偶像的价值不在于其外在形象的审美消费,而在于其能否激发崇拜者内在的向上力量,引导其在价值认同与行为选择上实现积极的自我超越。如果追星能让一个人成为更优秀的自己,那么这就是偶像崇拜的价值所在。最后,还应引导学生合理分配时间和精力,在过好自己学习生活的前提下,再去关注偶像的作品和动态,做到“离偶像的作品近一点、离偶像的私生活远一点”,将对偶像的崇拜转化为自我完善的动力,在实现个人成长的同时为社会贡献力量。

结语

“饭圈文化”作为当代青年亚文化的重要形态,对大学生的价值观产生了深刻而复杂的冲击。面对这一现实,思政课教学不应回避或简单否定,而应主动回应、积极引导。思政课教师应当立足课堂教学主阵地,在教学内容上将饭圈现象转化为育人资源,在教学方法上构建平等对话的师生关系,在价值引导上帮助学生完成从崇拜“偶像”到学习“榜样”的认知跃升。唯有如此,思政课才能真正走入学生的内心世界,帮助学生理性看待“饭圈文化”,在多元文化交织中找到与主流价值同向而行的精神坐标。

参考文献:

[1]陈士勇,彭欣,王先伟. 具身认知视域下“饭圈文化”对大学生价值观塑造的消极影响及引导策略[J]. 新闻研究导刊,2026,17(10):12-16.

[2]习近平. 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人[J]. 求是,2024(17):4-10.

[3]习近平. 思政课是落实立德树人根本任务的关键课程[J]. 求是,2020(17):4-10.

[4]曾一果. 从“圈地自萌”到“文化出圈”——社交媒介

环境下“饭圈”文化的自我突破[J]. 学术前沿,2020(19):4-13.

[5]徐颖勰.“饭圈文化”对大学生社会主义核心价值观的消解与治理[J]. 安阳工学院学报,2025,24(1):37-40.

[6]汪斌. 数字青年的生存境遇及引导策略[J]. 学校党建与思想教育,2024(6):8-11.

[7]谢翔. 流动的身份:数字时代粉丝的数据劳动实践研究[J]. 学校党建与思想教育,2025(2):43-67,303.

The Impact of “Fan Culture” on College Students’ Values and the Response of Ideological and Political Education

LIU Rong-hui[1], YANG Jun-qi[2], WANG Hong-yuan[1], TIAN Jia-ning[1]

(1. School of Marxism, Tangshan Normal University, Tangshan Hebei 063000;
2. Department of History, Culture and Law, Tangshan Normal University, Tangshan Hebei 063000, China)

Abstract: In the era of new media, “fan culture” as an important form of youth subculture has had a profound impact on the formation and shaping of college students’ values. Some college students, in the process of “chasing stars”, are prone to a series of problems such as value cognition deviation, value behavior misconduct, and value identity confusion in idol worship. The root causes mainly lie in the immature psychological development of college students, the promotion by the new media communication environment, and the capital coercion of the commercialization of the idol industry. Ideological and political education, as the main front for college students’ value education, should respond to the practical challenges brought by “fan culture”. In terms of teaching content, transform the fan phenomenon into teaching resources; in terms of teaching methods, construct a dialogue field between teachers and students; and in terms of value guidance, promote students to shift from worshiping “idols” to learning from “models”, helping them establish correct values.

Key words: “fan culture”; college students’ values; ideological and political education; value guidance; new media communication