

以新闻舆论“四力”提升新时代文化宣传质效的思考

张斯嘉

(伊犁师范大学中国语言文学学院,新疆伊宁 835000)

[摘要]提升新闻舆论传播、引导力、影响力、公信力,是实现“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务的重要实践途径,对治国理政、定国安邦具有极其重要的作用。本文从把握大势、树立导向、精耕内容、取信于民四个方面,论述了提升新闻舆论“四力”的重要意义和风险挑战,分析提出了弘扬时代主旋律、掌握话语主导权、凝聚公众活思想的方式方法,以期在主动识变、应变、求变中弘扬时代主旋律、掌握话语主导权、凝聚公众活思想、提升国家文化软实力。

[关键词]新闻舆论;“四力”;主旋律;文化宣传

[作者简介]张斯嘉(1988—),女,新疆伊宁人,伊犁师范大学中国语言文学学院讲师,汉语国际教育硕士,研究方向:对外汉语教学。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/llyj0102004>

[本刊网址] www.oacj.net

[中图分类号] G120

[投稿邮箱] llyj2025@163.com

习主席强调,要着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。这一重要论述为做好新时代新征程宣传思想文化工作提供了重要思想方法和工作方法。提升新闻舆论“四力”,是实现“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务的重要实践途径,对治国理政、定国安邦具有极其重要的作用,需要我们把握大势、树立导向、精耕内容、取信于民,在主动识变、应变、求变中弘扬时代主旋律、掌握话语主导权、凝聚公众活思想、提升国家文化软实力。

一、把握大势,提升新闻舆论传播力

文化的生命力在于传播。当前,国际格局加速演变,信息技术革命深入演进,新闻舆论碎片化的生成方式、多元化的传播手段、实时化的效果反馈、膨胀化的发酵风暴,使主流媒体的公众关注度、资源占有量、信息的获取源受到稀释,文化传播和舆论斗争的较量长期、复杂、尖锐,需要主动因势而谋、应势而动、顺势而为,努力打造新型全媒体传播格局。

(一)着眼新时代新闻舆论形势,加强组织领导

始终坚持党的文化领导权,做到党委主抓、主要领导亲抓、各司其职、形成合力。一是把正方向盘。宣传思想文化工作就是政治工作,要始终坚持从思想上、政治上、行动上谋工作、抓建设。首要任务就是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,强化党的领导和党的建设,把党中央的决策部署贯彻宣传思想文化工作始终,将党组织把方向、政治家抓宣传的政治要求落实到位,特别是工作中要充分考虑政治因素、政治背景、政治影响,

确保坚定正确的政治方向。二是强化使命感。身处世界百年未有之大变局,走进中华民族伟大复兴之关键期,唯有担当作为才能不辱使命、不负人民。国内向上向好的思想舆论局面和国际“东升西降”的发展态势,既孕育着战略机遇、又带来了风险挑战,既强化了信心力量、又赋予了任务考验。需要广大党员干部增强使命感责任感紧迫感,主动抢抓机遇、直面挑战、有所作为,切实将习主席的重大论述、方法观点运用于指导工作实践,在风高浪急中巩固壮大主流价值、舆论和文化,推进党的创新理论大众化普及化。三是找准突破口。开展好新闻舆论传播工作,按部就班不行,盲目蛮干也不行,必须科学审视、与时俱进、守正创新。要善于从悠久灿烂的中华文明中汲取能量、积蓄底气,善于从中国特色社会主义道路优势、制度优势中增强信心,以坚定的文化自信统一思想、凝聚力量,激励万众一心、团结奋进。要勇于改革创新、敢于探索实践,认真总结新时代新闻舆论传播特点规律,从思维理念、运行机制、方法手段着手,找短板、破难题、开新局。

(二)顺应新时代网络发展趋势,优化传播手段

抓住网络信息技术迭代更新机遇,加紧技术攻关和发展应用,优先建好、用好移动传播平台,推进新闻舆论传播方式供给侧结构性改革。一是拓展主流媒体新渠道。打破传统思维局限,将主导受众的引导式传播和受众主导的点播式传播结合起来,在重大活动、重要会议中开通线上线下实时互动通道,在微信、微博、抖音、快手等新媒体平台多端同步推送新闻信息,在屏端、书籍、报刊等文化产品中

融入扫码解读专区,将新闻舆论工作触角延伸到公众目之所及、心之所向、身之所往,让主流媒体以小、快、新、实、全的优势,始终成为公众首选,占据传播中枢,引领思想舆论。二是打造移动传播新平台。顺应时代发展趋势,应用互联网、大数据、AI等技术,赋能手机、平板、笔记本等移动终端,融入云共享、云直播、公众号等移动应用平台,打造全程、全息、全员、全效的新型移动传播平台。重在突破信息传播的时空限制,建强全球化、零时差、不间断的全程媒体;突破信息联通的物理限制,发展数据化、物联网、跨载体的全息媒体;突破信息收发的主体限制,普及大众化、互动式、无死角的全员媒体;突破信息呈现的效果限制,开发智能化、多功能、服务型的全效媒体。三是构建融合传播新格局。用好融媒体传播技术,充分调动媒体行业、社会机构、企业、个人等各领域力量,汇集网络、社会、校园等多通道内容,整合文字、图表、音频、视频等多类型资源,分析阅读量、评论量、搜索量、关注度等多维度数据,同步向网站、电视、广播、手机端、微信、微博等多端发布信息,开发媒体+党建、媒体+智能推荐、媒体+社交服务等融媒业态模式,构建资源融通、集约高效、智慧精准的全媒体传播格局。

(三)聚焦新时代新闻传播需要,建强人才队伍

坚持选准、配强、训精、用好、管住宣传思想工作队伍,努力打造政治过硬、本领高强、求实创新的人才方阵。首先,政治过硬是根本。新闻舆论工作者是党管宣传的眼耳喉舌,要心怀“国之大者”,牢记社会责任,始终做到旗帜鲜明讲政治、立场坚定听党话、态度坚决辨是非,积极发出党的时代最强音。要坚持马克思主义立场观点方法,强化政治定力,保持清醒头脑,守牢意识形态阵地,自觉抵御“乱花渐欲”的诱惑,防范“流量冲击”的影响,将政治要求融入每一项工作中。其次,本领高强是基础。新闻舆论工作者的能力素质影响着传播的效果,关系到任务能否完成,要从一线走访着手增脚力,从观察捕捉着手练眼力,从分析形势着手强脑力,从归纳提炼着手提笔力,达到思维敏锐、专业精通、能力过硬的要求。要抓好队伍选配和培养,把熟悉政策、专长相适、经验丰富、能抓善管的干部选配到新闻舆论关键岗位,加强学习培训和实践锻炼,培育一批本领高强、堪当重任的宣传思想文化骨干。最后,求实创新是关键。做好宣传思想文化工作,关键在求实,出路在创新。要坚持求真务实,敢于较真碰硬,克服形式主义、官僚主义,做到立足客观实际以真求实、突出问题导向以严求实、加强调查研究以深求实、转变工作作风以精求实,以实干实效推动发展。要坚持主动应变,以新理念新举措新面貌突破瓶颈,努力跟上时代发展、适应工作需要、促

进传播效果,牢牢掌握新闻舆论工作主动权。

二、树立导向,提升新闻舆论引导力

正确的舆论导向是唱响主旋律、弘扬正能量的保证。当前,社会舆论生态深刻变化,各类思潮观点丛生,便捷的网络使得舆论事件广泛传播、迅速反馈、互评互议,公众极易出现认知误区、思想困惑、盲目跟风,一旦引导不及时将导致舆论失控、事态升级,需要把握好时度效,提升新闻舆论正面宣传、定调引领、风险管控的能力,为推进全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴注入强劲思想动力。

(一)精细把准新闻舆论引导之“时”

审时度势才能赢得主动,相机而行才能迎刃而解。一要快速响应。舆论场上的热点问题往往一触即发、随时随地,抓住时机树好导向至关重要。要建立新闻舆论监测机制,对涉及党和国家重大决策部署、国际国内重要活动、国计民生重要事项的舆论动向进行全时监测,第一时间正面宣传、正向引导,通过主动发声引导社会预期,凝聚思想共识。要建立应急响应机制,充分预想各类舆论状况,制定危机处理预案,确保遇有情况及时亮明态度、做好阐释,使公众舆论保持理性、尊重客观,做到见之于未萌,治之于未乱。二要实时反馈。实时互动解答是消除困惑、避免次生风险的有效手段。要紧盯群众关注点、疑问点、期盼点,主动进行回应,对事件处理进展实时更新,用众所周知打破乱猜乱议。要加强涉事方、宣传部门、网控部门的协调对接,及时澄清事实真相,驳斥谣言谬论,屏蔽恶意挑唆,防止因不重视、不调查、不反馈导致演化变异,最终小事件引爆大舆论。三要全程跟进。新闻舆论引导目的在于树牢导向、化解矛盾、凝聚思想、提振信心,这种正向引导焕发出的正能量应当是持久的,不能搞一次宣传教育就刀枪入库、不闻不问,也不能在舆论危机处理之后就不了了之、被动应付。需要持续跟进、搞好善后,防止按下葫芦浮起瓢,对成功典型要总结经验、巩固优势,对失控案例要反思不足、查缺补漏,形成发现、处理、反馈、优化、提高的闭合回路,推动舆论引导工作久久为功见成效。

(二)稳妥把握新闻舆论引导之“度”

坚持因事制宜抓引导、精准研判控火候,做到既杜绝“低级红”“高级黑”,又防止该热的热不起来、该冷的冷不下去,更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心。一是用主旋律主导。紧紧围绕唱响自信自强、团结奋斗主旋律,发挥主流媒体优势,积极宣传党的方针政策、传达党的声音、维护党的权威,将正确导向融入新闻舆论工作的各方面、全流程,指导督导各类媒体、节目广泛宣传报道伟大成就、

惠民政策、利民之举,防止出现立场、标准、价值冲突,通过全媒体同频共振,壮大主流思想舆论,把党的主张转化为公众的自觉行动。二是让正能量热起来。正能量最能激励人、鼓舞人、引领人,要围绕国家重点工作和群众现实问题,挖掘向上向善、催人奋进的故事、事件,提炼精神品质,开展宣传号召,让正向正气充满网上网下,激发亿万人民。要主动设置体现国家富强、民族振兴、人民幸福的主题和议题,分类、分期、分季系统化推送至媒体平台,引导公众关注和辩论,通过精准投放有温度、有力量、有启发的媒体流量,提高正能量内容的搜索率和引导力。三是让负能力冷下去。要加强网络综合治理,高度关注负面舆论动向,防范和纠治负能量借助算法推送不断放大,对涉及政治性问题的反动宣传信息迅速屏蔽隔离,对涉黄赌毒贷方面的违法信息迅速锁定治理,对捏造杜撰的虚假热点问题及时辟谣澄清,对躺赢、躺平、投机等消极观点批驳降温。要妥善处理个性负面事件,以真诚的态度、公道的作风和令人满意的处理结果,消除群众负面情绪,赢得群众普遍认可,把负面事件转变为正面形象。

(三)科学把控新闻舆论引导之“效”

坚持把社会效益放在首位,做到趋利避害、为我所用。一是坚持问题导向。问题是时代的声音,要把解决现实问题作为最大的实效,认真研判社会舆论动态趋势,弄清楚哪些是长期倡导而收效不明显的短板问题,哪些是群众高度关注急需舆论引导的突出问题,哪些是“易燃易爆”必须提前介入的敏感问题,哪些是随着时代发展出现的新问题,针对矛盾问题自我检视,反思新闻舆论工作的薄弱点,提出解决矛盾问题的新思路,真正做到党主张什么就倡导什么,舆论问题在哪里宣传引导就跟进到哪里。二是丰富精神世界。人民是服务的对象,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点,培植各行业特色文化,多推出《中国诗词大会》《故事里的中国》和《朗读者》等文化类视听盛宴,减少有流量没营养的消遣型娱乐、有形式缺内涵的泡沫型活动、有内容没人气的低效能宣传,抵御物质、金钱、名利等庸俗化价值追求,用积极、健康、富有时代性感召力的作品,丰富人民精神文化生活。三是注重协调发展。要把社会效益和经济效益统一起来,只讲社会效益,会降低企业的参与热情和创新积极性,而过度追求经济效益,则会导致低俗、投机、快餐式文化盛行,需要优化文化产业规划,健全文化项目扶持政策,加强城乡文化设施一体化建设,推动文化服务和商业运营深度融合,引导政府、企业、个人积极投入文艺创作,扩大高质量文化产品供给,进一步提升文化软实力。

三、精耕内容,提升新闻舆论影响力

高质量的内容是新闻作品影响力竞争的最大优势。当前,新闻舆论信息种类多样、观点多元、来源多端,作品质量参差不齐,价值导向良莠不齐,有思想、有真情、有启发的作品往往更能吸引人、影响人,需要新闻舆论工作者站稳人民立场,走进人民内心,聚焦新闻内容精耕细作、打造精品,提高作品影响力。

(一)紧贴群众,提高作品亲和力

坚持从人民群众的真实生活取材,围绕公众关注点进行创作,让新闻舆论作品接地气、有活力。一要反映人民的急难愁盼。树立一切为了人民、服务人民的工作导向,既关注社会舆论动向,又反映人民群众实情,通过基层一线走访的所见所闻,深入掌握人民群众的急事、难事、忧心事,把人民群众的关注点作为新闻舆论工作的聚焦点,围绕人民所需所盼开展宣传,真正做到为人民发声、帮人民解忧,维护好最广大人民的根本利益。二要播撒生活的欢歌笑语。注重宣传人民生活的发展进步,营造正气满盈的浓厚氛围,提高人民满意度、幸福感。要有发现美的眼睛,记录生活的安宁、科技的突破、丰收的喜悦、节日的欢腾、深山小院的温馨和青山绿水的怡人,从人民群众中发掘热气腾腾、源源不断的正能量,将喜悦和收获融入新闻舆论作品,线上线下开展主题文化宣传,在大城小巷播撒文明和欢乐。三要归纳奋进的苦辣酸甜。注重归纳人民群众深刻的奋进历程,以各个岗位的苦辣酸甜引起人民内心共鸣,以感人至深的榜样故事增强信心、激发动力。大力宣传人民身边的时代楷模、道德模范、典型人物,将榜样身上焕发出的精神力量,注入《奋进》和《奋进新时代》等文化作品,让每一个榜样都成为人民敬业、担当、奉献的缩影,帮助人民在奋进中找到目标、在疲惫时凝聚力量。

(二)打造精品,提高作品启发性

坚持精益求精、以质取胜,以丰富的思想、真挚的情感、深刻的道理赢得认同和支持。一要蕴含思想。思想的力量在于武装头脑、动员人民,它是新闻作品的精神内核和战斗力所在。要着眼应对意识形态领域新挑战,坚持和运用马克思主义立场观点方法审视问题,在新闻舆论工作实践中加强理论思考,勇于揭露错误思潮的本质,找准问题症结,增强观点说服力。要精准收集整理坚定信仰信念、反映时代精神、培塑价值观念的新闻素材,打磨推送引领思想、团结奋斗的精神食粮。二要饱含真情。真情是一种影响深远的精神力量,新闻作品可以靠真挚的情感拉近人、感染人,没有真情,公众就会无动于衷,甚至避而远之。要对人民群众饱含真情,用心倾听群众声音,让新闻宣传过程变成了解群

众、关心群众、服务群众的情感互动。要对新闻舆论工作饱含真情,以热爱之心、敬业之心赋予作品积极正向的能量,自然会浇灌出生命力顽强的力作。三要富有启发。树立正确的价值观是新闻舆论工作的基本要求,新闻作品应当具有一定的代表性、启发性,帮助公众析事明理、启迪心智,进而形成正确的思想观念。要反映绝大多数公众的情况,在事件情境上具有广泛共鸣,在宣传引导上能够解疑释惑,在做法举措上可借鉴、可推广,以通俗的语言、典型的事例、多样的形式、深刻的道理启发公众思考领悟,争取公众认同和尊崇。

(三)广泛融合,增强作品渗透力

新闻作品的渗透力反映着舆论阵地的占有能力,要融入教育、融入工作、融入生活才能形成竞争力、影响力。一是融入学习教育。教育是一种影响政治经济的舆论力量,具有系统、集中、影响深远的特点,进入移动互联新时代,教育的时间、内容、对象、途径等方面都发生了巨大变化,学习教育和新闻舆论的界限更加模糊,要紧紧围绕立德树人、传播知识的任务,抓住智能化、远程化、数字化变革机遇期,使新闻舆论工作与学习教育同向发力,在价值导向、产品内容、宣传终端、传播渠道等方面有机结合,防范抵制“毒教材”“毒插画”和“毒文章”等毁根噬魂的作品,积极倡导全民阅读行动,推动理想信念、历史发展、精神谱系等宣传教育常态化、普及化。二是融入工作岗位。岗位是最大的实践平台,也是最能反映作品竞争力、生命力的末端,新闻舆论工作既要大力加强主流思想文化的大众化宣传,又要适应不同工作岗位的点餐式需求。要将社会主义核心价值观的宣传融入具体的工作职业和岗位,反映在职业道德和岗位精神之中,不断增进情感认同,形成行为习惯。要深入挖掘和宣传各行各业的企业文化,倡导积极的价值追求和文化理念,让千千万万职业劳动者增强自豪感和责任感,激发为推进社会发展进步团结协作的磅礴力量。三是融入日常生活。文化融入生活才能发扬光大。新闻作品要融入无人不用的衣、食、住、行、医疗、通信和旅游,在衣着款式和 Logo 中融入优秀文化、时代精神的元素,在饮食方式和品类中融入健康营养、勤俭节约的倡导,在生活环境和交通出行中融入文明卫生、青山绿水、蓝天白云的号召,在医疗养生中融入仁爱便捷、全民运动的导向,在旅游中开发传承中华文化的文创产品,借助文艺再加工和无处不在的新闻舆论宣传,将主流价值观念融入生活的角角落落,潜移默化地积淀精神力量,形成独特优势。

四、取信于民,提升新闻舆论公信力

公信力是立身之基,反映着新闻舆论机构获得

人民群众信任和认可的能力,它建立在长期的真实性、公正性和诚信度上。当前,互联网技术的应用使人们可以很快地获取各类信息,但也让“后真相”时代的特点愈加明显,人们经常感到数据过载、鱼龙混杂、真假难辨,一旦新闻机构信息不实、宣传不正、道德失范,就会丧失公信力,贻害无穷。因此,需要在新闻舆论工作中做到实事求是、公正透明、言行一致,以良好的形象取信于民、赢得口碑、树立权威。

(一)以真实立信

真实是新闻舆论获取人民信任的前提,要求做到宣传的内容客观、逻辑合理、结果可信。一是确保内容的真实性。事实胜于雄辩。新闻舆论工作不能虚构事实、无中生有,也不能刻意夸大、随意贬低,需要尊重社会事件的客观事实,在宣传报道中多摆事实,多呈现现场的情景,用真实的时间、地点、人物、事件拉近公众。要由表及里,从事件本身出发,深挖背后的起因和由来,防止断章取义、片面失真,引导公众在掌握真实背景中加深认识。二是确保逻辑关系的真实性。观点符合逻辑才经得起公众推敲。要杜绝蹭热度、博眼球、主观臆断式的新闻作品,加强对新闻舆论生成规律的把握,运用大数据、云计算等技术,对收集的海量信息素材进行理性分析和科学比较,归纳整理出共性特点和个性特点,形成对事件发展规律、趋势动向、影响后果的综合逻辑认知,并通过主流媒体进行正面宣传和反向评价,引导公众做出正确的价值评判,防止盲目跟风、错判误判。三是确保推导结论的真实性。推导结论的真实性源于正确的推理,即运用正确的思维对真实的材料进行推导,进而使结果反映出客观现实。需要新闻舆论工作者坚持求真务实的态度,确保手中素材的真实性可靠性,运用辩证唯物主义立场观点方法分析问题,并基于实践情况动态校正观点、优化工作方法,努力创作出经得起时间和实践检验的新闻作品。

(二)以公正立信

用心于正,一振而群纲举;用心于诈,百补而千穴败。新闻舆论工作需要时刻保持公道正派之心,确保经得起公众审视。一是坚持公平公正。公平、正义是新闻舆论工作的价值追求和责任所在。要维护社会公共利益,保障公众享有平等的新闻知情权、媒介使用权,在新闻的采访、写作、编辑过程中,注重从公众利益出发考虑事件,站在非当事人角度对事实进行描述,不能因个人利益需要而主观评价和解释事实,对公众进行观点诱导,使公众媒体蜕变为“个人私器”;也不能因迎合特定群体利益而选择性发声,压制不同意见,用媒体优势搞特权“拉偏架”,导致降低社会公信度。二是坚持公开透明。

坚持信息公开透明,才能防止谣言传播、避免恐慌蔓延。要围绕公众关注的热点问题正确引导社会舆论,及时进行新闻发布,通过准确地信息公开和政策解读,更好地了解民情民意、回应社会关切。特别是在突发事件中,迟发布、少发布、不发布、乱发布都会影响党和政府的公信力,要客观公布事情进展、政府举措、调查结果、防范措施,在快速、权威、连续的信息服务中使公众提高安全感满意度。三是维护法治权威。法规制度是社会信用体系的保证,其权威源自人民内心地认同、信赖、遵守和维护。新闻舆论工作要深刻把握守法守信与舆论效果的关系,不能因披露不良行为而突破法律红线,也不能为扩大媒体效果而违背道德规范。要围绕建立人人遵守法规、诚实守信的社会环境,积极开展法治精神宣传和违法行为曝光,注重宣传中华优秀传统文化中的诚信思想,唤起人民的法治信仰,形成守信光荣、失信惩戒的社会舆论氛围。

(三)以形象立信

形象是无声的引领,有着强大的威信力。新闻舆论工作要牢记使命职责,真心服务人民群众,不断改善形象,赢得人民群众信任支持。一是立起政府机构好形象。要强化党性原则、担起社会责任,坚持为国家立心、为民族铸魂,严谨负责地开展正面宣传,正确把握和引导舆论走向,借助新闻媒体平台积极传播党的政策主张、记录时代发展进步、推动社会公平正义。要发挥人民主体参与建设作用,主动接受新闻舆论监督,倾听群众意见建议,及时发现问题和解决问题,提高社会信息服务能力和质量,打造亲和力强、权威性强、作风过硬的政府形象。二是立起新闻工作者好形象。新闻舆论工作

者既是新闻真相的报道者,又是社会舆论的引领者,需要在政治可靠、技能过硬的基础上,展现敬业奉献、严格自律的良好形象,做到面对突发的新闻任务又快又从容,面对艰苦的新闻环境充满活力,面对海量的信息素材勤奋负责,不管事件多么复杂总能保持理性思维,不管是网上还是网下报道时刻保持自律端庄,耐心修改打磨有质量的新闻作品,以实际行动赢得社会尊重和信任。三是立起新闻作品好形象。形象的树立源于自身的品质,新闻舆论作品应当充满时代气息,具有较强的时效性和绝对的真实性,能反映新时代主题格调,能满足公众的信息需求,引导公众客观审视问题;应当富有思辨特点,具有严谨的逻辑和独特的视角,以深刻哲理引人入胜,引导公众理性思考问题;应当简约生动,以朴实的语言、饱满的素材烘托主题,引发公众内心共鸣。

参考文献:

- [1] 习近平.习近平对宣传思想文化工作作出重要指示 强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件[N].人民日报,2023-10-9(1).
- [2] 连子强.正确认识和把握新闻舆论传播力引导力影响力公信力的丰富内涵[N].光明日报,2023-12-7(6).
- [3] 中共中央宣传部.习近平文化思想学习纲要[M].北京:人民出版社,2024.
- [4] 人民日报社评论部.论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神[M].北京:人民出版社,2016.
- [5] 王雄.新闻舆论研究[M].北京:新华出版社,2002.

Thoughts on Enhancing the Quality and Efficiency of Cultural Promotion in the New Era Through the “Four Forces” of News and Public Opinion

ZHANG Si-jia

(Chinese Language and Literature School, YiLi Normal University, Yining Xinjiang 835000, China)

Abstract: Enhancing the dissemination, guidance, influence, and credibility of news and public opinion is an important practical way to achieve the mission of “raising flags, gathering people’s hearts, cultivating new talents, promoting culture, and showcasing image”. It plays an extremely important role in governing the country and ensuring national security. This paper discusses the importance and risks of enhancing the “four forces” of news and public opinion from four aspects: grasping the overall trend as the first priority, establishing guidance as the key, cultivating content as the king, and winning the trust of the people as the top priority. It analyzes and proposes ways and methods to promote the main theme of the times, grasp the dominant discourse power, consolidate public thinking, and enhance the country’s cultural soft power.

Key words: news and public opinion; “four forces”; main theme; cultural promotion