

红色文化短视频与高校学生党员教育融合路径探究

张梓浩¹,周合兵¹,禤欣²

(1.华南师范大学外国语言文化学院,广东广州 510631;

2.广东工业大学管理学院,广东广州 510006)

[摘要]互联网时代,短视频发展异常迅猛,红色文化短视频也随之应运而生,其因具备精炼深刻的内容、生动多样的表现方式以及传播度高等特点,迅速成为高校学生党员教育的新载体。本文针对当前高校学生党员教育存在的主要问题,分析红色文化短视频在高校学生党员教育中的价值意蕴和传播优势,提出通过推动红色文化短视频融入高校学生党员教育与传播,为高校运用红色文化短视频开展党员教育提供借鉴和参考。

[关键词]红色文化;短视频;高校学生党员教育

[作者简介]张梓浩(1996—),男,广东茂名,华南师范大学外国语言文化学院助教,金融硕士,研究方向:党建、思想政治。周合兵(1979—),男,安徽安庆人,华南师范大学外国语言文化学院研究员,研究方向:党建、高等教育。禤欣(1995—),女,广东广州人,广东工业大学管理学院讲师,研究方向:思想政治、职业生涯规划。

[基金项目]本文系华南师范大学2025年度思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目“语润乡村,融通中外:师范高校外语学科‘双向赋能三阶段多维联动’实践育人模式探索与实践”。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/llyj0104011>

[中图分类号] G41

[本刊网址] www.oacj.net

[投稿邮箱] llyj2025@163.com

习近平总书记在全国教育大会上强调:“充分发挥红色资源育人功能,不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。”红色文化蕴藏着提升党员党性修养、培育时代新人的重要资源,加强和完善高校学生党员教育是提升高校党建工作质量的重要基础工程,是保持高校学生党员先进性的基本途径。在互联网日新月异的今天,短视频作为互联网内容的主要传播方式,正逐渐成为满足“00后”“05后”大学生知识文化、社会意识和主流价值传播等精神文化需求的重要媒介。因此,加强红色文化、新媒体和党员教育的跨界融合,探索运用红色文化短视频提升高校学生党员教育实效的融合路径,对传承红色基因,赓续红色血脉,提升新时代高校学生党员党性修养、培养担当民族复兴重任的时代新人具有重要的现实意义。

一、当前高校学生党员教育存在的主要问题

(一)教育形式较为单一

当前高校党员教育形式以线下课堂集中讲授、现场参观为主,倾向于单向灌输,在课程内容的趣味性、针对性、传播性上有显著提升空间。部分高校通过新媒体增强宣传,但碍于党员教育培训的形

式,一定程度上忽视了党员主体作用的发挥,缺乏互动与参与感,不利于党员充分发挥学习的主观能动性,最终未能形成系统化的学习成果。

(二)教育管理有待规范

个别基层党组织对党员教育缺乏完整、全面的认识,在制定教育培训计划时,没有结合学生党员所处阶段的学业任务以及学科特点对学习教育内容进行聚焦或侧重,主观上认为只要学生党员跟进阅读文件、完成既定的线上课程即可。另一方面,教育学习考核监督不到位,部分高校基层党组织缺乏健全的、细化的、可量化的考核评价体系,没有要求学生党员留存学习笔记、学习感悟等过程材料,更没有制定量化指标、报表展示教育成果,教育管理不够精细化、规范化、科学化,为个别基层党组织、党员敷衍党员教育提供可乘之机,不利于基层党建工作落地落实。

(三)教育成效尚需巩固

高校在开展党员教育活动时,鲜少调研当前学生关注的热点问题或者在思想价值观方面遇到的困惑等情况,且受限于人力、场地、工作安排等因素,会倾向于面向所在单位党员制定同一套教育方

案,未能根据受众的特点因材施教,缺少针对性和层次感,导致高校学生党员对此失去吸引力,教育效果缺少渗透力,难以入脑入心、走深走实。

二、红色文化与高校学生党员教育的内在价值

红色文化作为中国共产党人在长期革命、建设和改革实践中形成的精神财富与文化瑰宝,对开展高校党员教育具有重要意义,在当前数字化、新格局下,红色文化短视频可以有效拓展红色文化的传播边界,以更具吸引力、感染力和互动性的形式赋能高校党员教育,具有独特的内在价值。

(一)红色文化与高校学生党员教育的内在联系

1.红色文化融入高校学生党员教育是培养时代新人的内在需要

从内容层面来看,红色文化与高校学生党员教育有着密不可分的内在联系。1921年中国共产党诞生后,红色文化便随着党的发展历程不断积淀与拓展,其演进轨迹与党的奋斗史深度交融,生动展现了共产党人在不同历史时期对初心使命的坚守与践行,具有丰富的中国精神底蕴,是我国主流价值观的重要体现,这与高校学生党员教育的核心主旨具有天然的一致性。高校将学生党员塑造为党的青年中坚力量,既是党建工作的核心目标,也是保障党长期保持活力的重要举措。此外,红色文化作为党引领民族复兴征程的鲜活见证,为大学生党员教育提供了丰富素材,能够引导他们深刻地感受党的光辉历程和革命英雄的事迹,从而激发自身的爱国情感,塑造正确的价值取向,牢记自身所肩负的时代责任,主动投身于民族复兴的伟大实践,用青春担当助推国家发展与民族进步。

2.红色文化融入高校学生党员教育是提升教育成效的必然要求

党章中党员义务第一条提到,党员要认真学习党的基本知识和党的历史。红色文化融入高校学生党员培养是党史学习教育的生动载体,有利于激励广大学生党员坚持真理、坚守理想,筑牢信仰之基,更加深入领会革命精神,积极传承革命理想信念。同时,红色文化融入高校学生党员培养有利于推动学生党员将入党誓词具象化,红色文化的精神内涵及价值理念与高校学生党员党性修养、日常行为规范形成呼应,学习红色文化并且投身于实践感悟,通过“三会一课”、主题党日活动、红色文化研学、社会实践等,更能促使学生党员将红色精神转化为实际行动,明晰自身所担负的历史使命,实现知行

行统一,从而真正做到拥护党的纲领,遵守党的章程。

3.红色文化融入高校学生党员教育有助于塑造立德树人文化

红色文化是培养新时代高校学生党员的重要教材,文化自信是“四个自信”的根基,红色文化是文化自信的重要组成部分,依托红色文化着力营造立德树人、加强理想信念教育的良好氛围,通过充分利用高校红色校史、地方红色资源,以具体的历史事件、英雄事迹为载体,激发学生党员情感共鸣,有助于推动学生党员培养红色精神、传承红色基因,促使高校学生党员教育提质增效。红色文化还是重要的爱国主义教育资源,是高校学生党员在接受爱国主义教育、共产主义理想信念教育时的最好素材,红色人物和红色故事可以将爱国主义理论转化为通俗易懂的语言,加深学生认识,并且通过多种情境化教育方法,帮助学生更好地理解 and 体验。

(二)红色文化融入高校学生党员教育的价值内涵

1.强化政治素养

高校学生党员正处于三观形成的关键阶段,如同“拔节孕穗”般需要精心引导,该阶段他们在价值观与心理层面呈现出可塑性与矛盾性并存的特征,且容易受到社会多元思潮冲击,部分高校学生党员存在入党动机不纯正、政治素养不高、理想信念不坚定等问题。红色文化中的物质与非物质文化具有鲜明的政治属性和历史逻辑。红色文化所承载的核心价值始终与党的政治主张高度契合,具有重要的政治导向作用,通过系统学习红色文化,可以引导高校学生党员提升政治素养,站稳政治立场,保持政治清醒。

2.丰富教育内涵

红色文化是思想政治教育的重要构成部分,具有明确的方向性,始终与我国社会主义发展方向保持一致。红色文化还有助于培育高校学生党员文化自信,它是中国共产党人在百年奋斗中创造的先进文化总和,是历史与现实交融、理论与实践结合的文化共同体。其次,红色文化能为党员教育注入活力,例如通过红色情景剧演绎、红歌合唱、红色家书诵读等沉浸式方式,打破传统教育的单向灌输模式,使教育内涵从“认知层面”向“情感层面”转变,让学生党员在文化浸润中自然传承红色基因,形成“知史爱党、知史爱国”的思想自觉。

3.巩固教育成效

红色文化凭借其情感感染力,能有效推动教育

成效从“被动接受”向“主动践行”转化。通过充分发挥红色文化在高校学生党员教育中党性传承、榜样引领、道德涵养的功能,高校学生党员在红色文化浸润中产生情感共鸣,对革命精神同频共振,充分发挥红色文化教育的向心作用。同时,通过探寻红色记忆、感受红色历史等方式,引导高校学生党员深入领会红色文化蕴含的革命理想,不断坚定理想信念,提升道德水平。

(三)红色文化短视频应用到高校学生党员教育学习的优势

1.重时效,适配内容创作新趋势

进入视觉时代,短视频平台的崛起深度契合当前社会特点,凭借短时长、视觉冲击、强互动特性,创新体验,满足了即时性需要,也通过符合当前时代热点、创新性的内容形式,在碎片化时空中重构了沉浸式体验场景。红色文化与短视频结合,更方便受众利用碎片化时间接受红色文化的浸润,促使红色文化在智媒时代环境中实现更深层次的传承和推广。

2.强宣传,契合信息传播新特点

短视频具有高效传播的能力,其社交属性深刻重塑了社交互动形态,能够拓展红色文化传播渠道。由于短视频使用门槛较低,能够覆盖各个年龄段,凭借其生动的表现形式和生动直观的传播方式,以及可以进行转发、评论、点赞等互动方式,使得红色文化从单向被动灌输转换成全民共同创造和分享的文化资源。短视频具备的“去中心化”传播特性使得红色文化传播主体从单一的官方渠道扩展到更广泛的人民群众,每个人都可以成为红色文化的传播者和创造者。通过激发青年群体对红色文化的兴趣,增强其认同感,使其主动分享与传播红色文化短视频,让红色文化以更自然的方式融入青年的日常生活和社交场景,实现更精准、更有效的触达,进一步扩大红色文化的传播广度和影响力。

3.提实效,顺应文化育人新需求

短视频平台基于网络算法精准推荐,能够扩大红色文化传播的受众覆盖群体,增加受众黏性,强化红色故事传播影响力。此外,短视频在创作中带有情感表达、在观看短视频中蕴含的情感链接,创新了红色文化体验方式,能够有效增强感染力,激发情感共鸣,强化价值认同,实现红色文化“出圈”,进一步扩大红色文化传播范围。短视频平台与红色文化的结合,通过将现代技术、时代精神、革

命传统、英雄事迹等相结合,可以为高校学生提供丰富、开放的学习资源库,帮助高校学生党员全方位、多角度学习红色文化内涵和价值,提升育人效果。短视频平台可以拓展教育场域,教师可以借助短视频平台发布相关主题的微课,“线上+线下”融合的教学模式延伸了课堂教学,提升了教学质量。

三、红色文化短视频融入高校学生党员教育的路径探索

红色文化短视频作为当前新兴、重要的传播红色文化渠道,是网络育人的重要载体,要在视频内容、队伍建设、技术应用、搭建平台、完善制度五方面联动发力,推动红色文化短视频赋能高校学生党员教育。

(一)确保视频质量,打造精品内容

加强红色文化短视频传播效应,要在确保核心内容正确、精准传递思想内核的前提下,进一步深耕内容质量,扩充优质内容,深入挖掘红色文化的价值意蕴和内核,弘扬红色文化的精神力量。

1.融合地方红色资源

红色文化短视频创作可以充分联动高校当地红色资源以及红色校史等,立足时代生活汲取素材,结合时代热点和社会关注话题,全面挖掘内涵以及价值,汲取红色文化的精神给养。

2.依托品牌建设

依托党建双创、思想政治品牌建设等渠道,聚焦红色经典故事、打卡红色景点等主题,举办系列征集展播活动,扩充红色文化短视频作品以及素材库,进一步激发高校师生创作红色文化短视频的活力,打造一批精品内容。

3.积极融入大思政课一体化建设

红色文化的价值追求与思想政治教育的目标任务天然契合,高校学生党员思想政治表现也是衡量个人入党动机、党性修养的重要标准之一。红色文化短视频是落实文化育人任务、创新思想政治教育模式的有效载体,要以短视频赋能思政课堂教学为主渠道,增强教学的吸引力和感染力,引导高校学生观看、思考和讨论,加深其对红色文化的理解和认同;同时,发展“第二课堂”,探索实践教学、研学新模式,将“行走的思政课”等实践研学活动制作成红色文化短视频,激发高校学生兴趣与积极性,增强高校学生的社会责任感与历史使命感。

4.强化情感共鸣

深入挖掘短视频平台上的高质量红色文化作品,从红色文艺作品,如电视剧《觉醒年代》、电影

《长津湖》等,学习创新艺术形式与叙事形式,推动创作与网络热点相关的红色文化短视频,同时要抓住建党节、国庆节、抗战胜利纪念日等重大纪念日来临之际,创造与纪念日相关的话题与讨论,并且依托共产党员、“时代楷模”等榜样人物事迹内容进行有深度、有温度、有向度的创作,让红色文化短视频更具备亲和力、时代感,更容易走进高校学生群体视野,提高红色文化短视频的覆盖率和接受度。

(二)加强队伍建设,培育思政网红

1.提升队伍专业能力

高校要强化党课教师、思政课教师、辅导员、理论宣讲团等专业队伍建设,要结合当前数智媒体新形势,以培养专业知识储备、技术应用能力及热点捕捉能力为核心,为红色文化短视频创作注入新的活力和创意。要避免抽象的思政教育,擅于捕捉高校学生当前的文化接收偏好,主动观察并且与高校学生密切联系,更好了解当前高校学生的网络关注热点、思想动态,同时,要学习从红色文化资源中选取鲜活生动的素材与情节,以小切口讲述红色故事,通过高校学生党员喜闻乐见的形式进行生动展示,通过兴趣激发内驱力。

2.培养思政网红

培养高校思政网红可以有效提高红色文化短视频知名度,其承载着价值引领功能,能够旗帜鲜明地运用红色文化短视频传播,主动传播正能量,弘扬主旋律。做好培育工作,其一是提高专业素养、数字素养,以及培育人格魅力,量身定制网络形象,塑造人格化形象,提高网络辨识度和记忆点。同时也要明确价值导向和政治底色,牢记初心使命,加强主流价值引领、防范过度个人化,规避平台资本逻辑导向下流量至上、商业化过度等问题引来的利益裹挟。其二是做好组织管理保障,“思政网红”作为高校宣传的“名片”,高校要在组织、培训、保障等方面给予高校“思政网红”政策引导,创造学习、交流、成长的机会和平台,吸引更多有潜力的思政教师加入到群体,打造个人“IP”,稳步开展孵化工作,推动形成规模效应,并且在教师管理考核体系中注重规范管理以及激励机制,促使良性发展。其三是营造良好外部环境,高校党建宣传部门要积极作为,主动对优质“思政网红”进行宣传,让“思政网红”主动走入高校学生党员教育、微党课等平台,在更多官方媒体平台进行展示,形成网络协同效应。

(三)创新应用技术,拓宽应用场景

1.拓宽技术手段

短视频包含了图文、声画、音像等多元素,是具有强表现力和高精度性的媒介形式,要充分利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等先进技术手段打造沉浸式交互体验,构建立体化、全方位传播的红色文化体系。例如通过VR技术构建虚拟红色教育基地,将井冈山革命根据地、延安宝塔山等革命圣地进行数字化建模,学生党员借助VR设备即可完成“云端参观”;完善“历史场景重现”等模拟体验,运用人工智能技术对泛黄的革命历史照片、残缺的影像资料进行高清修复与色彩还原,能够唤醒历史记忆的鲜活质感,抑或与红色历史人物进行跨时空对话;利用数字技术在短视频中重构红色遗址的空间结构,结合光影渲染与音效设计,营造极具冲击力的视觉奇观,有效提升红色文化对青年群体的吸引力与感染力,吸引更多青年群体感受红色文化魅力。

2.数智化精准赋能

当前正处于人工智能应用蓬勃发展的阶段,日渐加深的信息茧房效应与信息过载现象对红色文化传播的精准性构成挑战,高校可主动驾驭智能算法工具,通过用户数据的深度挖掘与智能分析,根据青年受众的知识层次、认知水平、使用心理和浏览习惯等,构建高校学生党员的精准画像体系,通过处理分析用户数据,分析高校学生党员在观看动机、思想共鸣、情绪价值等方面的特征,进而创新主题设置、优化叙事方式、转换话语表达,助推红色文化短视频实现主题设置差异化、叙事方式年轻化、话语表达场景化的转型。做到个性化、精准化传播,助推短视频讲好红色故事,传播红色文化,传承红色基因。

(四)完善平台矩阵,构建教育场域

1.拓宽网络传播渠道

除了微信、视频号,抖音、B站等社交媒体也是高校需要重点关注并且要做到红色文化视频覆盖的领域,利用算法技术深入解析和把握不同平台用户特性和使用习惯,推动红色文化在各类社交媒体得到广泛传播,有利于扩大红色文化的影响力与覆盖面。

2.主流媒体发力

短视频发展时代,传播具备“去中心化”、多主体、高渗透的特征,模糊了传播者与接收者的边界,高校主流媒体应积极引导学生利用社交媒体检索、甄别分享红色故事,鼓励他们参与并讨论红色文化

议题。加强高校官方短视频账号建设,通过学校、师生、社会三方共创共建,并且进一步结合音乐、舞蹈、美术、话剧等艺术表达形式,提升红色文化的引导、示范和激励功能。对于短视频平台上的内容发布要做好审核甄别,要注重内容的可靠性、真实性,可以精选政府相关部门、主流官方媒体提供的高品质红色文化短视频,必要时敢于发布澄清,以高权威性、强时效性的形象推动红色文化短视频创作,为高校学生党员教育融合红色文化短视频保驾护航。

3.加强协同联动

充分与省、市、县、高校所属学院的官方宣传平台,打破长期存在的技术壁垒,加强沟通与交流,进行优势互补、资源共享,将分散主体进行跨界链接,形成多个互动、自上而下的红色文化短视频传播矩阵。其次,用好党校、党建资源理论平台,作为高校学生党员教育的主要资源之一,加强红色文化短视频与党校资源的联动,有效解决传播媒介单一问题,还能有效扩大传播面,并且巩固学习教育成果。

(五)健全制度保障,建立长效机制

1.做好顶层设计

通过学校牵头,各学院联动,加强沟通与交流,用好用活红色文化资源。高校要认识到,红色文化短视频也是把握意识形态话语权、形成正确文化舆论引导的主阵地。“必须要占领这个阵地”,要主动在青年群体聚集的头部短视频平台如抖音、哔哩哔哩、小红书等建立官方账号。

2.完善供给体系

在内容遴选上,应建立“权威资源+原创精品”的供给体系,优先选用共产党员网等官方平台制作的高质量红色短视频,确保内容的权威性;同时鼓励师生原创内容与权威资源的创造性结合,例如以党史素材为基础,进行适当改编与二次创作。通过严格审核与优质内容供给的双重保障,促使红色文化短视频在传播中始终保持正确的政治方向、秉持鲜明的价值导向,真正成为高校学生党员教育的“红色教材”,助力其在潜移默化中传承红色基因、坚定理想信念。

3.规范教育管理

在高校党员教育管理方面,编制指导性和操作性强的红色文化资源指南,指导各学院根据实际情况完善党员教育方案,把学习红色文化短视频的数量、转发次数、评论次数及要求参与红色文化短视频的创作情况作为考核的标准,既可以引导学生党

员主动去观看思考、理解内涵、实践制作,也可以为加强对党员学习教育的监督管理提供抓手。

4.做好内容审核

红色文化短视频作为意识形态传播的重要载体,其内容的真实性、严肃性直接关系到教育效果,高校需严格落实“三校三审”的全链条内容管控流程,事前组建由党建、思政工作专业人员构成的审核小组,对拟发布内容进行政治导向、史实准确性、价值内涵三重校验;事中运用人工智能等技术对平台内容进行实时监测,重点筛查历史虚无主义、解构红色经典等错误倾向;事后建立快速响应机制,对平台出现的错误言论或不实信息,及时通过官方账号发布澄清声明与史实考据,以权威解读对冲负面影响。

结语

红色文化是高校学生党员教育的重要资源,对于提升党员党性修养、坚定理想信念具有重要意义。短视频正以其独特的方式潜移默化地影响青年的获取信息方式及思想观念。推动红色文化短视频与高校学生党员教育深度融合,通过提升内容质量,加强队伍建设、创新传播方式、构建平台矩阵以及落实制度保障,深化学生党员对红色文化资源的认识,有效提升红色文化短视频的传播力和影响力,同时巩固高校学生党员的教育学习成果,进一步强化长效机制,助力高校党员教育。

参考文献:

- [1]习近平在全国教育大会上强调 紧紧围绕立德树人根本任务 朝着建成教育强国战略目标扎实迈进[N].人民日报,2024-9-11(1).
- [2]葛柔,田兴旺,王涛.“互联网+”时代高校党员教育质量提升研究[J].时代报告,2024(7):55-57.
- [3]莫中航,杨琴.红岩精神融入学生党员培养的价值与路径研究[J].红岩春秋,2025(3):77-81.
- [4]蓝晓霞,孙嘉悦.短视频赋能红色文化育人的优势分析与优化策略[J].中国高等教育,2024(20):52-55.
- [5]苟果,周欢,李江涛.红色文化短视频融入“00后”大学生思想政治教育的路径研究[J].中国军转民,2025(11):124-126.
- [6]张德华,段吴勇.红色文化短视频融入大学生思想政治教育 与传播的路径研究[J].传播与版权,2024(18):85-87.
- [7]叶小源,孙菁.红色文化短视频在高校思想文化传播中的情感共鸣与价值重塑[J].中国出版,2025(5):54-58.
- [8]李军刚,陈鑫磊.数智时代红色文化短视频赋能青年理想信念教育探究[J].豫章师范学院学报,2025,40(3):1-

6,31.

[9]刘世斌,贺新元.新媒体介入高校大学生党员的教育实践及提升策略研究[J].思想政治教育研究,2022,38(3): 136-140.

[10]刘强勋,刘宇杰,卜爱丽.运用红色文化元素短视频的影像传播提升文化传承效果路径研究——铸牢中华民族共同体意识研究系列论文之二[J].广西民族研究,2023(3): 62-69.

Exploration on the Integration Path of Red Culture Short Videos and Party Member Education for College Students

ZHANG Zi-hao¹, ZHOU He-bing¹, XUAN Xin²

(1. School of Foreign Languages and Cultures, South China Normal University, Guangzhou Guangdong 510631;

2. School of Management, Guangdong University of Technology, Guangzhou Guangdong 510006, China)

Abstract: In the Internet era, short videos have developed at an extremely rapid pace, and short videos on red culture have emerged accordingly. With their concise and profound content, vivid and diverse expression methods, and high dissemination efficiency, these videos have quickly become a new carrier for the education of Party members among college students. This paper addresses the main problems existing in the current education of college student Party members, analyzes the value implication and communication advantages of red culture short videos in this educational field, and proposes to promote the integration of red culture short videos into the education and communication of college student Party members. The research aims to provide reference for colleges and universities to carry out Party member education using red culture short videos.

Key words: red culture; short videos; education of Party members among college students