

大学生理论宣讲融入新时代高校爱国主义教育的实践探索

赵红梅^{1,2}, 陈 楚²

(1.扬州大学广陵学院,江苏扬州 225009;

2.扬州大学马克思主义学院,江苏扬州 225009)

[摘要]红色文化是社会主义文化的重要组成部分,也是中国共产党领导人民群众在革命、建设、改革中形成的宝贵精神财富,蕴含着丰富的爱国主义教育资源。新时代背景下,高校依托大学生红色理论宣讲团将红色文化融入爱国主义教育青年学思践悟相结合的重要过程,具有重要的价值意义。本文通过问卷调查分析以高校大学生理论宣讲团为载体,推进红色文化融入新时代大学生爱国主义教育的重要意义、实践现状与存在问题,并进一步探索有效的实践路径,旨在为提升新时代大学生爱国主义教育的实效性提供理论和实践参考。

[关键词]大学生;爱国主义教育;红色文化;理论宣讲

[作者简介]赵红梅(1988—),女,江苏南通人,扬州大学马克思主义学院讲师,博士在读,研究方向:党的建设、高校学生思想政治教育。陈楚(1993—),女,江苏盐城人,扬州大学马克思主义学院讲师,历史学硕士,研究方向:高校学生思想政治教育。

[基金项目]本文系江苏高校哲学社会科学研究项目“新媒体视域下大学生爱国主义教育创新路径研究”(项目编号:2020SJB1227);扬州大学人文社会科学研究基金(学生工作)专项课题“红色基因融入高校‘大思政课’的创新路径探析”(项目编号:xjjxg2024—31)。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/llyj0104014>

[中图分类号] G641

[本刊网址] www.oacj.net

[投稿邮箱] llyj2025@163.com

红色文化作为中华民族宝贵的精神财富,蕴含着丰富的爱国主义教育资源。加强大学生爱国主义教育是培养担当民族复兴大任时代新人的重要任务。高校大学生红色理论宣讲团作为传播红色文化、开展爱国主义教育的重要力量,在新时代发挥着独特的作用。因此,以大学生红色理论宣讲团为载体,探究红色文化融入新时代大学生爱国主义教育的实践路径具有重要的理论和现实意义。

一、红色文化融入新时代大学生爱国主义教育的重要意义

党的十八大以来,习近平总书记多次强调要大力弘扬红色文化,他指出“用好红色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,着力培养担当民族复兴大任的时代新人”。红色文化具有育人功能,是进行爱国主义教育的生动教材。大学生红色理论宣讲作为一项特色社会实践活动,能够更好地将红色文化融入爱国主义教育,有助于提高大学生的政治认同,坚定大学生的理想信念。

(一)筑牢大学生理想信念根基

红色文化承载着中国共产党的初心和使命,蕴含着坚定的理想信念和崇高的价值追求。“理想信念具有指向性、确信性、稳定性的特点。”而新时代

大学生容易受到各种错误思潮的影响,导致理想信念不够坚定。高校大学生红色理论宣讲团的宣讲活动能够很好地将红色文化融入大学生爱国主义教育,让他们深入了解中国共产党领导人民进行革命、建设和改革的艰辛历程和伟大成就,感受革命先辈为了理想信念不惜牺牲一切的精神,从而树立正确的世界观、人生观和价值观,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。

(二)增强大学生民族自豪感和认同感

红色文化是中华民族精神的集中体现,包含着浓厚的民族情感和民族精神。新时代大学生是国家的未来和希望,增强他们的民族自豪感和认同感是爱国主义教育的重要目标。“我们要加强对历史的学习,历史是一面镜子,从历史中得到启迪、得到定力。”大学生红色理论宣讲团通过讲述红色故事、传播红色精神,让青年学生深刻认识到中华民族的伟大历史和灿烂文化,了解中国共产党在带领中国人民实现民族独立、人民解放,以及国家富强、人民幸福过程中所做出的巨大牺牲和卓越贡献,从而增强民族自豪感和认同感,激发爱国热情。

(三)提升大学生社会责任感和担当精神

新时代赋予了大学生新的历史使命,这就需要

他们具备强烈的社会责任感和担当精神,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。红色文化中蕴含着无私奉献、勇于担当、艰苦奋斗等精神品质,这些都是培养大学生社会责任感和担当精神的重要资源。高校大学生红色理论宣讲团在宣讲红色文化的过程中,不仅使更多学生感受到革命先辈的英雄事迹和崇高精神品质,也让自身受到了深刻的爱国主义教育和洗礼。通过参与宣讲活动,大学生能够更加深刻地理解自己的历史责任和时代使命,增强社会责任感和担当精神,积极投身于社会实践,为国家和社会的发展贡献力量。

二、红色文化融入新时代大学生爱国主义教育的现状分析

《新时代爱国主义教育实施纲要》明确指出,“培育社会主义建设者和接班人,首先要培养学生的爱国情怀”。为充分了解红色文化融入新时代大学生爱国主义教育的现状,本项目针对青年大学生对红色文化认知程度、对当前大学生理论宣讲的认可度、对高校开展爱国主义教育活动情况等开展实效性调研和数据汇总分析。经调查发现,当前总体状况良好,但仍存在一些问题和现实挑战。

(一)红色理论宣讲的队伍建设有待加强

构建一支协同高效的理论宣讲团队是保证大学生红色理论宣讲顺利开展的关键。调查结果显示,71.59%的被调查者认为参加过的理论宣讲活动中宣讲员集体实践的比重高于个人实践。这说明部分宣讲员对团队依赖性较强,团队打造梯队体系认识不够,容易出现组织架构断层。约80%的被调查者认为理论宣讲活动中宣讲员具有良好的精神风貌、坚定的理想信念、一定的语言表达能力和专业的理论知识,而只有53.88%的被调查者认可宣讲人员的情绪带动能力,同时,51.32%的被调查者认可宣讲员在宣讲过程中的临场应变能力。宣讲员若没有将“大道理”阐释得“有道理”的能力,则容易造成宣讲效果不佳。

(二)红色理论宣讲的长效机制有待健全

依托理论宣讲推进红色文化融入大学生爱国主义教育需要紧跟时代主题,立足长远发展,深化规划构想。在“红色理论宣讲活动是否回访”一题中,85.24%的被调查者表示参加过的理论宣讲活动会回访,可见其重要性。回访有利于及时了解受众对宣讲的评价与建议,发现宣讲中存在的问题,寻求提升宣讲质量与成效的路径。在“对大学生理论宣讲团开展理论宣讲活动的建议”中,不少被调查者认为理论宣讲多数为短期活动,无法将红色文化植入受众心坎,这表明大学生理论宣讲活动缺乏常态化的运行机制。

(三)红色理论宣讲的呈现形式有待创新

高校大学生对红色文化的需求在不断提升,当前开展的理论宣讲活动大多以理论讲授、专题报告、参观研学等为主。在“如果在学校开展理论宣讲活动,您希望以何种方式开展”的调查中,81.23%的大学生选择“观看红色电影、纪录片”,79.52%的大学生选择“打卡红色教育基地”,68.5%的大学生选择“思政情景剧”,65.64%的大学生选择“主题文创产品”。当问及“您认为开展理论宣讲活动更应侧重哪个方面?”时,86.34%的大学生希望能在宣讲中增加受众的体验感,例如前往红色教育基地研学等,76%的大学生则希望多开展寓教于乐类活动,相较于38.11%的大学生希望通过使用学习强国等平台学习红色理论知识,可以总结出当下受众乐于接受各种多元化、趣味性浓、参与度高的宣讲活动,更倾向于走出课堂,走进社会大课堂,增强体验感。

(四)红色理论宣讲的内容与实际需求存在脱节

大学生红色理论宣讲团的宣讲内容存在表面化、形式化的问题。66.08%的被调查者表示宣讲内容与现实生活的契合度不够高、链接点还不完全精准。41.85%的被调查者表示宣讲内容缺乏与当地红色文化的有机融入,没有深入挖掘其精神内涵和时代价值。关于“如何引导大学生关注红色文化”,97.13%的被调查者认为应丰富活动形式,增强体验感;83.48%的被调查者认为应改进宣讲内容,提升趣味性。当问及阻碍大学生学习红色文化的原因时,73.12%的被调查者认为现阶段理论宣讲有些“走过场”,宣讲内容缺乏深度和感染力,难以引起大学生的共鸣。关于“您参加所在学校开展的理论宣讲活动频率”,有38.72%的大学生选择了“经常参加”,42.51%的大学生选择了“偶尔参加”,还有15.46%的大学生选择了“活动偏少,没有机会参与”。这说明高校作为红色理论学习教育的基础阵地,作用还需进一步凸显。

三、红色文化融入新时代大学生爱国主义教育的路径探究

高校大学生红色理论宣讲团作为传播红色文化、开展爱国主义教育的重要载体,可通过强化宣讲队伍建设、活用社会大课堂资源、深化宣讲形式内容等路径,提升红色文化融入新时代大学生爱国主义教育的实效性。

(一)强化宣讲队伍建设,建立理论宣讲长效机制

理论宣讲关键在人,高校作为爱国主义教育的重要阵地,只有打造一支政治坚定、业务精湛、结构合理的大学生红色理论宣讲队伍,才能将红色文化

讲深讲透,使其入脑入心。

1.严格选拔机制

政治素养是选拔宣讲员的首要素质,需建立“政治标准为核心、综合素养为支撑”的选拔机制,选拔政治素质高、理论基础强、表达能力优且有强烈的社会责任感的宣讲员。同时要兼顾队伍结构的多元化,吸纳不同专业、不同年级的大学生,尤其关注学生党员、学生干部以及有志愿服务经历者,增强队伍的代表性与覆盖面,确保宣讲中能准确传递红色文化的政治内涵。

2.完善培训体系

培训是提升宣讲队伍水平的关键环节,需构建“理论筑基—技能提升—实践淬炼”的三阶培训体系。在理论培训层面,通过红色专题讲座、研学实践等方式帮助宣讲员加深对红色文化的认知。在技能提升方面,邀请专职指导对宣讲员开展模拟授课、宣讲技能、仪表仪态等全方位培训。在实践淬炼环节,探索“1+N”导师指导模式,由一位负责导师和多位辅助导师共同带领新宣讲员参与到实战宣讲中,不断提升宣讲能力和应变能力,促进队伍整体发展。

3.健全管理机制

科学的管理机制是维持宣讲队伍长效运转的保障,可从激励、考核、保障三个层面构建制度体系。将宣讲时长纳入学生第二课堂学分,对表现优秀的宣讲员授予荣誉称号,给予评奖评优奖励等表彰,满足其成长需求与成就感。考核机制应突出“过程性评价”与“实效性导向”,建立包含政治表现、宣讲时长、受众反馈等指标的量化考核体系,对考核不合格者实施动态调整,确保队伍的先进性与战斗力。

(二)活用社会大课堂资源,激活理论宣讲实践载体

理论宣讲作为大学生爱国主义教育的重要载体,需充分激活社会大课堂的育人价值。将理论宣讲与社会现实相结合,既能让抽象的红色理论具象化,也能让大学生在实践中深化对爱国精神的理解与践行。

1.依托红色教育场馆,构建沉浸式理论宣讲场景

“党的历史是最生动、最有说服力的教科书。”红色场馆是承载革命历史、凝聚红色精神的重要场所,为高校理论宣讲提供了天然的“活教材”。宣讲团可与本地纪念馆、革命旧址、烈士陵园等红色教育基地建立长期合作机制,将理论宣讲从课堂延伸至历史现场,构建“场景化宣讲+沉浸式体验”的教育模式。宣讲员可深入研究红色教育基地背后的

历史事件与人物故事,设计“行走的爱国主义教育课堂”。例如,宣讲团依托革命烈士陵园,结合仪式教育、实物讲解等方式,讲述革命先辈浴血奋战、敢为人先的英勇故事,增强理论宣讲的真实性与感染力。

2.深化社会服务实践,推动爱国情转化为报国行

社会服务是理论宣讲落地生根的重要途径,也是大学生将爱国情怀转化为实际行动的桥梁。宣讲团可结合乡村振兴、社区治理、志愿服务等社会需求,将红色理论宣讲与解决实际问题相结合,让学生在服务社会的过程中深化对爱国内涵的理解。例如,宣讲团深入乡村宣讲“脱贫攻坚精神”“乡村振兴战略”等理论时,通过帮助村民直播带货、设计乡村旅游方案等具体行动,让学生理解爱国不仅是口号,更是脚踏实地为人民谋幸福的担当。在社区服务中,可针对不同群体设计差异化宣讲内容,同时,组织学生参与社区疫情防控、环境整治等志愿工作,使宣讲成果转化为学生的行为自觉,实现知行统一。

3.联动校企合作平台,搭建理论与实践对接平台

高校可与企业共同搭建“理论宣讲+企业实践”平台,让学生在观察产业发展、感受创新成果的过程中,理解爱国与强国的紧密关联。宣讲团可走进企业车间、研发中心,挖掘“工匠精神”“自主创新”等主题素材丰富宣讲内容。例如结合企业品牌从“中国制造”到“中国创造”的转型历程,诠释“产业报国”的时代价值。同时,也可邀请企业的技术骨干、创业先锋分享成长经历,让学生看到爱国在新时代的多元表达。此外,可与企业合作开展红色课题研究,让学生既提升运用理论解决现实问题的能力,又深刻认识到个人成长与国家发展同频共振的重要性,从而将爱国情怀转化为投身强国建设的内生动力。

(三)深化宣讲形式内容,挖掘红色文化时代价值

依托大学生理论宣讲团开展爱国主义教育,需突破传统的宣讲形式,将红色史料转化为鲜活的宣讲内容,让大学生从红色文化中感悟爱国主义的时代内涵,将红色基因转化为强国担当的精神动力。

1.内容与时俱进,打破红色文化“静态叙事”

宣讲团应让红色文化紧跟时代步伐,避免内容脱离现实。每逢党中央召开重要会议、出台重大政策,宣讲团都应时而动,及时学习理解党的最新理论成果,并通过引用最新政策文件、权威数据及典型案例,实现红色文化与时政热点的深度耦合。例

如宣讲团结合“中国式现代化”解读脱贫攻坚中的红色精神传承,借“一带一路”倡议阐释革命先辈“胸怀天下”的格局,引导学生从时政视角理解红色基因,增强爱国主义教育的时效性与说服力。

2. 创新形式载体,构建线上线下宣讲矩阵

在红色文化与大学生红色理论宣讲的融合中,应把握传统与现代方式的结合,注重多元形式的迁移运用与创新开发,形成立体化宣讲格局,扩大红色文化传播半径。一是在主题报告会、专题讲座等传统宣讲形式基础上,创新打造思政话剧、情景剧、红色作品展、红歌联唱、红色文创等花式宣讲形式,让红色文化学习“随时随地”。二是运用多媒体、网络、微信等载体,搭建云端红色资源库,推送一批主题鲜明、内容鲜活的短视频、微电影等融媒体产品,扩大宣讲的覆盖面和影响力。三是开设VR实景宣讲、直播宣讲专场,结合弹幕互动、线上问答等形式增强参与感。

3. 定制宣讲方案,精准对接受众差异化需求

红色文化宣讲的有效性取决于内容与受众需求的匹配度,宣讲团需根据不同受众群体的特征、需求与认知水平,设计定制化的宣讲方案,以提升爱国主义教育的针对性与实效性。为确保定制化宣讲的精准性,宣讲团需在宣讲前通过问卷调查、座谈会等形式,收集受众的兴趣点、认知难点与需求方向,据此制定宣讲的侧重点、语言风格与案例

选取,避免“一刀切”的宣讲模式。例如,针对新生群体,因为他们尚处于对校园文化与身份认同的构建阶段,宣讲团可挖掘校园内的名人塑像、红色建筑、校史档案等红色校史资源,讲述革命时期的办学历史、校友中的英雄人物事迹等,帮助新生快速了解校史中的红色基因,增强对学校的归属感和对爱国主义的初步认知。通过定制化的宣讲策略,红色文化能够精准触达不同受众群体的需求痛点,使爱国主义教育更具针对性,进而切实提升红色文化融入大学生爱国主义教育的实际效果。

参考文献:

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26(1).
- [2] 张耀灿,郑永廷,吴潜涛,骆郁廷,等.现代思想政治教育学[M].北京:人民出版社,2006:131.
- [3] 习近平.论中国共产党历史[M].北京:中央文献出版社,2021:9.
- [4] 中共中央文献研究室.习近平总书记重要讲话文章选编[M].北京:中央文献出版社、党建读物出版社,2016:4.
- [5] 冯荣,李鑫,刘传雷.高校青年理论宣讲队伍建设的现实逻辑及优化进路探究[J].新闻研究导刊,2025,16(17):50-54.
- [6] 习近平.在党史学习教育动员大会上的讲话[M].北京:人民出版社,2021:2.

Practical Exploration of Integrating Theory Publicity for College Students into Patriotic Education in Universities in the New Era

ZHAO Hong-mei^{1,2}, CHEN Chu²

- (1. Guangling College of Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu 225009;
2. School of Marxism, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu 225009, China)

Abstract: Red culture is an important component of socialist culture and a valuable spiritual asset formed by the Chinese people under the leadership of the Communist Party of China during the revolution, construction, and reform, containing rich resources for patriotic education. In the context of the new era, universities rely on the Red Theory Publicity Group of college students to integrate red culture into patriotic education, which is an important process for young people to combine learning, thinking, practice, and comprehension, and has significant value. Through questionnaire surveys, this paper analyzes the important significance, current practices, and existing problems of promoting the integration of red culture into patriotic education for college students in the new era through the carrier of the Red Theory Publicity Group of college students, and further explores effective practical paths, aiming to provide theoretical and practical references for enhancing the effectiveness of patriotic education for college students in the new era.

Key words: college students; patriotism education; red culture; theory publicity