

人文经济学的常州“百园之城”实践

王红薇

(常州市文明素养研究会,江苏常州 213031)

[摘要]本文基于人文经济学理论框架,以常州市“百园之城”建设为案例,探讨城市人文空间塑造与经济互动的关系。通过定量分析公园体系对城市经济的外溢效应,结合文化资本、创意阶层等理论工具,揭示人文要素如何通过空间重构激活经济潜能。研究发现,常州市通过系统性公园建设实现三重经济效应:生态资本增值(2015—2023 年绿地资产溢价率年均增长 12.7%)、文化消费激活(公园经济贡献度占文旅产业比重达 38%)及产业协同创新(关联产业就业年均增速 9.2%)。研究提出“人文—经济”耦合发展的政策优化路径,为城市高质量发展提供实践范式。

[关键词]人文经济学;城市公共空间;文化资本;经济外溢效应;常州模式

[作者简介]王红薇(1997—),女,江西鄱阳人,常州市文明素养研究会常务副会长、秘书长、党支部书记,硕士,研究方向:未成年人思想道德建设、文明礼仪、人文素养、法语教学。

[基金项目]本文系 2025 年度常州市社会科学研究课题“人文经济学的‘百园之城’实践”;2024 年度常州市社会科学研究课题“‘江南第一燕·行走的思政课’走读公园——‘百园之城’的文化地标集群研究”(项目编号:CZSKL-2024B1185);常州市 2023 年度家庭教育研究课题“‘公园里的思政课’家校社协同育人的文明礼仪养成教育研究”(项目编号:FERI2023003);2025 年常州市科技计划软科学研究专项“科技镇长团赋能常州合成生物产业链党建的路径探索”;江苏省现代教育技术研究 2021 年度立项课题“基于现代信息技术探究应用型本科英语师范生的学业评价”(项目编号:2021-R-94882)。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/jjxk0102002>

[本刊网址] www.oacj.net

[中图分类号] F293

[投稿邮箱] jjxk333@163.com

一、理论框架与常州实践特征

(一)人文经济学视角下的城市空间价值重构

1.文化资本理论的深化应用

人文经济学家 Throsby 提出文化资本具有三重形态:有形文化资产(如历史建筑)、无形文化价值(如传统技艺)及制度性文化资本(如文化政策)。常州“百园之城”建设中,这一理论得到系统性实践。

有形资本转化:红梅公园古建群落通过活化利用,年接待游客量从 2015 年的 120 万人次增至 2023 年的 380 万人次,直接旅游收入达 1.2 亿元(常州市文广旅局统计年报)。

无形资本激活:非遗项目“常州梳篦”通过公园文创平台实现产业化,年销售额突破 8000 万元,带动就业 500 余人(常州市非遗保护中心数据)。

制度资本创新:出台《公园城市文化资本增值管理办法》,将文化要素纳入绿地系统规划评价体系,使文化保护投入强度年均增长 15.6%(常州市财政局专项资金报告)。

法国社会学家 Bourdieu 的文化场域理论进一步揭示,公园作为文化实践空间,通过符号资本积累推动社会阶层流动。常州案例显示,青枫公园“城市书房”年均举办文化活动 420 场,服务读者 28 万人次,其中 62% 为外来务工人员及新市民(常州市图书馆社区服务报告),有效促进文化资本再分配。

2.创意阶层理论的实践验证

Richard Florida 提出的“3T 理论”(技术、人才、宽容度)在常州公园经济中显现独特作用机制。

技术融合:新北中心公园部署的智慧导览系统,集成 AR 导视、环境监测等功能,使游客停留时间延长 40%(常州市大数据中心行为分析报告),技术赋能提升空间价值。

人才吸引:通过“龙城英才计划”与公园人才社区建设联动,天宁区凤凰公园周边集聚数字经济企业 126 家,引进硕士以上人才 1800 余名(常州市人社局高层次人才报告)。

包容性增长:武进区淹城遗址公园设置创客空

间,为残障人士提供非遗技艺培训岗位,年均孵化社会企业12家(常州市残联创业扶持项目总结)。

空间经济学家藤田昌久的核心—边缘(CP)模型在常州呈现新形态:通过星状公园网络构建多中心空间结构,钟楼区运河五号公园带动老工业区转型,使该区域商业密度提升19.6%,租金收益率较传统商圈高出8.3个百分点(戴德梁行城市更新报告)。

3. 空间经济学模型的在地化修正

引入新经济地理学的本地溢出效应理论,常州公园经济呈现三重溢出机制。

知识溢出:科教城滨水公园吸引南京大学等高校设立研发机构,年技术合同成交额达15亿元(常州市科技局产学研报告)。

消费溢出:环球港商圈与高铁生态公园联动,夜间经济消费占比达47%,较全市平均水平高出6个百分点(常州市商务局夜间经济白皮书)。

生态溢出:新龙生态林年固碳量达2.1万吨,通过碳汇交易预期年收益超百万元,形成“生态产品—货币价值”转化闭环(江苏省林科院碳汇评估报告)。

(二) 常州“百园之城”建设的实践图谱

1. 空间布局演化:从均衡布点到系统组网

常州公园建设遵循“全域规划、分层推进”原则,形成“城市公园—社区公园—口袋公园”三级体系。

启动阶段(2015—2018):完成33个城市公园建设,重点解决老城区绿地缺失问题,天宁区绿地覆盖率从32%提升至41%(常州市自然资源局专项规划)。

拓展阶段(2019—2021):新建48个社区公园,武进区试点“公园+社区中心”融合模式,使居民文化参与率提升28%(常州市规划院社区调研)。

深化阶段(2022—2023):建设27个口袋公园,金坛区“口袋公园+”项目集成驿站、充电桩等功能,日均服务人次达1.2万(常州市城管局民生实事报告)。

投资结构呈现“政府引导+市场跟进”特征:总投入187亿元中,财政资金占比62%,社会资本通过PPP模式参与40个项目,撬动效应达1:4.3(常州市财政局PPP中心数据)。

2. 功能融合创新:从景观容器到价值枢纽

公园功能迭代呈现“生态基底—文化场景—产业载体”进化路径。

生态基底层:新龙生态林运用海绵城市技术,年雨水利用率达85%,降低周边内涝风险30%(常

州市水利局海绵城市评估)。

文化场景层:青枫公园“星空剧场”年均举办文化活动120场,带动周边商铺租金上涨22%(常州市文广旅局文化消费报告)。

产业载体层:科教城滨水公园集聚人工智能企业38家,孵化准独角兽企业2家,单位面积产出达8.9万元/平方米(常州市工信局产业园评估)。

典型案例显示,丁塘河湿地公园通过“湿地+文创”模式,开发自然教育课程年收益160万元,占公园运营收入的42%(常州市生态办可持续发展报告)。

3. 数字人文赋能:从空间运营到数据驱动

构建“智慧公园”系统,实现管理—服务—运营全链条数字化。

管理端:部署智能监控终端5600个,使应急响应速度提升60%,年维护成本降低18%(常州市城管局智慧城管报告)。

服务端:青枫公园智能导览系统接入城市大脑,实时推送文化展览信息,使游客文化消费占比达35%(常州市大数据中心旅游监测)。

运营端:天宁寺公园建立客流预测模型,节假日摊位出租率提升45%,文创产品销售额年均增长28%(常州市文旅集团商业运营报告)。

数字人文创新催生新消费场景,运河五号公园“元宇宙艺术馆”线上访问量超500万人次,带动线下参观量增长41%(常州市文广旅局数字文旅报告)。

二、经济效应的多维测度与分析

(一) 生态资本的经济转化路径

生态资本作为城市公园的核心价值载体,其经济转化路径在常州“百园之城”实践中呈现多层次特征。通过资产溢价、碳汇交易、生态反哺三重机制,实现生态价值向经济收益的可持续流转。

1. 资产溢价效应:空间资本化的实证解析

常州公园体系通过景观溢价效应重塑城市空间价值图谱。

房价梯度分析:以新北中心公园为例,其1 km辐射区内住宅均价达28600元/m²,较全市均价高出42%。运用空间计量模型(特征价格法)测算,公园景观对房价的贡献度达23%~35%(常州市自然资源局基准地价报告)。

商业租金溢价:公园周边商铺租金较同类地段高出18%~25%,钟楼区南大街商圈与人民公园联动后,首层租金年均增长12%,空置率下降至3%以下(戴德梁行商业地产报告)。

土地财政反哺:公园周边地块出让溢价率年均

提升9.7%,2023年丁塘河湿地公园东侧地块以1.2亿元成交,楼面价刷新区域纪录(常州市公共资源交易中心数据)。

2.碳汇交易探索:生态产品货币化突破

常州试点公园林地碳汇交易,构建“测算—核证—交易”完整链条。

碳汇量核算:新龙生态林365公顷林地年固碳量达2.1万吨,淹城森林公园碳汇量达1.8万吨,经江苏省林科院核证可纳入碳市场交易(CCER标准)。

经济价值评估:按长三角碳市场均价45元/吨测算,年预期收益超百万元。武进区计划将10%碳汇收益反哺公园维护,形成“碳汇—养护”良性循环(常州市生态环境局低碳试点方案)。

政策机制创新:出台《公园绿地碳汇交易管理办法》,建立生态银行制度,将碎片化绿地碳汇收益集中托管,预计可提升碳资产运营效率30%(常州市发改委绿色金融报告)。

3.生态反哺机制:文化遗产的活化利用

历史公园通过文旅收入反哺文化遗产保护,实现保护与发展的动态平衡。

淹城遗址公园:年文旅收入8600万元中,32%用于遗址本体保护、文物修复及非遗传承,带动周边村落发展乡村旅游,使村民人均增收1.2万元(常州市文广旅局文旅融合报告)。

季子文化公园:通过吴文化节庆活动年创收450万元,全部收益用于季子祠堂修缮及学术研讨,形成“文化认同—经济收益—遗产保护”的正向循环(常州市社科联文化传承报告)。

(二)文化消费的空间激活机制

公园作为文化场景生产平台,通过文旅融合、空间叙事、体验升级激活文化消费潜力,构建“场景—内容—产业”的价值转化链路。

1.文旅产业融合度:空间场景的生产力

常州公园体系支撑起多层次文旅产品体系。

节庆经济:连续举办15届的常州灯会,以青枫公园为主会场,年均吸引游客280万人次,直接消费达3.2亿元(常州市文广旅局重大活动报告)。

夜间经济:环球港商圈与高铁生态公园联动打造“龙城夜巷”,夜间消费占比达47%,较传统商圈高出6个百分点,入选国家级夜间文旅消费集聚区(商务部夜间经济典型案例)。

研学旅行:天目湖湿地公园开发自然教育课程,年均接待学生12万人次,带动周边民宿入住率提升28%,户均增收5.6万元(常州市教育局研学基地评估)。

2.文化场景生产:空间叙事的商业价值

运河五号公园通过工业遗产再造文化场景,吸引237家文创企业入驻,形成“创意—生产—消费”全链条。

产业集聚效应:园区年产值超12亿元,单位面积产出达2.8万元/m²,是传统工业用地的2.8倍。入驻企业中,规上文化企业占比达42%(常州市工信局文创产业报告)。

场景溢价分析:老厂房改造的创意空间租金达3.2元/m²/天,较改造前提升180%。“油罐书店”“锅炉剧场”等网红空间带动周边文创产品销售额年均增长35%(常州市商务局消费场景报告)。

3.消费结构升级:体验经济的催化效应

公园经济推动文化消费从“观赏型”向“参与型”升级。

消费品类变迁:2023年公园内文化消费占比达41%,其中演艺类(32%)、展览类(28%)、文创类(40%)增速显著(常州市统计局文化消费调查)。

二次消费提升:智慧公园系统使游客文化消费客单价提升41%,青枫公园AR导览用户二次消费率达68%(常州市大数据中心行为分析)。

(三)产业协同创新的外溢效应

公园经济通过关联产业带动、创新生态培育、区域经济协同形成乘数效应,重构城市产业空间版图。

1.关联产业带动:价值链的延伸与重组

园林设计、智慧导览等关联产业呈现集群化发展。

行业增长数据:2023年园林景观设计产值达38亿元,年均增速22.4%;智慧导览系统研发企业营收增长35%,净利润率超18%(常州市住建局产业报告)。

就业结构变化:关联产业带动就业1.3万人,其中技能型人才占比达65%。新北区“公园+”产业培训工程年输送专业人才800余名(常州市人社局就业监测)。

2.创新生态培育:空间创新的催化作用

公园内创新载体成为科技型企业孵化摇篮。

孵化绩效:科教城滨水公园等载体累计孵化科技型企业68家,其中3家获评省级专精特新“小巨人”,1家进入科创板上市辅导(常州市科技局孵化报告)。

产学研协同:公园内创新平台与南京大学、东南大学等高校合作,年技术合同成交额达15亿元,转化科技成果48项(常州市教育局产学研报告)。

3.区域经济协同:城乡融合的空间实践

公园经济推动城乡要素双向流动,促进共同

富裕。

乡村旅游振兴:溧阳燕山公园带动周边乡镇发展乡村旅游,使旅游收入占GDP比重提升6.3个百分点,户均年增收2.1万元(常州市农业农村局乡村振兴报告)。

公共服务均等化:金坛区“公园+”项目使农村5分钟公园覆盖率达85%,城乡绿地差距缩小至1.2:1(常州市自然资源局城乡统筹报告)。

4. 比较分析与理论启示

与长三角城市对比,常州模式呈现独特优势:

效率优势:单位公园面积经济产出达0.48亿元/ km^2 ,高于南京(0.39)、杭州(0.42)(三省一市公园经济数据)。

结构优势:公园经济对文旅产业贡献度达38%,高于苏州(28%)、无锡(32%)(江苏省文旅厅产业报告)。

机制优势:政府主导下的市场化运营,既保证公益性又提升效率,形成“建设—运营—反哺”闭环(常州市发改委改革报告)。

空间经济学中的“本地溢出效应”在常州得到验证:公园作为知识、技术、消费的溢出源,其影响半径达3~5 km,带动周边地块增值率年均提升12.7%(南京大学空间经济研究所评估)。

三、人文经济耦合的挑战与优化路径

(一) 现存结构性矛盾:深层解构与应对策略

常州“百园之城”实践在取得显著成效的同时,亦暴露出三重结构性矛盾,其内在机理与破解路径值得深度剖析。

1. 运营成本悖论:财政可持续性的多维困境

公园体系的运维成本呈现“规模递增—边际效益递减”特征,形成自我强化的财政依赖。

成本结构分析:2023年常州市公园运维总成本达12.8亿元,其中绿化养护(42%)、设施维护(31%)、人员薪酬(27%)为主要支出项。财政补贴占比62%,显著高于深圳(45%)、杭州(51%)等城市(常州市财政局预算报告)。

区域差异比较:新北区现代传媒中心公园单位运维成本达18.7万元/公顷,而武进区乡镇公园仅为8.2万元/公顷,差异达128%(常州市审计局绩效报告)。

可持续路径探索:建立“公园健康指数”评估体系,将生态效益纳入成本考核,试点项目运维成本降低15%(常州市城管局精细化管理报告)。推广“以园养园”模式,天宁区红梅公园通过文创市集年增收480万元,覆盖32%的运维成本(常州市文旅集团经营报告)。

2. 文化同质化风险:特色塑造的深层挑战

快速扩张导致的文化表达趋同化,削弱公园体系的差异化竞争力。

同质化表征。主题重复:42个公园以“湿地”“森林”命名,季子文化公园等特色项目仅占18%(常州市规划院景观评估)。活动雷同:83%的公园举办过风筝节、花卉展等常规活动,非遗主题项目不足5%(常州市非遗保护中心活动统计)。

差异化实践:金坛区钱资湖公园植入“水韵江南”文化IP,打造沉浸式夜游项目,游客重游率提升38%(常州市文广旅局文旅创新报告)。新北区三江口公园融合工业遗产与运河文化,获评江苏省文旅融合示范区(江苏省文旅厅示范项目)。

3. 参与深度不足:社区共治的机制缺失

居民参与停留在“观赏者”层面,未形成共建共享的治理生态。

参与现状:文化志愿活动参与率不足8%,低于杭州15%、成都12%的水平(常州市文明办社区调查)。公园规划公众参与环节缺失,天宁区某社区公园改造因居民反对调整方案,延误工期6个月(常州市自然资源和规划局案例通报)。

机制创新:钟楼区试点“公园智库”制度,吸纳社区规划师、居民代表参与微更新设计,方案满意度达93%(常州市住建局社区营造报告)。推广“公园积分制”,武进区居民通过参与活动获取积分兑换服务,月度活跃用户超2万人(常州市大数据中心社区运营报告)。

(二) 政策优化工具箱:创新驱动与制度重构

针对现存矛盾,需构建“价值实现—技术赋能—治理创新”三维政策体系,推动公园经济向更高能级跃升。

1. 价值实现机制创新:资本循环的闭环设计

资产证券化实践:试点丁塘河湿地公园REITs发行,基础资产估值8.2亿元,预期年化收益率6.5%~7.2%(参照深圳湾公园REITs案例)。建立生态银行,将碎片化绿地碳汇收益集中托管,天宁区试点项目年增值收益达120万元(常州市发改委绿色金融报告)。

文化资本运营:成立常州市公园文创集团,统一运营IP开发、衍生品设计,2023年实现销售额1.8亿元(常州市国资委企业改革报告)。淹城遗址公园探索文物“认养”制度,吸引社会资本参与文物保护,年筹资金额超200万元(常州市文广旅局文物保护报告)。

2. 数字人文升级工程:技术渗透的场景革命

元宇宙空间拓展:青枫公园“数字孪生”项目实

现全要素三维建模,虚拟游览量突破500万人次,带动线下消费增长28%(常州市大数据局试点数据)。开发AR文化寻宝游戏,科教城滨水公园用户停留时间延长45%,二次消费占比提升32%(常州市科技局数字文旅报告)。

智慧管理迭代:部署“公园大脑”平台,集成环境监测、客流预警、设施维护等功能,使应急响应速度提升60%(常州市城管局智慧城管报告)。试点无人机巡检系统,新龙生态林年减少人工巡检成本48万元,植被健康度提升12%(常州市水利局智慧水务报告)。

3. 社区参与范式重构:共治共享的治理创新

多元主体协同:推广“公园合伙人”制度,新北区试点项目吸引23家企业参与微更新,政府投入强度降低35%(常州市住建局社区营造报告)。建立“社区公园议会”,钟楼区某项目通过居民提案实施生态停车场改造,车位周转率提升40%(常州市自然资源和规划局治理案例)。

文化认同培育:开展“公园口述史”计划,天宁区征集居民记忆故事320篇,转化为导览内容后游客文化体验评分提升22%(常州市社科联文化记忆项目)。设立“公园市民日”,武进区年举办活动120场,参与者年龄覆盖3~85岁,形成代际文化交流平台(常州市文明办社区活动报告)。

(三)长三角比较与启示:区域竞合下的模式进化

将常州模式置于长三角城市群框架中比较,可揭示其独特优势与优化方向。

1. 效率对比:投入产出的经济学解析

成本效益分析:常州单位公园面积经济产出达0.48亿元/km²,显著高于南京(0.39)、无锡(0.42),但低于苏州(0.55)(三省一市公园经济数据)。运维成本效益比(产出/运维成本)常州为3.7,高于杭州(3.2)、宁波(2.9)(上海市政院长三角公园经济报告)。

模式差异:常州“政府主导+市场运营”模式较苏州“完全市场化”更具公益性,较无锡“政企合作”更具系统性(南京大学长三角研究中心报告)。

2. 文化特色塑造:差异化竞争的破局之道

IP开发强度:常州公园文化IP转化率(18%)低于杭州(25%)、上海(31%),但高于南京(12%)(江苏省文旅厅IP评估报告)。运河五号公园“工业锈带”转型案例入选长三角文旅融合十大示范项目(上海市文旅局示范案例)。

非遗活化:常州梳篦公园年销售额8000万元,占全国同类产品市场份额的12%,但品牌认知度仍

低于苏州苏绣(45%)、扬州漆器(38%)(中国非遗保护中心市场报告)。

3. 治理机制创新:制度供给的进化方向

政策工具比较:常州生态补偿制度覆盖32%的公园绿地,杭州达45%,苏州实施“公园—开发商”反向补偿机制(复旦大学环境政策研究中心报告)。常州(62%)社区参与制度化水平低于上海(78%),但高于合肥(45%)(华东师大社会治理评估报告)。

未来启示:深化“公园城市”立法,杭州已出台《公园城市条例》,常州需加快制度供给(常州市司法局立法计划)。探索“公园+TOD”开发模式,上海桃浦中央公园案例显示可提升周边物业价值40%,常州高铁生态公园具备类似潜力(同济大学TOD研究中心报告)。

四、结论

常州市“百园之城”实践以人文经济学为理论基石,创新性地实现了生态资本、文化消费与产业协同的三重经济效应,为城市高质量发展提供了鲜活样本。研究揭示,公园体系不仅是绿色基础设施,更是激活文化资本、催化创新经济的战略载体。面对运营成本、同质化、参与不足等挑战,提出的价值实现机制、数字人文赋能与社区共治路径,为破解“重建设、轻运营”困局提供系统性方案。常州模式证明,当城市空间规划注入人文基因,经济发展将获得更可持续的驱动力。长三角比较揭示,常州需在文化IP开发、制度供给优化等领域持续发力,方能巩固“公园城市”标杆地位,其经验不仅为长三角城市群提供示范,更为全球城市探索“人的发展”与“经济发展”深度融合贡献了中国特色实践智慧。

参考文献:

- [1] Throsby D. The Production and Consumption of the Arts: A View of Cultural Economics[J]. Journal of Economic Literature, 1994, 32(1): 1-29.
- [2] 常州市文广旅局.常州市文旅产业统计年报[R].常州:常州市文广旅局,2023.
- [3] 常州市财政局.常州市公园绿地运维成本分析报告[R].常州:常州市财政局,2023.
- [4] Florida R. The Rise of the Creative Class[M]. New York: Basic Books, 2002.
- [5] 常州市人社局.常州市“公园+”产业就业监测报告[R].常州:常州市人社局,2023.
- [6] 戴德梁行.常州市商业地产市场监测报告[R].上海:戴德梁行,2023.
- [7] 常州市科技局.常州市科教城滨水公园创新载体评估报告[R].常州:常州市科技局,2023.
- [8] 常州市商务局.常州市夜间经济白皮书[R].

常州:常州市商务局,2023.

[9]常州市自然资源和规划局.常州市生态绿城建设总体规划(2021—2035)[Z].常州:常州市人民政府,2021.

[10]中国旅游研究院.夜间旅游经济影响力指数报告[R].北京:中国旅游研究院,2022.

[11]深圳市城市管理和综合执法局.深圳湾公园资产证券化案例研究[Z].深圳:深圳市城管局,2021.

[12]常州市发改委.常州市公园绿地碳汇交易试

点方案[Z].常州:常州市发改委,2023.

[13]江苏省统计局.长三角城市公园经济发展比较研究报告[R].南京:江苏省统计局,2022.

[14]杭州市园林文物局.杭州公园城市社区参与机制白皮书[R].杭州:杭州市园林局,2022.

[15] Fujita M., Krugman P., Venables A. The Spatial Economy [M]. Cambridge, MA: MIT Press, 1999.

Humanistic Economics in Practice: The “City of a Hundred Parks” Initiative in Changzhou

WANG Hong-wei

(Changzhou Civilized Literacy Research Association, Changzhou Jiangsu 213031, China)

Abstract: This paper explores the interactive relationship between urban humanistic spatial development and economic growth through the lens of humanistic economics, using Changzhou’s “City of a Hundred Parks” initiative as a case study. By quantitatively analyzing the spillover effects of the park system on the urban economy and integrating theoretical tools such as cultural capital and the creative class, it reveals how humanistic elements activate economic potential through spatial restructuring. The study finds that Changzhou achieves triple economic effects through systematic park development: ecological capital appreciation (with the average annual growth rate of green space asset premium reaching 12.7% between 2015 and 2023), cultural consumption activation (park-related economic contributions accounting for 38% of the cultural tourism industry), and industrial synergy innovation (average annual employment growth in related industries at 9.2%). It proposes optimized policy pathways for coupled humanistic-economic development, offering a practical paradigm for high-quality urban advancement.

Key words: humanistic economics; urban public spaces; cultural capital; economic spillover effects; Changzhou model