

# 《国际贸易实务》课程中生成式 AI 赋能逆向教学设计与实践

朱清涟

(安徽工商职业学院经济贸易学院,安徽合肥 231100)

**[摘要]**数字贸易时代的产业变革背景下,高职《国际贸易实务》课程亟需从“内容导向”向“成果导向”转型。文章遵循逆向教学设计“目标—评估—活动”三阶段逻辑,将生成式 AI 技术嵌入目标设定、评估实施与教学活动的全链条,实现从“教师中心”向“学习者中心”、从“知识传授”向“能力生成”的教学范式转换。依托某职业院校 2023 级国际经济与贸易专业开展的教学实践表明:该模式在提升学生解决问题能力、岗位胜任能力、养成良好学习习惯方面效果明显,但同时需警惕学生过度依赖 AI 工具、弱化自主决策意识等潜在风险。

**[关键词]**《国际贸易实务》;逆向教学设计;AI 赋能;教学评价

**[作者简介]**朱清涟(1989—),女,安徽安庆人,安徽工商职业学院经济贸易学院讲师,经济学硕士,研究方向:国际贸易学。

**[基金项目]**本文系安徽工商职业学院 2023 年度校级质量工程项目“基于三维目标导向的逆向教学设计在《国际贸易实务》中应用研究”阶段性成果(项目编号:2023xiiy19)。

**[DOI]** <https://doi.org/10.62662/jjxk0202003>

**[中图分类号]** G434

**[本刊网址]** [www.oacj.net](http://www.oacj.net)

**[投稿邮箱]** [jjxk333@163.com](mailto:jjxk333@163.com)

党的十八大以来,外贸版图已从“货物—欧美—美元”单轨裂变为“货服技三轨并行、一带一路国家、人民币跨境结算占比六年翻两番”的新格局。党的二十大进一步擘画“数字+绿色”双轮驱动,2025 年跨境电商平台交易规模突破 18 万亿元,绿色贸易占出口比重达 24%,与“一带一路”国家外贸进出口比重首次超过 50%,成为外贸增长的核心支撑。与此同时,人工智能技术在外贸领域深度渗透,进出口贸易全链条加速数字化重构,外贸新业态催生出多元化人才需求,传统的外贸课程教学模式亟需变革。

## 一、传统《国际贸易实务》的教学困境

《国际贸易实务》是国际经济与贸易专业核心课程,系统讲授国际贸易惯例、贸易磋商、签订贸易合同、履行贸易合同等内容,是连接外贸学习者与从业者的关键桥梁。当前高职《国际贸易实务》课程普遍采用传统教学模式:先确定教学内容,再设计教学活动,最后制定评价标准,此模式下的课程教学暴露出诸多问题。

### (一)教学过程重知识讲授,轻实践操作

该课程理论性较强,多数教师通过集体讲授法传授理论知识,并设置与知识相关的随堂练习,课堂中实践教学内容少,缺乏与实际岗位相关的典型工作任务和 workflows 相关的学习任务,教学过程更

侧重于知识目标是否达成,而与实际工作能力关联度高的技能目标与素养目标则被忽略。

### (二)教学评价方式单一

传统教学把教学评价置于教学结束之后,借助于课后习题或章节练习检阅学生学习效果,将闭卷笔试作为期中和期末评价手段,重点考核学生对理论知识的记忆与掌握程度,单一的评价方式难以使学生及时根据评价结果调整学习状态,也无法有效地检查学生实际问题解决能力和真实岗位的胜任能力。

### (三)教学内容与外贸环境发展脱节

教材中的案例内容陈旧、实践性不强,贸易伙伴仍局限于欧美传统市场,缺乏“一带一路”沿线国家新兴市场的拓展案例;结算方式以美元信用证为主,未能反映人民币跨境结算、数字货币支付等新需求,教学内容与时代背景关联性不强,学生对外贸新政策了解不及时,毕业即面临“知识过时”的困境。

## 二、逆向教学设计与生成式 AI 的融合逻辑

### (一)逆向教学定义与思路

逆向教学设计又称“目标导向设计”,由美国教育学家威金斯和麦克泰格于 20 世纪 90 年代提出,是以具体的学习结果作为目标,根据目标进行逆向思考的教学设计,强调“以终为始”,教学过程分为

三个阶段:(1)第一阶段:确定预期结果,明确学生需要达到的学习目标与实践能力;(2)第二阶段:确定合适的评估证据,制定如何证明学生实现学习目标的评价措施;(3)第三阶段:设计学习体验和教学,指导学习活动,达成学习目标。通过以上三个阶段,系统规划教学全过程,让“教”真正服务于“学”。

### (二)生成式 AI 技术特征

生成式 AI 基于大语言模型,具备内容生成、情境模拟、对话交互、个性化适配等核心能力。与传统 AI 相比,生成式 AI 不仅能处理结构化数据,更能理解上下文、生成连贯文本、模拟多轮对话,为教育场景提供了全新可能。

### (三)生成式 AI 赋能逆向教学设计路径

阶段 1:AI 辅助目标设定。通过分析数字贸易岗位要求,利用生成式 AI 分析国际贸易能力要素,辅助构建“能力—知识—素养”三维目标体系,突破传统教学中实践和素养目标未达成的问题。

阶段 2:AI 增强评估证据。设计差异化表现性任务,如模拟“一带一路”客户谈判,开发多维度评价量规,通过学习分析技术实现过程性评估,解决传统评价单一化、滞后化的问题。

阶段 3:AI 支持学习体验。模拟真实业务场景,

创设沉浸式学习情境,学生在用 AI 学的过程中,生成与 AI 协同工作的能力,解决传统内容陈旧、实践不足的问题。

### 三、AI 赋能逆向教学设计与实践

结合外贸岗位新需要、国际经济与贸易专业教学标准、互联网+国际贸易综合技能大赛标准、全国外贸业务员考试和 1+X 跨境电商 B2B 证书考核标准,优化完善课程标准,遵循学生认知规律,将教学内容重构为五个模块,即新时代中国国际贸易、国际贸易惯例与价格核算、国际贸易物流、国际贸易结算、国际贸易达成与履行。

#### (一)确定预期目标

知识、技能、素养三维目标的制定是课程设计的核心环节,传统模式依赖教师个人经验与有限调研,与外贸发展和实际业务岗位脱节。生成式 AI 通过抓取行业前沿知识、分析目标岗位能力,提取隐性职业素养要素,确定“必须掌握的基础知识—应当具备的岗位技能—需要树立的职业素养”三维目标架构,并基于学习分析反馈与外贸发展前沿,辅助教师实现三维目标的迭代更新。

基于上述 AI 赋能机制,本研究为五大模块制定整合三维目标(表 1):

表 1 《国际贸易实务》课程三维目标

知识目标	技能目标	素养目标
1. 理解中国外贸发展各阶段特征、数字贸易与传统贸易的本质差异;“双循环”新发展格局、RCEP 规则及“一带一路”倡议的核心内涵与政策框架。	1. 使用海关总署数据平台等官方数据源,通过 AI 工具分析平台数据;能查询 RCEP 税率表;能运用 AI 工具辅助判断产品原产地资格,计算区域累积后的优惠税率。	1. 认同中国外贸发展成就;关注中国外贸的国际竞争环境;认识数字贸易对中小企业的赋能价值;树立合规经营与数据安全意识。
2. 掌握 INCOTERMS 2020 11 种术语的风险划分点与费用承担规则、价格核算、汇率波动影响机制;掌握国际货物买卖合同公约核心条款。	2. 能在复杂情境中选择最优术语组合;制定贸易术语运用方案,出具产品价格核算报告。	2. 树立风险前置思维,主动识别贸易各环节潜在风险;追求报价精准性与方案优化,持续改进核算方法。
3. 掌握海运、空运、铁路、公路运输方式特征;理解提单、运单等物流单据功能结算方式与操作流程。	3. 能根据货物体积、重量、价值特性,选择最优运输方式;能填制与审核主要物流单据;能使用 AI 工具制定货运管理方案。	3. 理解物流方案对客户体验的影响,追求客户价值最大化;理解单据准确性对货物所有权的影响;形成严谨细致的工作态度。
4. 掌握 T/T、L/C、D/P、D/A 等结算方式流程;理解各结算方式的风险特征与资金占用成本;理解人民币跨境结算相关政策。	4. 能根据客户信用、交易金额、市场特征选择最优结算方式;能使用 AI 工具协助生成结算方案。	4. 理解结算安全与商业机会的权衡;形成“安全第一”的风险意识;认识诚信在国际结算中的核心地位。
5. 掌握贸易磋商流程、合同签订要点、合同履行各环节要求。	5. 能使用 AI 工具起草与审查国际贸易合同,顺利完成进出口合同履行各个环节。	5. 理解契约精神是国际贸易的基石;形成“条款即风险”的审慎意识;建立专业自信与职业使命感。

### (二) 构建评价依据

构建评价体系,是逆向教学设计走向“实践落地”的关键桥梁。该教学模式将评价依据前置课程设计阶段,与三维学习目标形成精准对应(表2)。其中,表现型证据聚焦“学生能做什么”,依据企业真实任务和虚拟仿真实训完成度,评估学生在接近职业情境中的综合表现。形成性证据聚焦“学习如

何发生”,通过采集学习行为数据,评估学生知识掌握程度。自评与互评聚焦“学习者主体性”,通过自我反思与同伴反馈,评估学生学习的积极性与参与度。在评估阶段,AI帮助教师收集和分析学生的学习数据,精准评价学生在不同阶段可能达到的学习成果。

表2 《国际贸易实务》课程评价依据

表现性任务	形成性证据	自评与互评
1. 能够完成国际市场调研,形成区域外贸数据可视化分析报告。	1. 课堂测验:按时按量完成测验,准确率高。	1. 课堂上是否能快速找到老师提到的知识点。
2. 能够完成国际贸易标报价方案设计与优化。	2. 业务仿真操作:能够根据业务情境做出准确判断并完成任务。	2. 回答问题是否积极。
3. 能够完成国际贸易物流方案设计与优化。	3. 小组合作:小组协作能力强,组长组织能力强,组员配合度高,团结性好。	3. 小组互动是否积极。
4. 能够完成交易情境中结算方案设计与优化。	4. 结论汇报:知识重难点具体且清晰,例题解析思路清晰,表述完整。	4. 是否能有效地运用AI协助解决问题。
5. 能够完成全流程贸易项目执行。	5. 企业任务:能运用所学知识,帮助企业解决实际问题。	5. 是否主动参与企业任务、是否能对任务进行准确分析。

### (三) AI 赋能活动设计

在确定好预期结果和评价依据之后,教师即可运用有吸引力和有效性的学习方法进行课堂设计,开展线上线下混合式教学,课堂通过导背景明任务、评课前定目标、学重点做任务、克难点磨作品、展成果汇成绩五个教学环节,依据课程内容使用现场示范、任务驱动、情境模拟、分组研讨、实践操作、虚拟仿真等教学方法,从知识构建、技能形成、素养养成和协作创新四个层次,帮助学生实现国际贸易新知识、新技能、新素养的提升。

以“国际贸易惯例与价格核算”模块为例,具体阐述五环节的AI赋能活动设计。

#### 1. 环节一:导背景明任务——情境导入与任务锚定

教师导入任务背景,AI生成数字人播报“产业新闻”:2024年一季度,中国新能源汽车出口量同比增长23.8%,欧洲成为最大增量市场。然而,某车企因贸易术语选择失误,荷兰鹿特丹港到岸后产生巨额滞港费,单柜成本激增3400欧元,项目由盈转亏。

AI数字人“车企海外事业部总监”发布真实任务:公司计划向德国、荷兰、挪威三国出口新能源

SUV,首批订单500台,客户要求DDP鹿特丹报价。请团队在48小时内完成:①依据买卖双方责任、风险划分、费用承担撰写贸易术语选择论证报告;②全成本核算报价单;③汇率与政策风险对冲方案。

#### 2. 环节二:评课前定目标——诊断评估与目标校准

课前发放导学材料,包括知识点视频、企业案例,提前要求学生进行线上自学,并完成线上的章节测试或课前测试,同时布置课中项目化教学的具体要求,以实现线上教学的有效互动。教师根据完成情况预判重难点,同时利用AI工具收集学习数据对学生进行画像。

学生A画像:术语概念清晰(85/100),但使用Excel函数进行价格核算基础薄弱(40/100),风险识别意识不足(50/100)。依据分析结果,该生需强化报价核算知识点,增加风险案例分析练习。

学生B画像:使用Excel函数进行价格核算(90/100),但术语情境应用僵化(55/100)。该生可跳过基础核算训练,直接进入“复杂情境术语选择”高阶任务。

AI将诊断结果与学生共享,针对学生制定个性化学习目标。

### 3. 环节三:学重点做任务——AI 赋能与任务探究

依据前面环节,明确该模块教学重点为贸易术语情境化选择与运用。通过头脑风暴、小组合作等教学手段引导学生自主探究:案例中为什么客户要求 DDP,但我们倾向于 CIP? 如果客户坚持 DDP,我方企业缺乏欧洲本地经验,如何设计替代方案?

教师根据学生回答,归纳总结,从理论知识角度讲解 DDP 下卖方需承担最大责任,企业导师从实际成本出发,强调 DDP 需核算当地物流与税费,信息不透明易导致报价失误,引导学生理解贸易术语情境化选择与运用。随后学生分组完成该案例下的方案设计。

### 4. 环节四:克难点磨作品——迭代优化与作品精进

该模块教学难点是报价方案的优化,学生提交报价方案初稿后,教师引导学生与 AI 有效互动,通过 AI 进行多维度诊断,得出诊断报告。

C 组的诊断报告:术语适用性(75/100):选择 CIP 合理,但未充分论证放弃 DDP 的理由。核算准确性(60/100):运费计算遗漏燃油附加费波动。风险覆盖度(55/100):未考虑汇率风险对冲,建议补充远期外汇或人民币结算方案。表达专业性(80/100):结构清晰,但术语使用存在三处不规范。

教师依据各小组的诊断报告,归纳共性问题 and 个性化问题,针对共性问题,进行知识强化与练习;针对个性化问题,推送改进资源。学生分组完成方案优化,修改后再次提交,AI 追踪改进轨迹,生成“成长曲线”。

### 5. 环节五:展成果汇成绩——成果展示与评价反思

学生团队制作 PPT,要求数据可视化、关键结论突出,向教师和企业导师汇报方案,随后完成小组互评和双师点评。

AI 汇总五环节全过程数据,生成“综合能力发展报告”。为学生规划下一模块的个性化预习路径,实现“评价即学习”的闭环。

## 四、教学效果评价

本研究依托某职业院校 2023 级国际经济与贸易专业开展教学实验。通过调查学生对该教学模式的满意程度发现,90% 以上的学生对本教学模式感到比较满意。在抽样访谈过程中,学生提到:该课程提前告知学生评价维度和评价标准,为学生提供了明确的学习方向和行动指南,有利于调动学生

的学习积极性,激发学生参与课堂各个教学环节、完成课堂教学任务的主动性;实训任务促使学生运用所学知识解决实际问题,锻炼了与小组成员的沟通协作能力,进一步增强了学习动力和自信心。

与 2022 级学生学习数据对比发现,逆向教学设计下,2023 级学生独立完成方案设计的能力达标率为 41.3%,2022 级仅为 18.7%,2023 级学生独立完成完整出口业务流程的达标率为 78.4%,较 2022 级的 41.2% 提升 37.2 个百分点;从整体评价数据反馈来看,2023 级学生在课前学习任务完成度、课堂互动、PPT 汇报方面从期初的 43.6% 提升至期末的 82.1%。数据表明:逆向教学设计在提升学生解决问题能力、岗位胜任能力、养成良好学习习惯方面效果明显。

《国际贸易实务》是理论与实践并重的典型课程,AI 赋能逆向教学设计为这一类型的课程教学改革提供了新的方向,弥补传统教学中的不足,为学生成长和课程发展提供了有力支撑。但在教学实施过程中,仍存在如下挑战,在访谈环节,学生提到任务完成过程中对 AI 工具的使用会产生学习惰性、丧失自主决策意识等问题。未来,教师在教学实施过程中必须明确 AI 的“辅助性”定位,在目标设定层面,明确区分“AI 辅助完成”与“必须独立掌握”的能力层级;在教学组织层面,保留必要的人工核算、纸质单证缮制与面对面商务谈判等传统训练环节;在评价认证层面,设置“去 AI 化”的闭卷实操考核,确保学生在享受技术红利的同时,夯实专业核心素养的根基,实现技术赋能与能力发展的动态平衡。

## 参考文献:

- [1] 尤影. AIGC 赋能基于 BOPPPS 模型的直播运营课程混合式教学实践研究[J]. 濮阳职业技术学院学报,2025,38(4).
- [2] 李伟华,邓茜. 基于学习共同体的《国际贸易实务》课程项目化教学研究[J]. 经济师,2025(6).
- [3] 徐征,王天宇. 生成式人工智能赋能教学提问设计的实践路径探究[J]. 教育现代化,2025(35).
- [4] 何守超,江晔,叶清静. 数字贸易背景下的国际经济与贸易专业人才培养模式改革[J]. 经济师,2025(5).
- [5] 孙娟娟. “逆向教学设计+经济模型工具”融合下国际贸易课程的教学模式改革研究[J]. 老字号品牌营销,2023(10).
- [6] 周叶. 数字经济背景下《国际贸易实务》课程教学改革策略研究[J]. 湖北开放职业学院学报,2024(3).
- [7] 鲁丽丽,于晓燕,客海生. 数字化赋能经管类专业实践教学的实施路径研究[J]. 对外经贸,2026(3).

## Generative AI Empowerment in Reverse Teaching Design and Practice in the Course of “International Trade Practice”

ZHU Qing-lian

(School of Economics and Trade, Anhui Business and Technology College, Hefei Anhui 231100, China)

**Abstract:** Against the backdrop of industrial transformation in the era of digital trade, the vocational education course “International Trade Practice” urgently needs to transition from a “content-oriented” approach to a “results-oriented” approach. Following the three-stage reverse teaching design logic of “objective-evaluation-activity”, the paper integrates generative AI technology into the entire chain of goal setting, assessment implementation, and teaching activities, achieving a paradigm shift from a “teacher-centered” model to a “learner-centered” model, and from “knowledge transmission” to “competency development”. Through teaching practice, the effectiveness and limitations of this model are validated.

**Key words:** “International Trade Practice”; reverse teaching design; AI empowerment; teaching evaluation