

数字经济背景下期刊经营策略研究

杨国琰

(湖北开放职业学院,湖北武汉 430074)

[摘要]数字经济重构知识生产、传播与价值变现全链条,传统期刊“纸刊单一发行、分散化运营、单一广告盈利”模式遭遇流量下滑、议价弱势、增值服务缺失、人才结构滞后等系统性困境。大数据、云计算、区块链、AIGC等数智技术为期刊转型升级提供底层支撑,行业核心转型逻辑从“纸质内容数字化搬运”转向“知识服务平台化运营”。本文围绕数字化战略平台构建、全媒体内容形态创新、数据驱动精准运营、多元盈利模式重构、区块链版权保护与产业生态协同、组织架构变革与复合型人才培育六大维度,系统剖析数字经济下期刊经营创新路径,破解单刊数字化孤岛、内容同质化、盈利结构单一、版权管控薄弱、人才技术能力不足等行业痛点,提出集约化平台、多模态知识产品、数据化运营考核、混合变现机制、联盟化集群、扁平化复合型组织一体化经营方案,为学术期刊、行业专业期刊实现高质量可持续经营提供理论框架与实操路径。

[关键词]数字经济;期刊经营;平台集约化;全媒体融合;数据运营

[作者简介]杨国琰(1971—),女,湖北开放职业学院副教授,研究方向:高等教育、期刊出版发行、编辑校对。

[DOI] <https://doi.org/10.62662/jjxk0203003>

[中图分类号] G237.5

[本刊网址] www.oacj.net

[投稿邮箱] jjxk333@163.com

前言

数字经济已成为我国经济高质量发展核心动能,数字技术全面渗透出版产业,重塑知识传播规则与用户消费习惯。据新闻出版行业监测数据,2025年国内数字知识服务市场规模突破1200亿元,学术资源线上访问量年均增速超35%,移动端碎片化阅读占比达78.6%,传统纸质期刊订阅连续十年下滑,广告营收年均降幅超12%。与此同时,大型商业数据库垄断学术分发渠道,多数单刊编辑部议价能力薄弱,版权收益流失严重;大量期刊数字化仅停留在PDF线上上传阶段,形成“千网一面”同质化数字站点,缺乏全流程投审稿、智能分发、增值服务一体化能力;盈利高度依赖纸质发行与少量版面广告,抗风险能力极弱。

国家《出版业“十四五”时期发展规划》《科技期刊卓越行动计划》明确提出推动期刊集群化、数字化、知识服务化转型,支持自主可控数字出版平台建设、全媒体融合创新、多元商业模式探索。在此政策与市场双重驱动下,期刊经营逻辑必须完成从“内容出版单位”向“数字知识服务运营商”的根本性转变,系统性重构经营全链路策略。

一、构建数字化平台,从单刊数字化走向平台集约化转型

传统期刊数字化普遍存在“单刊独立建站、系统互不联通、数据孤岛、功能碎片化”短板,仅实现纸质内容线上展示,未打通投稿、审稿、编辑、发布、传播、用户服务闭环,重复建设导致运营成本高、用户体验差、规模效应缺失。数字经济时代期刊数字化核心战略是平台集约化,分自建、共建集群平台两条路径,依托云计算、大数据中台打破同质化站点困境,实现一次制作、多终端多元分发。

(一)单刊数字化的发展瓶颈

国内超70%中小型期刊仍采用单刊独立数字化模式,独立采购投审稿系统、搭建官网、运营新媒体账号,暴露多重短板:第一,技术资源分散,单刊运维资金有限,系统迭代缓慢,无法支撑大数据分析、AI辅助审稿、多模态内容自动生成等功能;第二,数据割裂,各期刊作者库、读者行为数据、稿件资源互不共享,无法形成学科资源聚合优势;第三,站点同质化严重,仅展示期刊目录与论文PDF,缺少个性化推荐、学术社交、数据服务功能,即行业普遍诟病的“千网一面”;第四,分发渠道单一,仅自有

官网+第三方数据库,缺乏自主可控多终端分发体系,流量完全依附商业平台。

(二)集约化数字出版平台两种建设路径

一是头部刊群自建全流程一体化数字平台。具备多刊集群资源、充足资金技术实力的出版集团、学会杂志社采用自主平台建设模式。平台搭建统一技术底座,整合五大核心模块:智能投稿系统、AI同行评议模块、云编校排版系统、多终端发布引擎、用户知识服务中台,实现稿件从投稿、初审、外审、定稿、结构化加工、线上首发、纸刊印刷、多渠道分发全流程线上闭环管理。依托云计算搭建分布式数据存储中心,统一管理刊群全部稿件元数据、作者画像、读者行为、引用传播数据,打通数据孤岛。以中华医学会医学期刊集群平台为例,统一承载150余种医学期刊,单刊数字化运维成本降低62%,稿件上线时效从平均45天压缩至24小时快速预发布,实现集群资源共享。二是多主体共建共享集约平台。针对分散主办、单刊体量小、资金不足的行业期刊、高校学报,推行跨单位共建平台模式,工信科技期刊集群平台是典型实践案例。由行业主管单位牵头,整合数十家主办单位近百种期刊,联合技术服务商共同搭建统一集群平台,统一采购技术系统、统一服务器云部署、统一新媒体矩阵运营,各期刊仅负责学术内容编审,技术、运营、推广成本按刊分摊,大幅降低单刊数字化投入。共建平台设置分层权限体系,集群拥有数据总管理权限,各编辑部独立管理自有稿件与栏目,兼顾集约化效率与单刊学术自主权。

(三)大数据与云计算赋能差异化平台运营

依托平台数据中台采集全文结构化数据、用户阅读行为、检索关键词、下载转发数据,构建差异化算法模型,破解“千网一面”同质化问题。一是内容差异化展示,基于读者学科标签、阅读历史自动推送适配论文、专题综述、配套多媒体内容;二是栏目个性化定制,期刊可依托集群数据热点自主打造特色专题栏目,形成独特平台标识;三是多元分发技术体系,建立“一次结构化制作、多终端同步输出”机制:论文完成结构化加工后,自动生成PDF原版、网页交互式全文、移动端精简版、微信推文、短视频文稿、知识图谱数据包,同步分发至自有官网、App、微信公众号、短视频平台、学术数据库、机构知识库,实现全渠道同步触达,最大化内容传播价值。

二、实现内容形态创新与全媒体融合

数字经济下用户阅读习惯彻底转向碎片化、可视化、交互化,纯文字论文已无法适配移动端、短视

频、知识社群等多元场景,期刊内容生产必须突破单一文字论文边界,推动学术内容全媒体形态转化,构建“内容+服务”价值体系,从单纯论文供给转向综合化学术知识服务商。

(一)学术内容多模态全媒体形态创新

以结构化论文数据为基础,利用AIGC、可视化工具实现单一文字内容向视频、音频、知识图谱、交互式图表、线上课件多元形态转化。一是制作短视频和音频学术产品。提取论文核心创新点、研究方法、实验结论,制作3~8分钟科普解读短视频、有声论文播客,适配抖音、B站、微信视频号碎片化传播;针对综述类、行业指南类文献录制系列音频课程,满足通勤、碎片化收听需求。二是制作可视化知识图谱。基于论文参考文献、学科关键词、作者合作网络自动生成学科知识图谱,直观展示研究脉络、热点交叉领域、团队合作关系,降低科研人员文献梳理成本,提升平台知识服务属性。三是制作交互式增强出版内容。论文嵌入动态实验数据图表、虚拟仿真模型、原始数据集附件,读者可在线调整参数、查看分层实验结果,突破静态PDF阅读局限,提升学术内容交互价值。

(二)通过“内容+服务”模式延伸期刊价值链

传统期刊仅提供论文阅览基础服务,价值链短、附加值低,数字平台依托海量学术资源与用户数据,拓展多层次增值服务,实现从“内容售卖”到“学术解决方案供给”转型。一是提供科研数据分析服务。整合刊群历年论文实验数据集、行业统计数据,面向高校、科研院所提供定制数据检索、数据整理、行业趋势分析报告。二是课题定制与学术咨询服务。依托编委、专家资源,承接企业横向课题、行业标准撰写、政策研究专项,提供专家评审、课题论证全流程服务。三是学术社交与社群服务。搭建平台学术社群,按细分学科建立学者交流群组,开设线上研讨会、青年学者沙龙,打通作者、审稿人、读者互动渠道,沉淀私域学术流量。

三、通过数据驱动开展运营与精准营销

大数据是数字经济下期刊运营的核心生产要素,平台沉淀的作者投稿、审稿行为、读者检索下载、转发引用、社群互动多维数据,可实现全流程数据化管理,覆盖选题策划、内容推送、用户运营、绩效考核全环节,构建数据驱动的精细化经营体系。

(一)基于用户画像的精准推送与个性化定制

平台数据中台搭建双维度用户画像体系:读者画像、作者画像。读者画像采集学科方向、检索关键词、下载偏好、阅读时长、转发渠道、机构类型等

标签;作者画像统计发文领域、基金级别、审稿活跃度、学术影响力、合作网络等信息。依托协同过滤算法实现双向精准匹配:面向读者自动推送适配学科、研究方向的论文、多媒体内容、线上学术活动;面向作者精准匹配对口栏目、同领域审稿专家、专题征稿邀约,提升投稿命中率与审稿效率。同时推出个性化知识订阅包,用户自主选择细分学科专题、月度文献简报、专家观点合集,实现定制化内容供给,提升用户付费转化意愿。

(二)大数据挖掘热点选题,预判学术发展趋势

采集全网预印本、基金立项项目、国家政策、社交媒体学术讨论、高被引论文关键词,通过词频分析、聚类算法识别新兴交叉学科、前沿研究热点、空白研究领域,为编辑选题策划提供量化数据支撑,改变传统依靠编委经验的主观选题模式。平台定期输出《学科热点趋势月报》,指导期刊开设特色专题、组稿约稿,提升论文前沿性与引用潜力,从源头提升期刊学术影响力与传播热度。

(三)构建传播数据纳入经营考核的新型评价体系

打破传统期刊仅以影响因子、发行量为核心考核指标的局限,建立兼顾学术质量、数字传播、经营效益的多元考核机制,将大数据监测指标全面纳入编辑部、栏目运营绩效考核:传播类指标包含论文下载量、移动端阅读占比、短视频播放量、社交媒体转发量、平台用户留存率;运营经营指标包含增值服务营收、付费订阅转化、OA稿件创收、学术活动参与人数;学术质量指标保留同行评议质量、基金论文占比、引用半衰期等传统指标。数据实时可视化展示于平台管理后台,为经营决策、栏目调整、融媒体资源倾斜提供量化依据,引导编辑团队兼顾学术质量与数字传播经营效益。

四、实现盈利模式多元化重构

传统期刊盈利高度依赖纸质发行收入与版面广告,数字时代纸质发行量持续萎缩,传统广告转化率下滑,单一盈利结构抗风险能力极差。依托数字平台、多模态内容、增值服务、版权资源,重构六大类盈利渠道,打造OA收费、知识付费、版权运营、学术会展、内容电商、众筹出版融合的多元混合盈利体系。

(一)通过开放存取(OA)出版收费

顺应全球开放获取发展趋势,区分混合OA、完全OA两种模式,对作者收取论文出版加工费,平台提供快速上线、多模态内容制作、全球多渠道分发增值权益;集群平台依托规模效应降低单篇加工成

本,形成价格优势,OA收入成为头部刊群核心稳定现金流。同时设置青年学者、基层科研机构费用减免机制,兼顾社会效益与经营收益平衡。

(二)建立分层知识付费体系

搭建三级付费产品矩阵:单篇付费阅览、学科专题月度/年度订阅、高端知识服务会员。普通用户可单篇付费解锁付费论文与配套多媒体资源;机构用户(高校图书馆、企业研究院)采购学科数据库集群订阅权限;付费会员享受专属数据报告、专家咨询、线上课程免费观看、审稿绿色通道等权益,稳定持续会员收入。

(三)实现全链条版权运营收益

依托区块链确权体系盘活期刊内容IP资源,拓宽版权变现渠道:一是纸质、电子转载授权,面向大众媒体、科普平台、教材编写机构收取转载版权费;二是多模态内容版权分销,短视频、有声论文、知识图谱向知识平台授权;三是外文翻译版权输出,将优质中文论文译制为外文版本开展国际授权,拓展海外版权收入。

五、加快组织变革与人才素养升级

数智化经营对传统期刊编辑部组织架构、人员能力提出颠覆性要求,传统编辑仅掌握文字编校能力,缺乏大数据分析、全媒体运营、产品策划、商业经营技能;垂直层级式编辑部流程繁琐、跨部门协同低效,无法适配快速迭代的数字产品运营需求,必须同步推进组织架构重塑与复合型人才培育。

(一)加强期刊编辑复合素养建设

数字经济下合格期刊从业人员需兼具数据思维、数字技术能力、内容策划创新三大核心素养,构建三维胜任力框架。一是数据思维素养。掌握基础用户数据分析、热点选题挖掘方法,能解读平台传播指标,基于数据调整栏目、内容、营销方案,以数据指导经营决策。二是数字技术能力。熟练使用AI辅助审稿、AIGC多模态内容生成工具,掌握短视频剪辑、知识图谱制作、新媒体平台运营基础技术,了解区块链版权、云计算平台基础逻辑。三是策划与经营创新素养。突破传统文字编辑思维,具备知识产品策划、增值服务设计、线上活动运营、用户社群维护商业思维,能够挖掘内容商业价值,平衡学术质量与经营效益。

(二)建立扁平化、网络化组织架构

搭建以项目制为核心的扁平化网络组织:打破编辑部、新媒体部、技术运维、经营推广部门壁垒,围绕数字专题、短视频产品、学术会议、付费服务组建跨部门临时项目组,编辑担任项目负责人,统筹

技术、运营、营销人员协同工作,快速响应数字产品迭代需求。集群平台设置统一技术中台、运营中台、经营中台,集中处理技术运维、全域营销、版权商务工作,各单刊编辑部聚焦学术内容编审,实现专业分工高效协同。

(三)建立适配数字化经营的激励考核机制

调整传统仅以发稿量、校对质量为核心的薪酬激励体系,增设数字化经营绩效权重:将融媒体内容播放量、付费转化、增值服务营收、OA创收、版权运营收益纳入绩效奖励;设立数字创新专项奖金,奖励多模态产品开发、选题数据创新、盈利模式拓展项目;推行项目分红制度,跨部门项目产生经营收益后,按岗位贡献分配绩效,激发团队数字化经营创新积极性。同时建立常态化培训体系,采用双导师制、校企实训、互联网运营专家外聘授课模式,持续更新团队数字技术与经营能力。

结论

数字经济时代期刊经营转型不是简单的数字化工具叠加,而是全链条系统性重构,核心逻辑是从单一纸质出版物向自主可控数字知识服务平台转型。本文六大维度经营策略形成闭环体系:以集约化数字平台为技术底座,依托全媒体多模态内容创新重构知识产品形态,以大数据精准运营实现精细化用户管理与科学决策,依靠多元混合盈利模式

破解传统营收瓶颈,借助区块链版权+集群联盟完善产业生态、提升行业话语权,通过扁平化组织与复合型人才队伍提供组织人才支撑,六大板块相互支撑、协同赋能,构建完整可持续数字期刊经营体系。

参考文献:

- [1]刘颖.数智时代学术期刊的经营变革与发行突围[J].中国报业,2025(24):130-132.
- [2]朱彦霖.期刊出版社经营与发行在移动互联网时代的挑战与机遇[J].新闻前哨,2025(1):63-64.
- [3]吴亚飞,吴小桃.媒体深度融合下科普期刊品牌经营路径探析[J].大理大学学报,2025,10(1):122-128.
- [4]刘俊良.媒体环境变革下行业期刊经营模式转型探索[J].新闻世界,2026(1):115-117.
- [5]蒲鹏.数字化时代我国学术期刊市场化经营的创新研究[J].江苏建筑职业技术学院学报,2025,25(2):111-114.
- [6]陈秀妍,杜家昕,闫珏,等.“人本位”视角下科技期刊品牌经营中的用户服务策略[J].编辑学报,2025,37(S2):108-113.
- [7]何正国.网络时代技术类期刊经营策略与发展路径探究——以《测绘地理信息》期刊为例[J].新闻研究导刊,2025,16(5):172-175.
- [8]张晶虹,程红,杨世丽.单刊编辑部科技期刊品牌经营与影响力提升的策略和途径——以《野生动物学报》为例[J].编辑学报,2025,37(S2):123-126.

Research on Journal Management Strategies in the Context of Digital Economy

YANG Guo-li

(Hubei Open Vocational College, Wuhan Hubei 430074, China)

Abstract: The digital economy has reshaped the entire chain of knowledge production, dissemination, and value monetization. Traditional journals, characterized by “single paper publication, decentralized operation, and single advertising profit model”, are facing systemic challenges such as declining traffic, weak bargaining power, lack of value-added services, and lagging talent structure. Digital and intelligent technologies like big data, cloud computing, blockchain, and AIGC provide foundational support for the transformation and upgrading of journals. The core transformation logic of the industry has shifted from “digital transportation of paper content” to “platform-based operation of knowledge services”. This paper systematically analyzes the innovative paths for journal operations in the digital economy, focusing on six dimensions: construction of a digital strategic platform, innovation of all-media content forms, data-driven precision operations, reconstruction of diversified profit models, blockchain copyright protection and industrial ecosystem synergy, organizational structure transformation and cultivation of composite talents. It addresses industry pain points such as digital isolation of individual journals, content homogenization, single profit structure, weak copyright control, and insufficient technical capabilities of talents. The paper proposes an integrated management solution encompassing an intensive platform, multi-modal knowledge products, data-driven operational assessment, hybrid monetization mechanisms, allied clusters, and flat composite organizations. This provides a theoretical framework and practical path for academic and industry professional journals to achieve high-quality and sustainable operations.

Key words: digital economy; journal management; platform intensification; all-media integration; data operations